

Die vorliegenden allgemeinen Geschäftsbedingungen und Länderverzeichnisse („Bedingungen“) werden zwischen Criteo und dem Kunden für die Bereitstellung von Criteo Sponsored Products von Criteo festgelegt. Criteo SA tritt in diese Bedingungen im Namen von Criteo (wie nachstehend definiert) ein.

1- Begriffsbestimmungen und Auslegung

Vereinbarung	bezeichnet diese Bedingungen sowie den dazugehörigen, durch den Kunden erteilten Anzeigenauftrag.
Kunde	bedeutet der im Anzeigenauftrag angegebene Kunde.
Kundeninhalte	sind Bilder, Grafiken, Text, Daten, Links oder andere kreative Elemente, die Criteo oder einem Herausgeber im Criteo-Netzwerk, der an einer Produktwerbung beteiligt ist oder zu deren Bereitstellung benutzt wird, zusammen mit allen Inhalten oder Materialien auf jeglicher interaktiven Website, die zu einer Produktwerbung verlinkt ist, vom Kunden (oder einer Person in seinem Auftrag) zur Verfügung gestellt werden.
Criteo	bedeutet die Tochtergesellschaft von Criteo, die für die Bereitstellung des Service verantwortlich ist, wie im Länderverzeichnis dargelegt.
Criteo-Netzwerk	ist ein Netzwerk von Herausgebern auf unterstützten interaktiven Webseiten, die nach alleinigem Ermessen von Criteo zum Zweck der Anzeige von Produktwerbungen verwaltet werden.
Criteo-Service oder Service	bedeutet die Anzeige von Produktwerbungen im Criteo-Netzwerk durch Criteo.
Criteo-Technologie	bedeutet: (i) Criteos leistungsstarke Werbetechnik, die ermöglicht, die richtige Anzeige dem richtigen Benutzer zur richtigen Zeit zu bieten; und (ii) Criteos Online-Interface, das dem Kunden zur Verfügung gestellt wird, um auf Statistiken zuzugreifen, Anzeigekampagnen einzurichten und seinen Account zu kontrollieren.
Daten	sind Daten im Zusammenhang mit der Aktivität der Anzeigenbereitstellung von Criteo, wie die Anzahl der den Benutzern angezeigten Anzeigen, CPC-Raten, Budgets, Click-Rates und andere Performance-Parameter
Anzeigenauftrag	bedeutet eine Kundenbestellung für den Service, die die Dauer des Service, das Budget, den Preis und alle anderen besonderen Bedingungen anzeigt.
Produktwerbung	bedeutet jegliche Anzeige, die die Produkte des Kunden bewirbt, die durch die Criteo-Technologie bereitgestellt oder maßgerecht angepasst wird, einschließlich der Bilder, Grafiken, Texte, Daten, Links oder anderer kreativer Elemente.
Zielpublikum	bedeutet Benutzer des Criteo-Netzwerks, die mit relevanter Leistung bei der Anzeige von Produktwerbung basierend auf der Criteo-Technologie angepeilt werden.

2-Tochtergesellschaften und Richtlinien: Wenn eine Anzeigenkampagne erstellt werden soll, wählt der Kunde das Zielpublikum für die Kampagne aus. Die Auswahl der Zielgruppe durch den Kunden bestimmt, in welchem/welchen Gebiet(en) die Produktanzeigen platziert werden. Die Criteo-Tochtergesellschaft, die gegenüber dem Kunden für die Bereitstellung des Criteo-Service hinsichtlich der Kampagne(n) verantwortlich sein wird, hängt vom Firmenstandort des Kunden ab, oder im Falle der Unterzeichnung durch eine Agentur im Namen des Kunden, vom Standort des Firmensitzes der Agentur (und diese Criteo-Tochtergesellschaft wird als „Criteo“ bezeichnet). Die Kampagne selbst kann durch (eine) andere Criteo-Gesellschaft(en) ausgeführt werden. Dies hängt vom Gebiet/den Gebieten ab, in dem/denen die Produktwerbung angezeigt wird. Zur Klarstellung wird angemerkt, dass Criteo SA keinerlei Dienstleistungen in jedwedem Gebiet erbringt und auf keinen Fall hinsichtlich jeglicher Dienstleistungen, die von Criteo geliefert werden, haftet. Criteo SA garantiert, dass sie beauftragt wurde, im Auftrag von jeder anwendbaren Criteo-Tochtergesellschaft in die Vereinbarung einzutreten. Der Kunde wird jederzeit alle relevanten Criteo-Richtlinien einhalten, einschließlich ihrer Werberichtlinien, die auf



<http://www.criteo.com/de/terms-and-conditions/> zur Verfügung stehen. Der Kunde erkennt an, dass diese Richtlinien von Zeit zu Zeit geändert werden können, um der aktuellen Praxis und den neuen Produkten/Serviceleistungen von Criteo Rechnung zu tragen. Wesentliche Änderungen dieser Richtlinien müssen von Criteo im Voraus bekannt gegeben werden. Die Unternehmenswebsite von Criteo enthält einen Verhaltenskodex in Bezug auf die Geschäftsgebaren und die Geschäftsethik von Criteo.

3-Anzeigen von Produktwerbung Der Kunde erkennt an, dass die Produktwerbungen im Criteo-Netzwerk angezeigt werden und dass Criteo im alleinigen Ermessen entscheidet, wo (und wie oft) die Produktwerbungen im Criteo-Netzwerk erscheinen und wie verschiedene Kunden priorisiert werden. Criteo wird alle notwendigen Anstrengungen unternehmen, die Produktwerbungen zu liefern. Criteo garantiert jedoch keine Lieferung und die Zeit für die Leistung der Verpflichtungen ist für diese Vereinbarung nicht maßgeblich. Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass Produktwerbungen neben Produktwerbungen seiner direkten oder indirekten Wettbewerber angezeigt werden können. Criteo behält sich das Recht vor, die Criteo-Technologie zu modifizieren und/oder die Anzeige von Produktwerbung einzustellen oder nicht zu beginnen, ohne den Kunden hierüber zu informieren oder zu entschädigen. Criteo unternimmt geschäftlich angemessene Anstrengungen, Produktwerbungen nicht auf Websites oder anderen Medien anzuzeigen, die pornografischer, diffamierender, obszöner oder illegaler Natur sind. Für den Fall, dass der Kunde Criteo schriftlich darüber informiert, dass Produktwerbungen auf solchen Medien angezeigt werden, wird Criteo die Produktwerbungen sofort entfernen, jedoch ist Criteo nicht verantwortlich für den Inhalt der Objekte, die Bestandteil des Criteo-Netzwerks sind.

