



Stage Marketing France (H/F)

Type de contrat : Stage de pré-embauche - 6 mois

Criteo est le spécialiste du Reciblage Publicitaire en ligne.

Le Reciblage Publicitaire permet de choisir l'audience à laquelle une campagne publicitaire est exposée: les bannières ne sont servies qu'aux internautes ayant visité le site de l'annonceur. Nous avons développé une technologie de bannières flash « nouvelle génération » qui permet de pousser le bon produit à la bonne personne. Présents en France, en Angleterre, en Italie, en Allemagne et aux Pays-Bas, nous diffusons plusieurs millions de bannières chaque jour.

Nous comptons parmi nos clients plus de 70 sites e-Commerce parmi les plus prestigieux : Ebay, Priceminister, La Redoute, 3 Suisses, 2xmoinscher, Décathlon, MyPix, Grosbill, Etam...

Mission :

Au sein de notre équipe Marketing vos missions seront notamment:

- La communication (Blogs, Newsletters, Facebook, Plaquettes, Conférences)
- La mise en place d'une revue de presse mensuelle
- La veille concurrentielle ainsi que la veille sur les nouvelles tendances du web
- Le suivi du référencement naturel (SEO) et des campagnes de liens sponsorisés (SEM)
- Le référencement : suivi des expressions, mise en place des actions d'optimisation et suivi des résultats
- De prendre part à l'organisation d'événements (salons professionnels, conférences)

Profil :

- Vous êtes en formation de niveau Bac +3/ Bac +4
- Vous avez une forte sensibilité au média Internet
- Vous possédez une importante capacité d'analyse et de synthèse, des qualités rédactionnelles et d'orthographe irréprochables
- Souriant(e), Décontracté(e) et rigoureux (se), vous avez un excellent sens relationnel, un esprit d'équipe et d'initiative, ainsi que le goût pour l'opérationnel
- Vous maîtrisez les logiciels Excel/Word/PowerPoint en français + anglais
- Vous parlez couramment Anglais

Rémunération : Indemnités mensuelles.

Localisation : Paris

→ Merci d'envoyer votre candidature sous **ref.SMFR09** à : jobs@criteo.com