

Juntos, conectamos mais consumidores ao que eles precisam e amam

Bem-vindo ao futuro do marketing para e-commerce

Os consumidores de hoje mudam rapidamente

Com novos hábitos, expectativas crescentes e o desejo de experiências personalizadas, está cada vez mais difícil conhecer, inspirar e impactar o consumidor. Para impulsionar as vendas, os profissionais de marketing precisam criar estratégias inteligentes para se conectar aos consumidores em todos os canais e dispositivos, online e offline. Em meio à concorrência acirrada, o varejo experimenta uma transformação nos hábitos de compra. Fatores críticos, como dados insuficientes e uma visão parcial do consumidor, geram dúvidas.

A Criteo está preparada para liderar essa transformação.

Juntos somos mais fortes

Estamos construindo um ecossistema de alta performance para gerar lucro e vendas para varejistas, marcas e publishers. O Criteo Commerce Marketing Ecosystem (CME) foi projetado especificamente para esse propósito. Conectando mais consumidores ao que eles precisam e amam, podemos oferecer altas taxas de retorno a todos os participantes.

Nosso ecossistema oferece aos clientes nossa exclusiva tecnologia de machine learning e acesso a big data em grande escala, o que ajuda a aumentar a receita com vendas omnichannel.

O Criteo Shopper Graph é a ferramenta por trás do Criteo Commerce Marketing Ecosystem.

Alimentado por mais de 700 milhões de consumidores online e mais de 10.000 websites no mundo inteiro, que compartilham dados com a Criteo de maneira contínua, é um dos maiores conjuntos de dados de consumidores do mundo. Nossa solução foi desenvolvida para você conhecer, impactar e inspirar o consumidor.

Conhecer

Conheça mais sobre os consumidores por meio de dados do interesse deles, alimentados por 23 bilhões de interações, em 16.000 sites de e-commerce. Veja insights de US\$ 550 bilhões em vendas anuais de e-commerce e acesse o crescente volume de dados de transações offline.

Impactar

Impacte mais consumidores com combinações de IDs online/offline e soluções cross-device e same-device (mais de 2 bilhões de IDs únicas mapeadas até o momento). A Criteo trabalha com publishers premium e com mais de 16.000 varejistas e marcas, que criam um poderoso efeito de rede para gerar conversões.

Inspirar

Inspire mais compras com soluções específicas para e-commerce. A Criteo utiliza tecnologia de machine learning de ponta, alimentada por 600 TB de dados dos consumidores que vemos todos os dias e por 1.2 bilhão de consumidores que vemos a cada mês. Otimize seus anúncios em tempo real para maximizar resultados.

O Criteo Commerce Marketing Ecosystem oferece soluções completas de marketing de performance para você aproveitar ao máximo a jornada de compra.

• Conquistar

Criteo Customer Acquisition^{BETA}

Gere conversões com novos clientes e maximize o ROI da campanha de aquisição.

• Converter

Criteo Dynamic Retargeting

Conecte-se aos consumidores via web, mobile, redes sociais e vídeo, com anúncios relevantes e personalizados.

Criteo Sponsored Products

Monetize o tráfego da web e de apps com anúncios nativos das marcas que vendem no seu site.

• Reengajar

Criteo Audience Match^{BETA}

Identifique seu público-alvo e segmente-o com objetivos específicos, seja para oportunidades de cross-selling/up-selling ou promoções especiais.