4-Messungen und Leistungsbericht: Criteo ermittelt mithilfe ihrer Server die Anzahl von Aufrufen und/oder Klicks und/oder sonstigen Indikatoren, auf deren Grundlage die vertraglich geschuldete Vergütung berechnet wird. Der Kunde ist damit einverstanden, dass die Messungen von Criteo endgültig sind und gegenüber allen anderen Messungen Vorrang haben, ausgenommen im Fall eines offensichtlichen Fehlers. Der Kunde kann über eine Online-Schnittstelle tagesbezogene Statistiken abrufen und sein Konto kontrollieren. Statistiken werden mit einer Verzögerung von maximal 48 Stunden aktualisiert. Für alle durchgeführten und genehmigten Änderungen (durch den Kunden selbst oder auf Anweisung des Kunden), darunter Budgetanpassungen oder Unterbrechungen von Kampagnen, ist ausschließlich der Kunde verantwortlich, der allein für alle Kosten haftet, die durch die Änderungen entstehen. Der Kunde gestattet Criteo, Änderungen in seinem Auftrag entsprechend etwaigen spezifischen schriftlichen Anweisungen; (Unter anderem beinhaltet dies Änderungen des maximal gesetzten CPC um die besten Kampagnenergebnisse im Sinne des Kunden zu erzielen)., Weiterhin ist der Kunde für die Nutzung und Speicherung seines persönlichen und vertraulichen Passworts sowie seiner ID verantwortlich. Der Verlust und jegliche unfreiwillige Preisgabe von ID und Passwort ist Criteo sofort schriftlich zur Kenntnis zu bringen.

5-Rechnungsstellung und Zahlung: Criteo behält sich das Recht vor, in seinem alleinigen Ermessen, von einem Kunden Vorauszahlungen entsprechend der Angaben im Anzeigenauftrag zu verlangen. Der Criteo-Service wird auf Basis des Anzeigenauftrags in Rechnung gestellt und schließt die Kosten des Criteo-Service ein. Der Kunde erhält monatliche Rechnungen von Criteo (oder einer anderen Criteo-Tochtergesellschaft, die hierzu ordnungsgemäß befugt ist). Bei Mehrfachkampagnen legt Criteo mehrere Rechnungen in verschiedenen Währungen vor. Criteo übernimmt keinerlei Haftung dafür, dass das im Anzeigenauftrag vorgesehene Budget erreicht wird. Sofern im Länderverzeichnis oder im Anzeigenauftrag nichts Anderslautendes angegeben wird, muss der Kunde alle fälligen Beträge ohne Skonto innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum zahlen. Alle Zahlungen an Criteo müssen in der Rechnungswährung erfolgen und werden vor eventuell anfallenden Steuern genannt, die zum gesetzlich festgelegten Zeitpunkt und in der gesetzlich vorgeschriebenen Art zu entrichten sind. Criteo ist berechtigt, bei Zahlungsverzug Zinsen und Inkassokosten zu erheben, wie im betreffenden Gesetz oder im Anzeigenauftrag angegeben. Eventuelle Beanstandungen von Rechnungen müssen innerhalb eines Monats nach Rechnungseingang geltend gemacht werden. Sofern im Anzeigenauftrag nichts anderes angegeben wird, sind alle Rechnungen ausschließlich vom Kunden zu bezahlen.

6-Geistiges Eigentum: Jede Partei bleibt der alleinige Inhaber der geistigen Eigentumsrechte, die sie bereits vor Abschluss der Vereinbarung besaß. Criteo ist alleinige Eigentümerin der geistigen Eigentumsrechte an und im Zusammenhang mit der Criteo-Technologie und den Criteo-Daten. Der Kunde ist der alleinige Eigentümer aller geistigen Eigentumsrechte in und an den Kundeninhalten. Für die Laufzeit der Vereinbarung gewährt der Kunde Criteo (einschließlich der Criteo-Tochtergesellschaften) eine weltweite, gebührenfreie, nicht übertragbare Lizenz für die Nutzung, Vervielfältigung und Darstellung der Kundeninhalte sowie der Kundenmarken und Logos: (a) im Criteo-Netzwerk und (b) in allen Unterlagen zur Bewerbung des Criteo-Service. Criteo bedarf jedoch für alle Pressemitteilungen, in denen der Name, Logos und/oder Marken des Kunden verwendet werden, der vorherigen Zustimmung des Kunden. Der Kunde darf keine Änderungen am Code vornehmen, kein Reverse Engineering betreiben oder Derivate zu beliebigen anderen Aspekten der Criteo-Technologie schaffen.

7-Garantien und Zusicherungen: Abgesehen von den Bestimmungen der vorliegenden Klausel gewährt Criteo weder ausdrücklich noch implizit Garantien oder Zusicherungen beliebiger Art und lehnt insbesondere alle Garantien oder Zusicherungen einer Nichtverletzung oder in Bezug auf die Qualität oder Eignung der Criteo-Technologie, des Criteo-Netzwerks oder eines beliebigen Service, der im Rahmen der Vereinbarung bereitgestellt wird, ab. Der Kunde garantiert Criteo und sichert zu, dass: (i) er zum Abschluss und zur Erfüllung dieses Vertrages rechtswirksam bevollmächtigt und befähigt

