

Stagiaire Commercial (H/F)

Type de contrat : Stage de pré-embauche - 6 mois

Criteo is a fast growing independent company expert in specialized retargeting for e-commerce players.

Every day, we deliver millions of highly targeted real-time predictive recommendations to hundreds of retailer and e-Commerce sites. Our mission is to push the right content to the right user at the right time. Criteo is active in both the off-site advertising space with dynamic behavioural ad banners and as well directly on our client e-commerce sites with behavioural merchandising components. Some Criteo's clients include eBay, 3 Suisses, La Redoute, Kelkoo, Priceminister, Solaris Sport, UGC, Yahoo!, Fnac, Dabs.com, Globetrotter, Eprice, Gameduell, Office, Oliviero, Glamonweb, GlassesDirect, King.com, Yoox and several hundreds more across Europe.

Mission :

Au sein de notre équipe commerciale, vous intervenez auprès de nos Directeurs de Clientèle pour la prospection et assurez le suivi et l'optimisation des campagnes de nos clients :

- Suivi et analyse statistiques pour recommandations Clients
- Participation active à l'organisation de toutes nos représentations publiques

Profil :

- Vous êtes en dernière année d'une formation Bac+5 de type Ecole Supérieure de Commerce
- Vous avez idéalement déjà effectué un stage significatif dans un service commercial/marketing dans le secteur Internet (e-commerce, affiliation,...)
- Passionné d'Internet, vous souhaitez vous investir dans une jeune société qui connaît un très fort développement en France et à l'International.
- Vous possédez un tempérament commercial, vous êtes mature et autonome, vous faites preuve d'initiatives et d'esprit d'équipe.

Rémunération : Indemnités mensuelles

Lieu : Paris.

→ Envoyez-nous vite votre candidature sous **référence SCFR09** à jobs@criteo.com