

# Ensemble, connectons plus de consommateurs aux produits qu'ils désirent.

Bienvenue dans le #VibrantFuture du Commerce Marketing.

## Les consommateurs d'aujourd'hui évoluent rapidement.

De nouvelles habitudes et des attentes plus fortes, combinées à un désir croissant pour des expériences d'achat stimulantes et personnalisées, les consommateurs sont de plus en plus difficiles à connaître, à atteindre et à influencer. Pour réussir dans ce monde en perpétuelle évolution, les marketeurs doivent parvenir à créer un lien unique avec les consommateurs, à travers tous les canaux et appareils, online comme offline. Des facteurs critiques tels que le manque de données et la vision incomplète du consommateur, combinés avec une concurrence exacerbée, sont à l'origine de changements majeurs dans le monde du retail.

**Nous sommes prêts à être aux avant-postes du changement.**

### Tout le monde gagne à travailler ensemble.

Chez Criteo, nous construisons un écosystème de Commerce Marketing ouvert et performant, où les retailers, les marques et les éditeurs prospèrent ensemble. En connectant plus de consommateurs aux produits qu'ils désirent, nous sommes capables d'apporter un haut niveau de performance, en termes de ventes et de profits, à chaque membre de cet écosystème.

Notre écosystème ouvert redistribue les cartes pour offrir les mêmes chances à chacun, et ouvre de nouvelles perspectives de rentabilité sur les ventes omnicanales, grâce à une technologie éprouvée de big data et de machine-learning, à très grande échelle.

## Criteo Shopper Graph : Le cœur du Criteo Commerce Marketing Ecosystem

Criteo Shopper Graph est le pilier de notre écosystème de Commerce Marketing. Bâti sur plus de 700 millions de consommateurs actifs en ligne et plus de 10 000 sites web qui partagent leurs données avec nous, il constitue l'un des plus grands ensemble de données disponible sur les consommateurs. Criteo Shopper Graph vous permet de :

### Connaître

Apprenez-en plus sur vos consommateurs grâce à :

- des données d'intérêt sur les produits, collectées à partir de 23 milliards d'interactions à travers 16 000 sites marchands.
- des insights tirés des 550 milliards de \$ de données transactionnelles que nous analysons chaque année.
- une quantité croissante de données transactionnelles offline.

### Atteindre

Atteignez plus de consommateurs au bon moment et au bon endroit, en réconciliant les identifiants entre plusieurs appareils, au sein d'un même appareil, et même entre online et offline. À ce jour, plus de 2 milliards d'identifiants uniques ont déjà été réconciliés. Notre réseau unique d'éditeurs, combiné à plus de 17 000 retailers et marques partenaires, permettent de créer un puissant effet de réseau, qui bénéficie à tous.

### Influencer

Générez plus de ventes grâce à une technologie de machine-learning de pointe, alimentée chaque jour par 600 Tb de données shopping et chaque mois par 1,2 milliard de consommateurs. Intégralement conçu pour votre réussite, notre écosystème offre des performances hors normes, en temps réel et à très grande échelle, en termes de ventes et de profits, pour chaque contributeur.

**Criteo Commerce Marketing Ecosystem vous permet de bénéficier d'un portefeuille complet de solutions, à travers l'ensemble du parcours d'achat.**

#### • Acquérir

##### **Criteo Customer Acquisition<sup>BETA</sup>**

Convertissez de nouveaux clients. Ciblez les prospects les plus pertinents, ayant la plus fort potentiel de conversion pour vos produits.

#### • Convertir

##### **Criteo Dynamic Retargeting**

Connectez-vous aux consommateurs à travers le web, le mobile, les réseaux sociaux et la vidéo grâce à des annonces pertinentes et personnalisées.

##### **Criteo Sponsored Products**

Monétisez votre trafic avec des annonces natives pour des marques que vous distribuez déjà sur votre site ou application.

#### • Réengager

##### **Criteo Audience Match<sup>BETA</sup>**

Identifiez votre audience et ciblez-la pour des objectifs marketing précis, comme du cross-sell ou de l'upsell, ou encore des opérations spéciales.