ist; (ii) er über alle erforderlichen Rechte und Genehmigungen verfügt, die im Kundeninhalt durch die Produktwerbung dargestellten Produkte anzubieten, zu verkaufen und/oder zu lizenzieren, und dass hierdurch keine Rechte Dritter, insbesondere keine geistigen Eigentumsrechte verletzt werden; (iii) er das Recht hat, die Lizenzen zur Nutzung der Kundeninhalte, die in der Vereinbarung dargestellt werden, zu gewähren und dass die Kundeninhalte stets alle geltenden Gesetze, Statuten, Rechtsverordnungen, Verträge, Bestimmungen, Werbe- und Marketing-Leitfäden in allen Rechtsordnungen in denen Produktanzeigen veröffentlicht werden, einhalten; (iv) die Kundeninhalte kein Material enthalten, das obszön oder diffamierend ist, und nicht gegen geltende Gesetze oder Bestimmungen verstößt; (v) jede im Rahmen der vorliegenden Vereinbarung bereitgestellte Information wahrheitsgemäß, exakt, vollständig und aktuell ist; und (vi) er sich zur Einhaltung aller geltenden Gesetze und Bestimmungen, einschließlich eventueller Richtlinien oder Vorgaben verpflichtet, die von Criteo zur Verfügung gestellt werden. Wenn die autorisierende Partei für diesen Anzeigenauftrag eine Agentur im Namen des Werbetreibenden ist, versichert und garantiert die Agentur hiermit gegenüber Criteo, dass sie die vollumfängliche Befugnis besitzt, den Werbetreibenden an die Vertragsbedingungen zu binden und dass sie gewährleistet, dass der Werbetreibende all diese Bedingungen erfüllen wird. Der Kunde verpflichtet sich, Criteo in Bezug auf Klagen, Verfahren, Aussagen, (unmittelbaren oder mittelbaren) Schäden, Kosten, Haftung und Aufwendungen (einschließlich Gerichtskosten und angemessener Anwaltskosten) zu schützen, freizustellen bzw. schadlos zu halten, sofern diese aus einem Verstoß gegen diese Ziffer 7 oder aus der Geltendmachung eines Anspruchs resultieren, der – wenn er berechtigt wäre – einen Verstoß gegen diese Ziffer darstellen würde.

8-Haftungsbeschränkung: Im gesetzlich zulässigen Rahmen haftet keine der Parteien (weder vertraglich noch außervertraglich, einschließlich Fahrlässigkeit oder auf anderem Wege) für eventuelle Sonder-, indirekte, Neben- und Folgeschäden sowie Strafschadenersatzforderungen in Verbindung mit der Vereinbarung, auch wenn die betreffende Partei von der Möglichkeit solcher Schäden in Kenntnis gesetzt wurde. Keine Partei haftet für ein eventuelles Versagen oder eine Verzögerung auf Grund eines beliebigen Ereignisses, das sich dem angemessenen Einfluss dieser Partei entzieht, unter anderem Feuer, Überschwemmung, Aufruhr, Krieg, Terrorismus, Erdbeben, Stromausfall, zivile Unruhen, Explosion, Embargo, Streik (Ereignisse höherer Gewalt). Der Kunde erklärt sein Einverständnis damit, dass der von ihm entrichtete Preis die möglichen Risiken berücksichtigt und einer angemessenen Risikostreuung entspricht. Es wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass diese Vereinbarung die Haftung einer der Parteien für Betrug, grobe Fahrlässigkeit, Tod oder Personenschaden oder jede andere Angelegenheit in einem Umfang weder ausschließt noch einschränkt, als dass dieser Ausschluss oder diese Einschränkung ungesetzlich werden würde. Abgesehen von der vorstehend in Ziffer 7 genannten Abfindung, wird die Haftung jeder Partei im Rahmen der Vereinbarung im gesetzlich geltenden Rahmen auf allgemeine/direkte finanzielle Schäden begrenzt, unabhängig vom Grund, sei es Vertrags- oder Deliktrecht (einschließlich Fahrlässigkeit), und darf den Betrag nicht überschreiten, der den letzten 6 Monaten entspricht, die dem Kunden in Rechnung gestellt wurden. Der Kunde trägt die volle Verantwortung für alle angebotenen Produkte oder Dienstleistungen, die durch die Produktwerbung verkauft oder lizenziert werden.

Der Kunde bestätigt und akzeptiert das Risiko, dass Dritte Aufrufe, Klicks oder andere Aktionen generieren, die die Vereinbarung auf betrügerische oder unangemessene Art beeinflussen. Criteo übernimmt keinerlei Verantwortung oder Haftung gegenüber dem Kunden in Verbindung mit jeglichem Klickbetrug Dritter oder anderen eventuellen unangemessenen Handlungen. Ungeachtet des Vorstehenden wird Criteo in gutem Glauben mit dem Kunden an der Untersuchung und Lösung jeglicher Streitigkeiten rund um betrügerische Aktivitäten arbeiten und wird den Kunden nicht für irgendwelche Seitenaufrufe, Klicks oder andere Aktionen belasten, von denen sie weiß, dass sie von betrügerischer Natur sind.

9-Datenschutz: Criteo wird die durch den Criteo-Service erhobenen Daten nach den Vorgaben der anwendbaren gesetzlichen Bestimmungen und insbesondere unter Beachtung des Schutzes des Persönlichkeitsrechts und des Datenschutzes erheben und verwenden.

10-Laufzeit und Kündigung: Die Vereinbarung wird mit dem Datum des Anzeigenauftrags wirksam und endet entweder (i) zu dem im Anzeigenauftrag angegebenen Datum oder (ii) an dem Tag, an dem das laut Anzeigenauftrag durch den Kunden an Criteo für die Criteo-Technologie zu zahlende Gesamtbudget aufgebraucht ist, oder (iii) mit einer Frist von fünf (5) Tagen nach schriftlicher Mitteilung an die andere Partei. Unbeschadet weitergehender Rechte kann jede Partei die Vereinbarung in folgenden Fällen fristlos schriftlich kündigen: (a) Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht gemäß der Vereinbarung durch die andere Partei, die trotz möglicher Abhilfe nicht innerhalb von zwei (2) Tagen ab Erhalt eines verletzungsspezifischen Abhilfeverlangens beseitigt wird; (b) Fortdauern eines Ereignisses höherer Gewalt über einen Zeitraum von mindestens zwei Monaten; (c) im gesetzlich zulässigen Umfang für den Fall, dass eine der Parteien zahlungsunfähig wird, Konkurs anmeldet, einen Konkursverwalter ernannt oder ein vergleichbares Verfahren entsprechend des vor Ort geltenden Rechts einleitet. Der Ablauf oder die (aus welchem Grund auch immer) erklärte Kündigung dieses Vertrages lässt bereits entstandene Rechte oder Ansprüche und die vertraglich vereinbarte Regelung, deren Fortgeltung ausdrücklich oder implizit beabsichtigt ist, unberührt.

