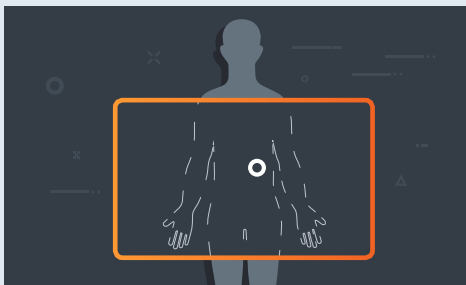


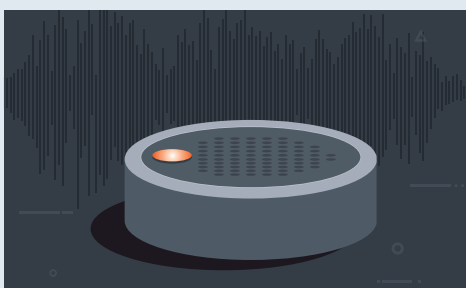
暮らしの中の機械学習：5つの活用例

まだ広く知られてはいませんが、機械学習は旅行業界からヘルスケア関連サービスに至るまで、さまざまな分野で私たちの生活に影響を与えている革新的なテクノロジーです。ここでは、機械学習の活用例を5つご紹介します。



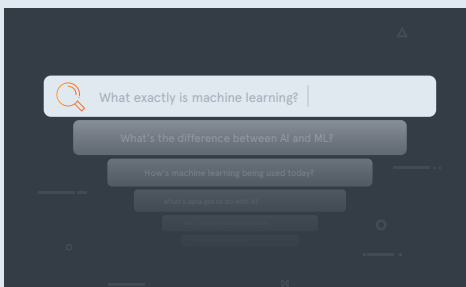
医療診断

機械学習システムは、医療用の画像の確認や、腫瘍の検出、病理報告書による診断に使用されています。ある調査では、患者が正式に癌と診断される1年も前から、コンピュータは52%の癌をすでに検出していたことがわかりました。また、個人の健康データをもとにパーソナライズされた治療の実現に向けて研究が続けられています。



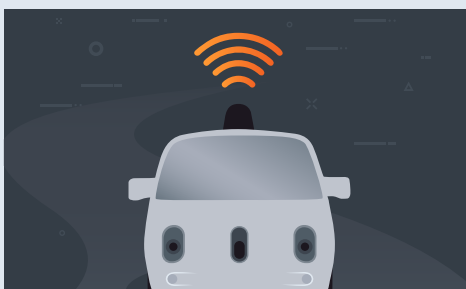
自然言語処理（NLP）（TALN）

機械学習システムは人の言葉をますます深く理解し、人と同じように応答できるようになっています。NLPアプリケーションの中には機械翻訳や音声認識、感情分析などを含むものも存在し、たとえばAlexaやSiriは人の要求を理解して、それに対応することができます。



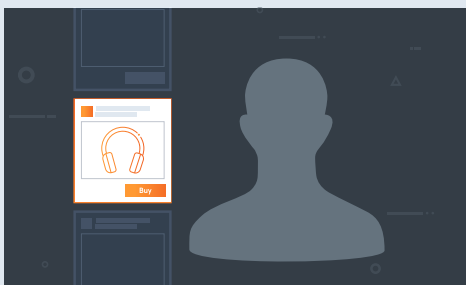
オンライン検索

検索エンジンも機械学習を利用して、検索結果の精度を高めています。ユーザの行動を継続的に学習して、検索を重ねるごとに、より快適な体験を提供できるようになっています。たとえば、ブラウザに「dolphins」と入力するとします。その言葉をインターネット上で数分探し回った後、Google（またはBingやYahoo）は、あなたが探しているのは海洋生物ではなく、フットボールチームだということを理解します。



スマートカー

スマートカーは自動運転だけではなく、ドライバーの好みも学習して、設定を自動的に調整します。たとえば、温度を22度に設定したり、冬にはシートに暖房を入れたりすることもできます。



マーケティングのパーソナライゼーション

買物客に関する膨大なデータセットを分析することで、行動、購入履歴、傾向／好みをベースに買物客1人ひとりに最適化されたオファーを提供することができます。1人ひとりの好みや特徴を学べば学ぶほど、システムはより適切な商品、広告、価格を予測／選択できるようになります。

さらに詳しい情報は、CriteoのEブック「マーケターのための機械学習ガイド」をお読みください。

¹<https://www.nytimes.com/2016/12/14/magazine/the-great-ai-awakening.html>

²<https://www.forbes.com/sites/bernardmarr/2016/09/30/what-are-the-top-10-use-cases-for-machine-learning-and-ai/#27bbccec94c9>