

크리테오 공급업체 파트너 가이드라인

크리테오는 최고 수준의 공급망을 통해 비즈니스를 운영합니다. 따라서 크리테오의 공급업체 파트너는 항상 본 가이드라인을 충실히 준수해야 합니다.

크리테오의 파트너는 아래에 나열된 콘텐츠, 상품 또는 서비스를 표시할 수 없습니다.

또한 Criteo의 공급 파트너는 콘텐츠, 제품 또는 서비스가 해당 데이터 보호 및 개인정보 보호법 및 규정을 포함하여 해당 법률 및 규정에 적합한지 확인해야 할 책임이 있습니다. 사용자의 정보 및 동의 확보와 관련된 귀하의 의무에 대해 자세히 알아보려면 [여기를 클릭하십시오](#).

아래의 항목은 가이드라인의 모든 내용을 담고 있지 않으며 크리테오는 단독 재량으로 자사 공급망에서 특정 파트너를 거부하거나 배제할 권리가 있습니다.

크리테오는 언제든지 이 정책을 상세화 및 수정하거나 갱신할 수 있습니다. 크리테오는 그러한 변경 사항을 이 페이지에 직접 게시하거나, 또는 크리테오가 적합하다고 간주하는 기타 위치에 게재할 것입니다.

콘텐츠 제한

크리테오는 다음 내용을 포함한 콘텐츠를 광고하지 않습니다.

사적 및 개인 정보

크리테오는 현지의 모든 개인 정보 보호 규칙 및 규제를 준수하며 특정 사용자의 중요한 정보, 특징, 또는 개인적 상황에 대한 정보를 암시하는 콘텐츠를 광고할 수 없습니다.

이러한 콘텐츠에는 다음 내용을 포함한 기타 다양한 콘텐츠가 있습니다.

- 범죄 이력/기록
- 재정 상황
- 개인적 곤경(예: 이혼, 가정 문제, 우울증, 압류 등)

- 신원을 확인할 수 있는 일차적 정보
- 건강 상태에 대한 민감한 정보
- 성적 성향
- 성적 기호 및 행위
- 노조 가입 정보

상업적 인센티브 및 특정 금융 서비스

크리테오는 금융 수익과 관련해 과장되거나 근거 없는 제안을 내세우는 콘텐츠를 광고하지 않습니다.

이러한 콘텐츠에는 다음과 같은 내용을 담은 콘텐츠를 포함해 기타 다양한 콘텐츠가 있습니다.

- 해당 사이트의 콘텐츠와 관련이 없는 제 3자 오픈링을 클릭하는데 대한 보상금 수여
- 복권에 응모하거나 폐쇄형 콘텐츠에 액세스할 것을 제안 또는 이를 위해 등록을 요구
- 폰지 사기, 피라미드 판매, 단시일 내의 수익 확보, 자유 화폐(free-money), 또는 불법의 소지가 있는 기타 수익 창출 기회의 홍보 또는 조장
- 예상 수익을 과장하거나 금융 수익을 보장하는 금융 자문 프로그램의 홍보
- 무위험 금융 수익의 홍보(예: 무위험, 수익 보장, 막대한 수익, 투자 수익률 100% 보장, 단시일 내의 수익 확보, 빠르고 간편한 수익 창출, 즉시 수익 보장 등을 내세우는 홍보 방식)
- 탈세, 자금 세탁 및 기타 불법적 금융 활동에 대한 정보
- 재정적 또는 개인적 곤경을 해결(예: 급여일 상환 대출(pay-day loan), 대부, 압류 등)

학대, 증오 연설, 폭력

이러한 콘텐츠에는 다음을 포함해 기타 다양한 콘텐츠가 있습니다.

- 인종, 성별, 국적, 종교적 소속, 연령 또는 성적 성향에 따른 특정 집단이나 개인을 향한 혐오 또는 차별
- 특정 집단이나 개인을 향한 모욕, 중상 또는 위협
- 특정 집단이나 개인에 대한 권리 박탈 또는 학대 조장
- 혐오 단체, 우월주의 주장 단체, 폭력 조장 단체 등을 홍보
- 타인에 대한 폭력을 조장, 미화 또는 용납

- 자살 또는 다른 형태의 자해에 대한 옹호 또는 이와 관련된 정보

아동용 콘텐츠

이러한 콘텐츠에는 다음을 포함해 기타 다양한 콘텐츠가 있습니다.

- 16세 미만의 아동 대상 내용
- 크리테오 또는 크리테오의 공급업체 파트너는 16세 미만의 아동이 해당 콘텐츠를 이용한다는 점을 사실상 인지합니다.