11-Geheimhaltung: Beide Parteien verpflichten sich jeweils, den Inhalt dieser Vereinbarung und sämtliche vertrauliche Informationen über das Unternehmen oder die Angelegenheiten der anderen Partei (oder eines Unternehmens derselben Gruppe) vertraulich zu behandeln und keinem Dritten, mit Ausnahme ihrer offiziellen Vertreter bzw. Berater, oder, sofern gesetzlich erforderlich, den Justizbehörden bzw. den Regulierungsbehörden offenzulegen oder anderweitig zugänglich zu machen. Sollte eine solche Offenlegung gesetzlich oder durch eine Justizbehörde bzw. Regulierungsbehörde verlangt werden,



muss die entsprechend aufgeforderte Partei der anderen Partei so bald wie möglich vor der Offenlegung eine schriftliche Mitteilung über diese Offenlegung machen und auf Wunsch die andere Partei beim Erwirken einer Schutz- oder sonstigen Maßnahme unterstützen.

12-Abtretungsverbot: Ohne die ausdrückliche vorherige schriftliche Zustimmung von Criteo ist der Kunde nicht berechtigt, diese Vereinbarung oder die sich daraus ergebenden Rechte und Pflichten an Dritte zu übertragen, abzutreten, Dritten Rechte einzuräumen oder anderweitig über Rechte aus dieser Vereinbarung zu verfügen, oder Dritten mit der Erfüllung von Vertragspflichten zu beauftragen bzw. Entsprechendes zu versuchen.

13-Verschiedenes

- (i) Criteo behält sich das Recht vor, diese Bedingungen jederzeit zu ändern. Die Bedingungen treten in Kraft, sobald sie online unter dem Link <http://www.criteo.com/de/terms-and-conditions/> verfügbar sind. Sie gelten automatisch für jeden Anzeigenauftrag oder jede Verlängerung eines Auftrags, die nach den Änderungen abgeschlossen wurden.
- (ii) Sofern im Länderverzeichnis nicht anders angegeben, unterliegt diese Vereinbarung französischem Recht, und die Parteien unterwerfen sich in Bezug auf etwaige Streitigkeiten oder Angelegenheiten, die sich aus der Vereinbarung ergeben oder damit im Zusammenhang stehen, der ausschließlichen Zuständigkeit der Gerichte in Paris.
- (iii) Die Vereinbarung kann nur durch eine schriftliche Vereinbarung geändert werden, die von einem entsprechend befugten Vertreter jeder Partei unterzeichnet wird. Die Parteien bestätigen und erklären ihr Einverständnis damit, dass elektronische Mitteilungen als annehmbares Kommunikationsmittel für die Ausführung oder den Versand eines Anzeigenauftrags oder für die Änderung der Bedingungen eines Anzeigenauftrags, einschließlich seiner Verlängerung, gelten. Alle Mitteilungen werden an die Kontaktdaten gerichtet, die im von den Parteien unterzeichneten Anzeigenauftrag genannt sind.
- (iv) Die Erteilung eines Anzeigenauftrags durch den Kunden bedeutet das umfassende Einverständnis des Kunden mit den Bedingungen, ungeachtet etwaiger gegenteiliger Bedingungen, die möglicherweise in den Unterlagen des Kunden enthalten sind, insbesondere in einem Kaufvertrag. Die Bedingungen und jeder Anzeigenauftrag bilden die Vereinbarung. Sollte ein Widerspruch zwischen den Bedingungen und den Anzeigenaufträgen vorliegen, haben die Anzeigenaufträge Vorrang in Bezug auf den Criteo-Service.
- (v) Die Vereinbarung bildet die vollständige und gesamte Vereinbarung zwischen den Parteien und hat vor allen früheren schriftlichen oder mündlichen Abmachungen, Verpflichtungen, Zusicherungen oder Vereinbarungen zwischen den Parteien Vorrang.
- (vi) Falls ein Gericht oder eine andere zuständige Instanz eine Bestimmung dieses Vertrages für unwirksam oder undurchführbar erklären sollte, bleibt die Wirksamkeit der sonstigen Bestimmungen dieses Vertrages hiervon unberührt.
- (vii) Die vorliegende Vereinbarung liegt in mehreren Sprachfassungen vor. Sollte es jedoch zu Streitigkeiten zwischen unterschiedlichen Sprachfassungen kommen, hat die englischsprachige Fassung Vorrang.
- (viii) In keinem Fall können Verzögerungen, Ausfälle oder Unterlassungen (in Gänze oder teilweise) bei der Durchsetzung, Ausübung oder Geltendmachung von Rechten, Vollmachten, Privilegien, Ansprüchen oder Abhilfen, die durch die Vereinbarung bzw. geltendes Recht eingeräumt werden oder daraus erwachsen, als Verzicht auf solche oder alle sonstigen Rechte, Vollmachten, Privilegien, Ansprüche oder Abhilfen in allen anderen Fällen zu jedem Zeitpunkt oder in der Zukunft erachtet werden.
- (ix) Sofern in der Vereinbarung nichts anders angegeben wird, entstehen keinen Dritten Rechte oder Pflichten im Rahmen der Vereinbarung.

Länderverzeichnis

Falls ein Widerspruch zwischen den Geschäftsbedingungen und diesem Länderverzeichnis existiert, hat das Länderverzeichnis im Hinblick auf den Criteo-Service Vorrang.

Die Criteo-Gesellschaft, die den Criteo-Service gemäß dieser Vereinbarung bereitstellt, hängt vom Firmenstandort des Kunden ab, oder im Falle der Unterzeichnung durch eine Agentur im Namen des Kunden, vom Standort des Firmensitzes der Agentur. Besagte Criteo-Gesellschaft (oder jede Criteo-Tochtergesellschaft, die hierzu ordnungsgemäß bemächtigt ist) stellt ferner dem Kunden Rechnungen im Einklang mit Ziffer 5 und trägt alle damit verbundenen Risiken und Verpflichtungen. Besagte Criteo-Gesellschaft delegiert die Ausführung des Criteo-Service abhängig von den Territorien, in denen die Kampagnen ausgerollt werden, an andere Criteo-Gesellschaften.

