

Juntos, conectamos a más compradores con aquello que necesitan y quieren.

Bienvenido al futuro del Commerce Marketing.

Los consumidores actuales cambian rápidamente.

Nuevos hábitos, mayores expectativas y un deseo de experiencias de compra emocionantes y personalizadas están haciendo que cada vez sea más difícil conocer a los consumidores, llegar a ellos e inspirarles. Para tener éxito hoy en día, donde todo está continuamente conectado, los marketers necesitan poder conectar con los consumidores de manera significativa a través de los diferentes canales y dispositivos, tanto online como offline. Factores clave como la falta de información y una vista incompleta del comprador, combinado con una competición feroz, están alterando el sector retail.

Estamos preparados para liderar el cambio.

Trabajando en equipo, todos ganamos.

En Criteo, estamos construyendo un Ecosistema de Commerce Marketing (CME por sus siglas en inglés) potente y abierto en el que tanto retailers como marcas y publishers salen ganando. Al conectar a más compradores con aquello que necesitan y quieren, somos capaces de ofrecer los mejores resultados y los mayores beneficios y ventas para todos los participantes.

Nuestro ecosistema abierto pone a todos los participantes en igualdad de condiciones en el terreno de juego, abriendo nuevas puertas para generar rentabilidad en ventas omnicanal y ofreciendo big data, gran escala e incomparable tecnología de machine learning.

Criteo Shopper Graph: El núcleo de CME

Criteo Shopper Graph es la base del Criteo Commerce Marketing Ecosystem y uno de los conjuntos de datos de compradores más grande del mundo, construido a partir de más de 700 millones de consumidores online activos y más de 10.000 sitios web de todo el mundo que comparten sus datos continuamente con nosotros. Con Criteo Shopper Graph podrás:

Conocer

Conoce más a tus compradores con datos de los productos que les interesan recopilados de 23.000 millones de interacciones en 16.000 sitios de ecommerce e información relevante de transacciones por valor de 550.000 millones de dólares al año, además de una creciente cantidad de datos de transacciones offline.

Llegar

Llega a más compradores cuando y donde importa, con cross-device, same-device y online/offline ID matching (por ahora contamos con más de 2.000 millones de IDs únicos en diferentes dispositivos), una inigualable red de publishers, y más de 17.000 retailers y marcas que crean un efecto de red que beneficia a todos.

Inspirar

Inspira más compras con una tecnología diseñada especialmente para ello, que utiliza el mejor machine learning y está propulsada por los 600 TB de datos de compradores que vemos a diario y los 1.200 millones de compradores que vemos al mes, y que optimiza en tiempo real los resultados de compra.

Criteo Commerce Marketing Ecosystem te ofrece un conjunto de soluciones a través de todo el shopping journey.

• Adquirir

Criteo Customer Acquisition^{BETA}

Incentiva más conversiones provenientes de nuevos clientes y maximiza el ROI de tus campañas de adquisición.

• Convertir

Criteo Dynamic Retargeting

Conecta con los consumidores a través de web, mobile, social y vídeo con publicidad relevante personalizada.

Criteo Sponsored Products

Monetiza el tráfico web y el de las apps a través de anuncios nativos de marcas que venden en tu sitio.

• Volver a atraer

Criteo Audience Match^{BETA}

Identifica tu audiencia y targetízala para objetivos de marketing específicos como oportunidades cross-sell/upsell o promociones especiales.