성인용 콘텐츠, 노출, 선정적 내용, 성적 경험

크리테오는 성적 특성에 대한 의학적 자문을 포함하여 선정적이거나 성적인 콘텐츠를 취급하지 않습니다.

이러한 콘텐츠에는 다음을 포함해 기타 다양한 콘텐츠가 있습니다.

- 성적인 내용을 드러내거나 연상케 하는 내용, 또는 사실상 선정적인 내용
- 노출 장면, 성인용 장난감, 성적인 내용을 연상케 하거나 선정적인 자세를 취한 사람을 촬영한 비디오 및/또는 이미지
- 즉흥적인 성관계 또는 만남을 홍보하거나 조장하는 내용
- 애니메이션, 선정적 만화, 변태물, 음란물 등의 성적인 만화 이미지
- 페티쉬 및 성 보조 기구 또는 성인용 장난감과 관련된 내용
- 농담, 성적인 이야기 및 성행위 묘사를 포함해 성적으로 노골적인 텍스트
- 거친 말투 또는 지나친 모독적 발언
- 18 USC 2257(미 연방법 18조 2257항) 공지가 첨부된 내용
- 유혹적인 자세를 취한 사람 또는 시스루 의상을 입은 사람을 담은 이미지
- 성행위 또는 성병(STD)에 대한 조언을 제공하는 내용

충격적이고, 불쾌하거나, 오해의 소지가 있는 콘텐츠

크리테오는 사용자에게 충격 또는 공포를 안기거나 오도하거나 기괴한 주장을 통해 트래픽과 관심을 끌기 위해 의도적으로 고안된 콘텐츠를 취급하지 않습니다.

이러한 콘텐츠에는 다음을 포함해 기타 다양한 콘텐츠가 있습니다.

- 허위 정보
- 폭력적이고, 무례하고, 저속하거나, 노골적인 언어 또는 이미지
- “NSFW(Not Safe For Work)”, “NMS(Not My Style)”, 또는 특정인을 거부, 혐오, 또는 저지하기 위해 작성된 기타 콘텐츠
- 트래픽을 유도하기 위해 사기성이 있고 사실과 어긋나거나 기만적인 주장을 고의로 사용한 내용(예: 미끼용 링크)
- 정확한 결과를 보장한다고 주장하는 점성술, 심령술 또는 초자연적 범주에 드는 기법의 홍보

정치, 활동가 및 종교 콘텐츠

이러한 콘텐츠에는 다음을 포함해 기타 다양한 콘텐츠가 있습니다.

- 특정 정치 후보자, 대의명분, 이니셔티브 또는 사건에 대한 공식적 지원
- 종교적 또는 철학적 믿음, 특정 종교 의식, 종교적 의제 또는 사건 등에 대한 옹호

주류, 담배, 불법 마약 및 용품

이러한 콘텐츠에는 다음을 포함해 기타 다양한 콘텐츠가 있습니다.

- 담배, 전자 담배, 시거, 엽권련, 담배 파이프, 롤링 페이퍼, 씹는 담배의 사용에 대한 홍보 또는 조장
- 주류의 과음을 중점적으로 표현
- 기분 전환을 위해 또는 “황홀경”을 유발할 목적으로 정신 상태를 바꾸는 물질을 홍보. 예: 코카인, 메타암페타민 가루, 헤로인, 마리화나, 코카인 대용물, 메페드론, “합법 마약” 등
- 담배 파이프, 물 담뱃대, 마약 카페 등과 같은 표현을 포함해 레크리에이션 마약 사용에 대한 홍보 또는 조장
- 레크리에이션 마약의 제조, 구입, 사용에 대한 지침
- 마약 사용에 대한 팁 또는 조언
- 의료용/레크리에이션 마리화나 사용 관련 정보(현지법에 따라 합법인 관할권에서도 마찬가지로 적용됨)
- 불법 마약과 동일한 효과를 유발하는 합법적 물질(예: 샬비어, 크라툼)의 판매에 대한 홍보

도박

이러한 콘텐츠에는 다음을 포함해 기타 다양한 콘텐츠가 있습니다.

- 복권, 카지노 등의 도박 상품 및 서비스를 포함한 내용
- 온라인/불법 카지노 또는 도박의 홍보

화기 및 무기

이러한 콘텐츠에는 다음을 포함해 기타 다양한 콘텐츠가 있습니다.

- 탄약, 화기, 총기, 공기총, 폭발물, 폭탄, 칼, 기타 모든 종류의 무기, 발연물의 판매에 대한 홍보 또는 조장
- 폭탄 또는 기타 폭발물의 제조 방법에 대한 설명, 사람에게 위해를 가하거나 살인하는 방법에 대한 노골적 정보

불법적 활동

불법적 활동에는 다음을 포함한 여러 활동이 있습니다.