Das für die Vereinbarung geltende Recht sowie die für sich aus oder im Zusammenhang mit der Vereinbarung ergebenden Streitigkeiten oder Angelegenheiten ausschließlich zuständigen Gerichte hängen von der Criteo-Gesellschaft ab, die den Criteo-Service gemäß der Vereinbarung liefert. Weitere Details werden in der nachstehenden Tabelle zusammengefasst. Darüber hinaus gilt, dass zusätzliche Bestimmungen die entsprechenden Bestimmungen in den Bedingungen der Vereinbarung entweder ersetzen oder ergänzen.

Der Standort des Firmensitzes des Kunden (der Agentur) ist: Deutschland, Österreich, Polen, Albanien, Algerien, Armenien, Aserbaidschan, Bosnien und Herzegowina, Bulgarien, Kroatien, Zypern, Tschechische Republik, Georgien, Griechenland, Ungarn, Israel, Jordanien, Kasachstan, Kirgisistan, Liechtenstein, Mazedonien, Malta, Moldawien, Montenegro, Rumänien, Serbien, Slowakei, Slowenien, Tadschikistan, Ukraine, Usbekistan

Erbringung des Criteo-Service durch: Criteo GmbH

Für die Vereinbarung geltendes Recht: Deutsches Recht

Ausschließlicher Gerichtsstand bei Rechtsstreitigkeiten: Gerichte in München

Für die Vereinbarung geltende zusätzliche oder besondere Bestimmungen:

8-Haftungsbeschränkung: Criteo haftet ohne Einschränkung für (i) Schäden, die durch absichtliches Fehlverhalten oder grobe Fahrlässigkeit auf Seiten von Criteo, seinen gesetzlichen Vertretern oder seinem Führungspersonal oder anderen Erfüllungsgehilfen verursacht werden, (ii) Körperverletzungen, Gesundheitsschädigungen und Todesfälle, die absichtlich oder als Folge grober Fahrlässigkeit seitens Criteo, seiner gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen verursacht werden, und (iii) Schäden, die aufgrund des Fehlens zugesicherter Eigenschaften verursacht werden und Schäden im Zusammenhang mit Produkthaftung. Criteo haftet für Schäden, die aus dem Verstoß gegen Hauptleistungspflichten seitens Criteo, seiner gesetzlichen Vertreter oder anderer Erfüllungsgehilfen resultieren; Hauptleistungspflichten sind diejenigen grundlegenden Pflichten, die das Wesen der Vereinbarung begründen und für Abschluss und Erfüllung der Vereinbarung von ausschlaggebender Bedeutung sind. Falls Criteo gegen seine Hauptleistungspflichten mit einfacher Fahrlässigkeit verstößt, ist die sich daraus ergebende Haftung auf den Betrag begrenzt, der von Criteo zum Zeitpunkt der Lieferung der jeweiligen Serviceleistung vorhersehbar war. Criteo haftet nicht für Verstöße gegen Nicht-Hauptleistungspflichten, die mit einfacher Fahrlässigkeit begangen werden.

Der Standort des Firmensitzes des Kunden (der Agentur) ist: Brasilien

Erbringung des Criteo-Service durch: Criteo do Brasil

Für die Vereinbarung geltendes Recht: Brasilianisches Recht

Ausschließlicher Gerichtsstand bei Rechtsstreitigkeiten: Gerichte in Sao Paulo

Für die Vereinbarung geltende zusätzliche oder besondere Bestimmungen:

Criteo übermittelt dem Kunden eine monatliche Rechnung („Nota Fiscal“), die den durch den Kunden an Criteo geschuldeten Betrag ausweist. Die Nota Fiscal legt den offenen Betrag für die während einem Kalendermonat gelieferten Services dar („Abrechnungszeitraum“). Der Kunde bezahlt den in der Nota Fiscal ausgewiesenen Betrag am letzten Arbeitstag des Kalendermonats,



der auf das Ende der Abrechnungsperiode (Ende des Kalendermonats) folgt.

Für Kampagnen, die in Brasilien laufen, wird die Nota Fiscal in brasilianischen Reais ausgewiesen und in brasilianischen Reais kassiert. Demzufolge überweist der Kunde die Zahlung in brasilianischen Reais an das Criteo-Konto.

Der fällige Betrag, den der Kunde zu zahlen hat, wird vor eventuell anfallenden Steuern genannt, die zum gesetzlich festgelegten Zeitpunkt und in der gesetzlich vorgeschriebenen Art zu entrichten sind. Eventuelle Beanstandungen der Nota Fiscal müssen innerhalb eines Monats nach ihrem Erhalt geltend gemacht werden.

Der Standort des Firmensitzes des Kunden (der Agentur) ist: Australien, Neuseeland

Erbringung des Criteo-Service durch: Criteo PTY

Für die Vereinbarung geltendes Recht: Australisches Recht

Ausschließlicher Gerichtsstand bei Rechtsstreitigkeiten: Gerichte in Australien

Der Standort des Firmensitzes des Kunden (der Agentur) ist: Niederlande, Belgien, Luxemburg

Erbringung des Criteo-Service durch: Criteo BV

Für die Vereinbarung geltendes Recht: Niederländisches Recht

Ausschließlicher Gerichtsstand bei Rechtsstreitigkeiten: Gerichte in Amsterdam

Der Standort des Firmensitzes des Kunden (der Agentur) ist: Frankreich, Schweiz, Irland, Andorra, Französisch Polynesien, Monaco, Neukaledonien

Erbringung des Criteo-Service durch: Criteo France

Für die Vereinbarung geltendes Recht: Französisches Recht

Ausschließlicher Gerichtsstand bei Rechtsstreitigkeiten: Gerichte in Paris

Der Standort des Firmensitzes des Kunden (der Agentur) ist: Italien, San Marino und Vatikanstadt

Erbringung des Criteo-Service durch: Criteo SRL

Für die Vereinbarung geltendes Recht: Italienisches Recht

Ausschließlicher Gerichtsstand bei Rechtsstreitigkeiten: Gerichte in Mailand

Für die Vereinbarung geltende zusätzliche oder besondere Bestimmungen:

Gemäß Abschnitt 1341, Absatz 2 des italienischen Zivilgesetzbuches (Codice civile) erklärt sich der Kunde insbesondere mit den folgenden Ziffern der Criteo-Bedingungen einverstanden: Ziffer 5 (Rechnungsstellung und Zahlung); Ziffer 7 (Garantien und Zusicherungen); Ziffer 8 (Haftungsbeschränkung); Ziffer 13(ii) (Gerichtsstand).

