



COMMUNIQUE DE PRESSE

Criteo remporte l'e-Commerce Award paris 2008 dans la catégorie « Meilleur programme d'acquisition pour un site marchand »

Paris, Septembre 2008 - Criteo, spécialiste du reciblage publicitaire personnalisé, est salué pour l'excellence de son offre à l'occasion du salon E-Commerce Paris 2008.

Dans la continuité du salon E-Commerce et de ses conférences, E-Business Events a lancé la première édition des E-Commerce Awards. Cet événement a pour objectif de récompenser les meilleures innovations dans le domaine du e-commerce. Le jury, présidé par Alain Laidet et composé de professionnels reconnus dans le domaine du e-commerce, a attribué à Criteo l'Award du meilleur programme d'acquisition pour un site marchand.

Cette récompense confirme l'innovation que constitue l'offre Criteo en matière de reciblage publicitaire personnalisé. Cette offre génère en effet des performances bien supérieures à celles des campagnes publicitaires classiques. Elle permet d'accroître de manière très significative les taux d'acquisition et de fidélisation des cybers acheteurs.

Criteo permet aux marchands de retrouver les internautes après qu'ils aient quitté leur site et de les recibler avec des bannières publicitaires personnalisées en fonction de leurs dernières actions sur le site. Cette approche permet de présenter sur les bannières à chaque internaute une sélection personnalisée de produits très pertinents. De fait, cette solution Criteo, dite de reciblage personnalisé, génère entre 2% et 5% de taux de transformation post clic.

« Plus de 95% des visiteurs d'un site le quittent sans effectuer d'achat. En reciblant intelligemment ces prospects perdus, nous permettons aux e-marchands de remédier à cet énorme gâchis » explique Jean-Baptiste Rudelle, PDG de Criteo. « Nous sommes heureux d'avoir obtenu ce prix qui est une belle reconnaissance de l'innovation majeure que cette offre apporte aux marchands. »

A propos de Criteo

Fondé en 2005, Criteo offre des solutions de reciblage personnalisé pour le commerce électronique. Ces solutions peuvent se décliner sous forme de bannières graphiques pour faire de l'acquisition et de la fidélisation client. Elles peuvent aussi être intégrées directement sur un site marchand pour augmenter la transformation et

le panier moyen des visiteurs. Leur mise en œuvre est très rapide et les performances vont bien au-delà des standards du marché. Grâce à sa transparence et à son efficacité, Criteo a déjà séduit en Europe une centaine d'e-marchands de toutes tailles, notamment en France, Italie, Allemagne et Grande-Bretagne. Criteo a reçu plus de 10 millions d'euros de financement auprès d'investisseurs de premier plan que sont Index Ventures, AGF Private Equity et Elaia.

Contacts presse : Franck Tupinier 06 74 68 37 93 / Mitra Pirzadeh 01 40 40 41 47
ftupinier@myntic-pr.com / m.pirzadeh@criteo.com