- 저작권 침해
- 불법 다운로드
- 인신 매매, 매춘
- 불법적 상품 또는 서비스의 판매
- 탈세 또는 기타 금융 사기에 대한 정보 제공
- 위조 여권 또는 신분증과 같은 허위 문서의 제작 또는 입수
- 약물 테스트를 통과할 수 있는 정보나 제품 제공
- 해킹 및 크래킹의 홍보 또는 조장
- 제 3자의 지적재산권에 대한 침해
- 허가 없이 제 3자의 로고 또는 상표 사용
- 위조 제품 홍보
- 불법 P2P 또는 기타 형태의 파일 공유 홍보

사이트 설계, 행위 및 활동

이번 항에서는 반드시 콘텐츠와 관련되어 있지는 않지만 설계 요소, 기만적/사기 행위 등으로 인해 사용자 환경과 비즈니스 성공에 영향을 미치는 웹 사이트 및 앱 특성을 다룹니다.

사이트 설계, 행위 및 활동

크리테오는 기만적 수법 또는 사기 수법을 통해 광고 노출을 생성하는 공급업체 파트너와 협력하지 않습니다. 이에 따라 공급업체 파트너와 해당 파트너의 콘텐츠에 대해 다음 사항을 금지합니다.

- 봇네트, 트래픽 팜, 서버 호스팅 시설, 데이터 센터, 가상 머신, 에뮬레이터, 익명 프록시, 기타 불법 트래픽 소스 등과 같은 기계에서 실행된 활동으로부터 트래픽 생성
- 톨바 설치, 멀웨어, 애드웨어 사용 등 악의적이거나 기만적인 활동을 통한 트래픽 도용
- 원본 소스, 도메인 또는 URL에 대한 혼동 유발, 변조, 왜곡
- 구매자의 판단을 오도할 목적으로 클릭 수를 인위적으로 생성하거나 과장
- 매우 길고 비정상적인 로딩 시간, 렌더링을 야기하거나 기타 컴퓨터 소프트웨어/하드웨어의 비정상적 사용을 유발하는 공격적인 차익 거래 또는 “데이터 체인” 실행
- 지오 펜싱(Geo Fencing)을 통한 고의적 우회 품질 필터를 사용하고 사용자의 원래 지리적 위치를 숨기는 행위
- 소비자의 명시적 선택을 회피하는 노출 생성(예: 애드블록 사용)
- 크리테오 서비스의 무결성 또는 성능에 간섭하거나 지장을 주는 코드 실행
- 사용자 기본 설정 및 브라우저 설정의 변경, 또는 사용자의 분명한 동의 없이 다운로드를 시작하도록 설정

악의적 사이트 설계 및 비우호적 광고 형식

크리테오는 광고로 가득 차있거나 의도적으로 사용자의 혼란을 유발하는 페이지가 포함된 사이트와 협력하지 않습니다. 사용자의 작업을 중단시키는 광고 형식이 포함된 사이트도 그러한 사이트 중 하나입니다.

크리테오는 다음과 같은 사이트와 협력하지 않습니다.

- 여러 건의 광고 노출을 생성하는 숨겨진 “적재형(stacked)” 광고를 포함한 사이트
- 인위적 비딩 요청, 노출 및 클릭 또는 사전 렌더링 광고를 생성하는 코드를 포함한 사이트
- 어떤 방식이나 형태로든 크리테오의 트래커(쿠키)를 조작하는 사이트
- 사용자의 사전 동의 없이 해당 사용자를 다른 페이지로 자동으로 리디렉션하는 사이트
- 고의로 사용자를 혼란시키고 오도하도록 설계된 사이트
- 모바일 앱의 게이트 콘텐츠를 포함한 사이트
- 모바일 디바이스의 잠금 화면에 잠금 화면용 앱이 아닌 광고를 표시하는 사이트
- 콘텐츠 액세스를 위해 다운로드를 강제로 실행하는 사이트
- 애드웨어, 스파이웨어, P2P 애플리케이션, 멀웨어, 바이러스, 워, 트로이 목마 또는 기타 유해한 컴퓨터 코드를 포함, 배포, 홍보하는 사이트

인앱 광고 가이드라인

일반 인앱 가이드라인

다음 가이드라인은 모든 앱 환경에 게재되는 광고에 적용됩니다.