Der Standort des Firmensitzes des Kunden (der Agentur) ist: Spanien und Portugal

Erbringung des Criteo-Service durch: Criteo España, S.L.

Für die Vereinbarung geltendes Recht: Spanisches Recht

Ausschließlicher Gerichtsstand bei Rechtsstreitigkeiten: Gerichte in Madrid

Criteo SA -32 rue blanche, 75009 Paris, Frankreich - Tel. +33 (0)1 40 40 22 90 - Fax +33 (0)1 44 54 30 89
Eine Société Anonyme (SA) mit einem Aktienkapital in Höhe von 362.628,40 EUR - Registrierungsnummer: 484 786 249



Der Standort des Firmensitzes des Kunden (der Agentur) ist: Dänemark, Finnland, Norwegen, Schweden, Estland, Färöer-Inseln, Grönland, Island, Lettland, Litauen, Svalbard und Jan Mayen

Erbringung des Criteo-Service durch: Criteo Frankrike Filial Norden

Für die Vereinbarung geltendes Recht: Französisches Recht

Ausschließlicher Gerichtsstand bei Rechtsstreitigkeiten: Gerichte in Paris

Der Standort des Firmensitzes des Kunden (der Agentur) ist: Großbritannien (Vereinigtes Königreich), Antarktis, Gibraltar, Guernsey, Insel Man, Jersey

Erbringung des Criteo-Service durch: Criteo Limited

Für die Vereinbarung geltendes Recht: Englisches Recht

Ausschließlicher Gerichtsstand bei Rechtsstreitigkeiten: Gerichte in London

Für die Vereinbarung geltende zusätzliche oder besondere Bestimmungen:

Folgender Vertragstext in Ziffer 7 „Wenn die autorisierende Partei für diesen Anzeigenauftrag eine Agentur im Namen des Werbetreibenden ist, versichert und garantiert die Agentur hiermit gegenüber Criteo, dass sie die vollumfängliche Befugnis besitzt, den Werbetreibenden an die Vertragsbedingungen zu binden und dass sie gewährleistet, dass der Werbetreibende all diese Bedingungen erfüllt“ wird gelöscht und durch folgenden Text ersetzt:

Wenn der Anzeigenauftrag von der im Anzeigenauftrag genannten Medienagentur [und nicht vom im Anzeigenauftrag genannten Kunden (dem „Werbetreibenden“)] eingegangen wird, bedeutet „Kunde“ zu Zwecken der Vereinbarung die im Anzeigenauftrag genannte Medienagentur und der Kunde (der als Auftraggeber den Vertrag abschließt) repräsentiert und garantiert, dass: (a) er dafür Sorge tragen wird, dass der Werbetreibende alle maßgeblichen Bedingungen der Vereinbarung erfüllt, und (b) die volle Autorisierung des Werbetreibenden hat, (i) diesen Vertrag abzuschließen, (ii) Criteo zu engagieren, um den Service in Bezug auf die Produkte des Werbetreibenden zur Verfügung zu stellen und (iii) die Rechte in Kundeninhalten zu gewähren, die in der Vereinbarung genannt sind.

Der Standort des Firmensitzes des Kunden (der Agentur) ist: Vereinigte Staaten

Erbringung des Criteo-Service durch: Criteo Corp.

Für die Vereinbarung geltendes Recht: Kalifornisches Recht

Ausschließlicher Gerichtsstand bei Rechtsstreitigkeiten: Gerichte in Santa Clara County

Für die Vereinbarung geltende zusätzliche oder besondere Bestimmungen:

Ziffer 7 soll durch Einschluss des Folgenden geändert werden:

Wenn die ermächtigende Partei für diesen Anzeigenvertrag eine Agentur im Namen des Kunden ist, stimmt Criteo zu, die Agentur ausschließlich in dem Umfang haftbar zu machen, in dem Erlöse für Produktwerbungen vom Kunden an die Agentur in Übereinstimmung mit dem Anzeigenvertrag bezahlt wurden. Criteo ist einverstanden, für die noch nicht an die Agentur bezahlten Summen allein den Kunden haftbar zu machen. Criteo geht davon aus, dass der Kunde der offengelegte Auftraggeber ist und die Agentur als Agent keine Verpflichtungen hinsichtlich solcher Zahlungen, entweder gemeinsam oder getrennt, innehat, mit Ausnahme der ausdrücklich in dieser Ziffer festgesetzten Bestimmungen.

Die Agentur unternimmt alle zumutbaren Anstrengungen, vom Kunden zeitgerecht die Zahlungen einzuziehen und zu bearbeiten. Wenn die Kundenerlöse für den Anzeigenauftrag nicht bearbeitet wurden, wird anderen Werbetreibenden der Agentur nicht verboten, aufgrund solcher nicht erfolgter Zahlungen bei Criteo Anzeigen zu schalten, wenn die Kreditwürdigkeit dieses Werbetreibenden nicht in Frage steht. Die Agentur stellt Criteo auf Anfrage eine schriftliche Bestätigung der Beziehung zwischen der Agentur und dem Kunden zur Verfügung. Diese

Criteo SA -32 rue blanche, 75009 Paris, Frankreich - Tel. +33 (0)1 40 40 22 90 - Fax +33 (0)1 44 54 30 89
Eine Société Anonyme (SA) mit einem Aktienkapital in Höhe von 362.628,40 EUR - Registrierungsnummer: 484 786 249



Bestätigung sollte beispielsweise die Bestätigung des Kunden enthalten, dass die Agentur sein Agent ist und bevollmächtigt ist, im Zusammenhang mit dem Anzeigenauftrag und diesen Geschäftsbedingungen in seinem Namen zu handeln. Darüber hinaus wird die Agentur auf Anfrage von Criteo bestätigen, ob der Kunde der Agentur ausreichende Geldmittel bezahlt hat, um Zahlungen gemäß dem Anzeigenauftrag durchzuführen. Wenn der Kredit der Agentur beeinträchtigt wird, kann Criteo eine Zahlung im Voraus verlangen.

