

# Uniamo sempre più clienti a quello che amano e di cui hanno bisogno.

I clienti di oggi cambiano in fretta.

## Noi siamo in prima linea, pronti al cambiamento.

Nuove abitudini, aspettative più alte e desiderio di esperienze di shopping stimolanti e personalizzate li rendono difficili da scoprire, raggiungere e ispirare. Per riuscire nel mondo sempre connesso di oggi i marketer devono saper connettersi in modo significativo con clienti di tutti i canali e di tutti i dispositivi, online e offline. Oggi, a provocare grandi sconvolgimenti nel retail sono i fattori critici, quali la scarsità di dati e una visione incompleta del cliente, unita a una forte concorrenza.

**Noi siamo in prima linea, pronti al cambiamento.**

## Collaborare conviene a tutti.

Noi di Criteo stiamo creando un Commerce Marketing Ecosystem (CME) potente e aperto, in cui retailer, brand e editori possono crescere. Unendo un numero maggiore di clienti a quello che amano e di cui hanno bisogno, siamo in grado di offrire prestazioni del massimo livello, profitti e vendite senza pari per tutti.

Il nostro ecosistema aperto spiana il terreno di gioco a tutti, aprendo nuove porte per generare revenue con vendite omnichannel e offrendo big data, economie di scala e un'impareggiabile tecnologia machine-learning.

# Criteo Shopper Graph: Il cuore del Commerce Marketing Ecosystem

Criteo Shopper Graph è la base del Commerce Marketing Ecosystem e una delle maggiori raccolte di dati di clienti del mondo, creato da oltre 700 milioni di acquirenti attivi online e più di 10.000 siti Web in tutto il mondo che condividono costantemente i loro dati con noi. Con Criteo Shopper Graph puoi:

## Scoprire

Scoprire di più sui tuoi clienti, grazie a dati di interesse sui prodotti, raccolti da 23 bilioni di interazioni tra 16.000 siti di ecommerce e di informazioni derivanti dai 550 miliardi di dollari di vendite online, che vediamo ogni anno, oltre a un numero crescente di dati di transazioni offline.

## Raggiungere

Raggiungere sempre più clienti, quando e dove conta, grazie ad abbinamenti ID tra dispositivi, sullo stesso dispositivo online e offline (finora sono stati mappati più di 2 miliardi di ID esclusivi tra tutti i dispositivi), un'impareggiabile presenza di editori e più di 17.000 retailer e brand, che contribuiscono a creare un potente effetto rete che costituisce un vantaggio per tutti.

## Ispirare

Ispirare più acquisti con un sistema tecnologico appositamente ideato che utilizza la migliore tecnologia di machine learning del settore, alimentata da 600 TB di dati clienti che vediamo ogni giorno e 1,2 miliardi di acquirenti che vediamo ogni mese per ottimizzare i risultati dello shopping in tempo reale.

**Il Commerce Marketing Ecosystem di Criteo consente di utilizzare una suite di soluzioni lungo tutto il percorso di shopping.**

### • Acquisire

#### Criteo Customer Acquisition<sup>BETA</sup>

Stimola conversioni di nuovi clienti. Massimizza il ROI della tua campagna di acquisizione.

### • Convertire

#### Criteo Dynamic Retargeting

Connettiti con clienti di tutto il web, del mobile, dei social e dei video con pubblicità pertinenti e personalizzate.

#### Criteo Sponsored Products

Monetizza il traffico web e delle app mediante i native ads di brand che vendono sul tuo sito.

### • Coinvolgere

#### Criteo Audience Match<sup>BETA</sup>

Individua il tuo pubblico e targetizzalo con obiettivi specifici di marketing, quali ad esempio opportunità di cross-selling o di up-selling o una promozione speciale.