- 사용자가 앱을 사용함에 있어 방해되는 위치에 광고를 게재하면 안됩니다. 예로, 버튼이나 다른 오브젝트의 근처 또는 바로 아래에 광고 게재할 수 없습니다.
- 사용자가 앱을 사용함에 있어 관심을 가지고 볼 수 있는 영역을 가리거나 감추는 위치에 광고를 게재할 수 없습니다.
- 사용자가 무심코 클릭하거나 손가락이 우연히 닿을 수 있는 화면의 영역에 광고를 위치시키면 안됩니다.
- 사용자가 앱의 핵심 콘텐츠 및 기능을 사용하는 데 방해가 되는 위치에 광고 게재 또는 광고 닫기 버튼이 없는 경우 광고를 게재할 수 없습니다.

광고 사이즈

광고의 세로 길이가 화면의 주요 콘텐츠 크기의 30% 이상을 차지하면 안됩니다. 여기에는 고정 광고, 인라인 광고 및 전면 스크롤오버 광고가 포함됩니다. 크리테오의 가이드라인에 부합하는 전면 광고(Interstitials)의 경우는 예외입니다.

공식 스토어에 포함되지 않은 앱

- 공식 스토어(예: iTunes, Google Play)에 등록되지 않은 앱에는 광고를 게재할 수 없습니다. 앱의 기존 버전에서 실행되고 있는 광고의 경우는 예외입니다.
- 공식 스토어(예: iTunes, Google Play)에서 제외된 앱에는 광고를 게재할 수 없습니다.

자동 새로고침(Auto-Refresh)

일반 가이드라인에 따라, 정상적인 사용자의 활동으로 발생하지 않은 노출, 클릭, 전환은 금지됩니다. 광고에 대한 모든 클릭이나 노출은 정상적인 사용자의 활동에서 기인해야 합니다.

다음 사항에 해당되는 경우를 제외하고 모든 자동 새로고침은 허용되지 않습니다.

- 고정 광고 (팝업, 슬라이딩 등이 아닌 고정된 영역에 노출되는 광고)
- 인지 가능한 광고 (페이지 로딩 시 이용자에게 보여지는 최초 화면 내에 노출되는 광고)
- 최소 매 30초마다 새로고침이 되어야 함

인센티브 또는 보상이 제공되는 노출/클릭

- 인센티브가 제공되는 클릭이나 노출의 경우, 사용자로 하여금 강제적으로 클릭 또는 노출을 유도하지 않는 경우에 한해 보상형 광고를 게재할 수 있습니다
- 일반 가이드라인에 따라, 제휴매체사는 클릭이나 노출을 유도하는 어떠한 메커니즘이나 수익화가 가능한 보상을 제공할 수 없습니다.

잠금화면 광고 및 앱 환경 외부에서 실행되는 광고

해당 앱의 목적이 잠금화면 광고라는 부분을 명시하지 않는 경우, 디바이스의 잠금 화면에서 수익화 가능한 광고나 기능을 게재할 수 없습니다.

광고 위치는 명시적으로 표시된 앱 환경 내로만 국한됩니다. 해당 앱과 관련된 광고나 광고 위치가 다른 앱, 또는 디바이스의 작동에 지장을 주는 광고는 게재할 수 없습니다. 예로, 시스템 또는 디바이스 버튼과 포트가 있는 영역에는 광고를 게재할 수 없습니다. 또한 오버레이, 컴패니언 기능 및 위젯 광고 유닛도 포함됩니다.

네이티브 광고

네이티브 광고를 사용하는 경우, 앱에 표시되는 모든 네이티브 광고에는 광고임이 명확하게 표시되어야 합니다. 네이티브 광고는 앱의 나머지 콘텐츠 부분과 확실하게 구분되어야 하며, 광고에는 “홍보,” “후원,” “광고” 등의 문구가 눈에 잘 보이는 부분에 포함되어야 합니다. 디지털 광고 연합(DAA)이 제공한 새로운 업계 자율 규제 지침에

따라, 모든 네이티브 광고에는 개인정보 처리방침 아이콘과 클릭 영역이 포함되어야 합니다. (크리테오의 개인정보 처리방침 페이지로 리디렉트) 아이콘은 20x20 픽셀 이상이어야 하며 광고의 4개 모서리 중 한 곳에 위치할 수 있습니다.

팝업 광고, 전면 광고 및 기타 방해가 되는 광고

- 카운트 다운 표시와 함께 일정 시간이 지나야만 닫을 수 있는 광고나 닫기 옵션이 포함되지 않아 끝까지 봐야 하는 전면 광고 또는 팝업 광고(상단, 하단, 또는 페이지 종료 시 자동 팝업)를 게재할 수 없습니다.
- 또한 자동 확장 광고(사용자가 클릭이나 터치 등의 개입이나 조치를 취하지 않아도 자동으로 확장되는 광고)를 사용할 수 없습니다.