Die Agentur erklärt und sichert zu, dass sie die Ermächtigung besitzt, als Agent des Kunden zu agieren, um den Kunden an diese Bedingungen und alle Anzeigenverträge zu binden und dass alle Handlungen der Agentur im Zusammenhang mit diesen Bedingungen und allen Anzeigenverträgen sich im Rahmen dieser Agentur bewegen. Die Agentur wird Criteo und all ihre Tochtergesellschaften und Repräsentanten vor Verlusten aus Verletzungen des vorstehenden Satzes schützen, sie dafür entschädigen und schadlos halten.

Werbekampagnen in: Kanada

Erbringung des Criteo-Service durch: Criteo Canada Corp.

Für die Vereinbarung geltendes Recht: Gesetze in der Provinz Ontario und die kanadischen Gesetze, die dort gelten.

Für die Vereinbarung geltende zusätzliche oder besondere Bestimmungen:

Ziffer 13(vii) soll durch Einschluss des Folgenden geändert werden:

„Die Parteien nehmen zur Kenntnis, dass sie beantragt haben, dass diese Vereinbarung in englischer Sprache abgefasst wird. *Les parties reconnaissent avoir exigé que ce contrat soit rédigé en langue anglaise.*“

Der Standort des Firmensitzes des Kunden (der Agentur) ist: Venezuela, Peru, Ecuador, Dominikanische Republik, Costa Rica, Uruguay, Panama, Puerto Rico, Guatemala, Bolivien, Paraguay, El Salvador, Jamaika, Honduras, Haiti, Nicaragua, Trinidad und Tobago, Bahamas, Mexiko, Argentinien, Kolumbien, Chile

Erbringung des Criteo-Service durch: Criteo Corp.

Für die Vereinbarung geltendes Recht: Kalifornisches Recht

Ausschließlicher Gerichtsstand bei Rechtsstreitigkeiten: Gerichte in Santa Clara County

Der Standort des Firmensitzes des Kunden (der Agentur) ist: Japan

Erbringung des Criteo-Service durch: Criteo KK

Für die Vereinbarung geltendes Recht: Japanisches Recht

Ausschließlicher Gerichtsstand bei Rechtsstreitigkeiten: Gerichte in Japan

Der Standort des Firmensitzes des Kunden (der Agentur) ist: Singapur, Hongkong, Malaysia, Thailand, Taiwan, Vietnam, Philippinen, Indonesien, Demokratische Volksrepublik Laos, Brunei, Myanmar (Burma), Kambodscha, Bangladesch, Bhutan, Macau, Nepal, Pakistan, Sri Lanka

Erbringung des Criteo-Service durch: Criteo Singapur Pte. Ltd.

Für die Vereinbarung geltendes Recht: Singapurisches Recht

Ausschließlicher Gerichtsstand bei Rechtsstreitigkeiten: Gerichte in Singapur

Der Standort des Firmensitzes des Kunden (der Agentur) ist: Korea

Criteo SA -32 rue blanche, 75009 Paris, Frankreich - Tel. +33 (0)1 40 40 22 90 - Fax +33 (0)1 44 54 30 89
Eine Société Anonyme (SA) mit einem Aktienkapital in Höhe von 362.628,40 EUR - Registrierungsnummer: 484 786 249



Erbringung des Criteo-Service durch: Criteo Korea
Für die Vereinbarung geltendes Recht: Koreanisches Recht
Ausschließlicher Gerichtsstand bei Rechtsstreitigkeiten: Gerichte in Korea

Der Standort des Firmensitzes des Kunden (der Agentur) ist: Russland

Erbringung des Criteo-Service durch: Criteo LLC
Für die Vereinbarung geltende zusätzliche oder besondere Bestimmungen:

Der Kunde bestätigt, dass eine gesonderte Vereinbarung (Anzeigenauftrag und Allgemeine Geschäftsbedingungen) direkt mit Criteo LLC unterzeichnet wird.

Der Standort des Firmensitzes des Kunden (der Agentur) ist: China

Erbringung des Criteo-Service durch: Criteo Advertising (Beijing) Co., Ltd.
Für die Vereinbarung geltende zusätzliche oder besondere Bestimmungen:

Für alle Kampagnen, die in China stattfinden, bestätigt der Kunde, dass eine gesonderte Vereinbarung (Anzeigenauftrag und Allgemeine Geschäftsbedingungen) direkt mit Criteo Advertising (Beijing) Co. Ltd. unterzeichnet wird.

Der Standort des Firmensitzes des Kunden (der Agentur) ist: Türkei

Erbringung des Criteo-Service durch: Criteo Reklamcılık Hizmetleri ve Ticaret A.Ş.
Für die Vereinbarung geltendes Recht: Türkisches Recht
Ausschließlicher Gerichtsstand bei Rechtsstreitigkeiten: Gerichte in Istanbul
Für die Vereinbarung geltende zusätzliche oder besondere Bestimmungen:

Ziffer 5 soll durch Einschluss des Folgenden geändert werden:

Für den Fall, dass ein Kunde seinen Sitz in der Türkei hat, gelten die folgenden Bestimmungen: (i) im Zusammenhang mit einem begrenzten Anzeigenauftrag wird die Stempelsteuer durch Criteo deklariert und beglichen, und fünfzig Prozent (50 %) der Stempelsteuer werden dem Kunden innerhalb von 30 Tagen nach Unterzeichnung berechnet, (ii) im Zusammenhang mit begrenzten und unbegrenzten Anzeigenaufträgen beläuft sich die Höchstdauer des besagten Anzeigenauftrags auf einen Monat, die durch den Kunden per Mitteilung an Criteo verlängert werden kann (es wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass solch eine Mitteilung per E-Mail mit einer gültigen Send-/Empfangsbestätigung erfolgen kann).

Der Standort des Firmensitzes des Kunden (der Agentur) ist:

Vereinigte Arabische Emirate, Afghanistan, Angola, Bahrain, Botsuana, Kongo, Cote d'Ivoire (Elfenbeinküste), Kamerun, Algerien, Ägypten, Äthiopien, Gabun, Ghana, Irak, Jordanien, Kenia, Kuwait, Libanon, Libyen, Marokko, Madagaskar, Mauritius, Mosambik, Namibia, Nigeria, Oman, Katar, Ruanda, Saudi-Arabien, Senegal, Swasiland, Tunesien, Tansania, Uganda, Jemen, Südafrika, Sambia, Simbabwe



Erbringung des Criteo-Service durch: Criteo MEA FZ LLC, eine Gesellschaft mit beschränkter Haftung, die in der Freizone für Technologie, E-Commerce und Medien von Dubai ansässig ist und im Einklang mit Gesetz Nummer 1 aus dem Jahr 2000 des Emirats von Dubai gegründet wurde. Registrierter Firmensitz: Räumlichkeiten 401, Floor 04, Lost Office No. 02, Dubai, VAE.

Für die Vereinbarung geltendes Recht: Gesetz der VAE, wie im Emirat von Dubai gültig

Ausschließlicher Gerichtsstand bei Rechtsstreitigkeiten: Gerichte der VAE im Emirat von Dubai

Für die Vereinbarung geltende zusätzliche oder besondere Bestimmungen:

Ziffer 6 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen wird folgendermaßen ersetzt: „6 – Geistiges Eigentum: Jede Partei bleibt der alleinige Inhaber der geistigen Eigentumsrechte, die sie bereits vor Abschluss der Vereinbarung besaß. Criteo ist alleinige Eigentümerin der geistigen Eigentumsrechte an und im Zusammenhang mit der Criteo-Technologie und den Criteo-Daten. Für die Laufzeit der Vereinbarung gewährt der Kunde Criteo (einschließlich der Criteo-Tochtergesellschaften) eine weltweite, gebührenfreie, nicht übertragbare Lizenz für die Nutzung, Vervielfältigung und Darstellung der Marken und Logos des Kunden und für die Anzeige, Vervielfältigung und Repräsentation der Kundeninhalte der Produktwerbung: (a) im Criteo-Netzwerk, (b) in allen Unterlagen zur Bewerbung des Criteo-Service. Criteo bedarf jedoch für alle Pressemitteilungen, in denen der Name, Logos und/oder Marken des Kunden verwendet werden, der vorherigen Zustimmung des Kunden. Der Kunde darf keine Änderungen am Code vornehmen, kein Reverse Engineering betreiben oder Derivate zu beliebigen anderen Aspekten der Criteo-Technologie schaffen.“

Der Standort des Firmensitzes des Kunden (der Agentur) ist: Indien

Erbringung des Criteo-Service durch: Criteo India Private Limited. Registrierter Firmensitz: Ground Floor and First Floor, M-4, South Extension II, New Delhi, Indien.

Für die Vereinbarung geltendes Recht: Anwendbares indisches Recht

Ausschließlicher Gerichtsstand bei Rechtsstreitigkeiten: Neu-Delhi

Für die Vereinbarung geltende zusätzliche oder besondere Bestimmungen:

Ziffer 5 soll durch Einschluss des Folgenden geändert werden:

Die Stempelsteuer auf allen mit Criteo und deren Tochtergesellschaften eingegangenen Vereinbarungen für die indische Kampagne soll, sofern zutreffend, durch Criteo deklariert und beglichen werden, und fünfzig Prozent (50 %) der Stempelsteuer werden dem Kunden innerhalb von 30 Tagen nach Abschluss solcher Vereinbarungen berechnet. Sofern gemäß den Bestimmungen des indischen Einkommenssteuergesetzes von 1961 (in seiner jeweils gültigen Fassung und soweit die relevanten, sich daraus ergebenden Regeln bzw. alle anderen einkommenssteuerrechtliche Fragen betreffenden Gesetze zur Anwendung kommen) und einem vergleichbaren Gesetz eines anderen Landes, sofern zutreffend, der Kunde aufgefordert ist, bestimmte Beträge abzuziehen bzw. zurückzubehalten, ganz gleich ob diese als Steuer oder anders bezeichnet werden, muss der Kunde die jeweiligen Beträge oder Raten von den an Criteo zu zahlenden Beträgen abziehen oder zurückbehalten. Criteo SA -32 rue blanche, 75009 Paris, Frankreich - Tel. +33 (0)1 40 40 22 90 - Fax +33 (0)1 44 54 30 89 SA mit einem Aktienkapital von 1.561.772 EUR - Registrierungs-Nummer: 484 786 249

Der Kunde muss die so abgezogenen oder zurückgehaltenen Beträge gemäß den Bestimmungen solcher anwendbaren Gesetze entrichten oder anderweitig mit diesen verfahren. Wenn der Kunde solche Abzüge oder Einbehaltungen vornimmt, muss der Kunde Criteo eine Bescheinigung über eingehaltene Steuern (Formular 16A bzw. alle sonstigen Formulare/Dokumentationen, die dazu in Frage kommen) oder einen anderen Nachweis im Hinblick auf solche Abzüge oder Einbehaltungen innerhalb der dafür vorgesehenen Frist zukommen lassen. Falls der Kunde solche Beträge gemäß dem geltenden Recht für die Bereitstellung der Abzüge zurückbehalten hat, aber keine entsprechenden Bescheinigungen oder Nachweise über die Einbehaltung von Steuern erbracht hat und Criteo gezwungen ist, solche Steuern zu bezahlen, muss der Kunde diese Criteo in dem Umfang erstatten, in dem er Steuern zurückbehalten hat.

Auszustellende Rechnungen haben den Anforderungen geltenden Rechts zu entsprechen und müssen in der durch Criteo festgelegten Währung sein.

Alle gegenwärtigen und zukünftigen indirekten Steuern (einschließlich u. a. Dienstleistungssteuern und Swachh Bharat Cess), soweit diese auf die Angebote von Criteo anwendbar sind, werden durch Criteo dem Kunden zuzüglich zu den für seine Angebote fälligen Beträgen in Rechnung gestellt.

Die folgende Bestimmung zur Streitbeilegung wird der Vereinbarung hinzugefügt:

Criteo SA -32 rue blanche, 75009 Paris, Frankreich - Tel. +33 (0)1 40 40 22 90 - Fax +33 (0)1 44 54 30 89
Eine Société Anonyme (SA) mit einem Aktienkapital in Höhe von 362.628,40 EUR - Registrierungsnummer: 484 786 249



Alle Streitfälle oder Meinungsverschiedenheiten im Zusammenhang mit in der Vereinbarung geregelten Angelegenheiten werden einem Einzelschiedsrichter, der gemeinsam durch die Parteien zu ernennen ist, vorgelegt. Sitz des Schiedsverfahrens ist Neu-Delhi und der Sitzungsort ist Neu-Delhi.

Zuletzt aktualisiert: 14. März 2017