전면 광고(Interstitials)

전면 광고는 게임 중단, 게임 결과 표시, 또는 앱에서의 여러 다른 활동 사이 등 자연스러운 앱 전환의 단계에서 나타나는 화면 전체 크기의 광고입니다. 전면 광고가 표시되면, 사용자는 눈에 쉽게 띄는 닫기 버튼을 탭하여 광고를 건너뛰고 앱으로 돌아가거나, 광고를 탭하여 목적지로 이동할 수 있습니다.

다음에 부합하는 경우에만 전면 광고를 사용할 수 있습니다.

- 광고가 제공되는 앱 환경 내부에만 표시되어야 합니다.
- 의도하지 않은 상태 클릭이 발생할 수 있는 방식으로 광고가 표시되면 안됩니다.
- 광고에는 명확하게 식별할 수 있는 닫기 버튼이 포함되어야 합니다.
- 닫기 버튼은 확실하게 구분할 수 있어야 합니다.
- 닫기 버튼을 누르려다 실수로 다른 곳을 누르지 않도록 버튼은 충분히 큰 크기여야 합니다.
- 닫기 버튼을 누르려다 실수로 광고를 누르지 않도록 버튼은 광고와 충분히 떨어진 곳에 위치해야 합니다

하단 고정 광고(Sticky Footers)

제휴매체사는 다음에 한하여 하단 고정 광고를 사용할 수 있습니다.

1. 고정 광고에는 광고를 닫을 수 있도록, 명확하게 식별할 수 있는 닫기 버튼이 포함되어야 합니다.
 1. 닫기 버튼은 확실하게 구분할 수 있어야 합니다.

2. 닫기 버튼을 누르려다 실수로 다른 곳을 누르지 않도록 버튼은 충분히 큰 크기여야 합니다.
 3. 닫기 버튼을 누르려다 실수로 광고를 누르지 않도록 버튼은 광고와 충분히 떨어진 곳에 위치해야 합니다
2. 광고의 세로 길이가 화면의 주요 콘텐츠 크기의 30% 이상을 차지하면 안됩니다.

트래픽 품질 가이드라인

트래픽 품질은 크리테오와 광고주들에게 대단히 중요한 사항입니다. 그렇기 때문에, 제휴매체사는 업계 표준과 크리테오의 트래픽 품질 정책 및 가이드라인을 준수하고 다음과 같은 관행을 삼가해야 합니다.

클릭 및 노출

무효 행위에는 인위적으로 광고주 비용이나 제휴 매체사의 수익을 증가시킬 수 있는 클릭 또는 노출이 포함됩니다. 또한, 인위적으로 생성된 트래픽과 의도하지 않은 클릭을 포함합니다. 무효 행위에는 다음이 포함되며 이에 국한되지는 않습니다.

- 제휴매체사가 자사의 광고를 클릭하여 클릭이나 노출 생성
- 한 명 이상의 사용자가 반복적으로 광고 클릭 또는 노출 생성
- 제휴매체사가 자사의 광고 클릭 유도 (예: 광고를 클릭하도록 유도하는 문구 사용, 다량의 우연한 클릭을 야기할 수 있는 광고 구현, 현금 보상 등)
- 자동화된 클릭 툴 또는 트래픽 소스, 로봇, 기타 사기 소프트웨어 사용
- 크리테오 광고에서 생성되는 클릭은 전적으로 사용자의 관심에서 야기되어야 하며, 인위적으로 클릭이나 노출을 발생시키는 행위는 엄격히 금지되어 있습니다.

광고 게재 위치

사용자가 앱 또는 광고와 상호작용하는데 방해가 될 수 있는 버튼이나 다른 오브젝트의 근처 또는 바로 아래에 광고를 위치시키면 안됩니다.

- 사용자가 일반적인 상호작용 중에 관심을 가지고 볼 수 있는 영역을 가리거나 감추는 위치에 광고를 게재하면 안됩니다. 사용자가 무심코 클릭하거나 손가락이 우연히 닿을 수 있는 화면의 영역에 광고를 게재할 수 없습니다.
- 광고를 다른 페이지와 연결되지 않는 '막다른' 화면에 게재하면 안됩니다 광고를 클릭하지 않고 화면을 나갈 수 있는 방법을 제공해야 합니다. (예: '이전 화면' 또는

'메뉴' 버튼) 그렇지 않은 경우, 홈 버튼을 누르면 앱을 종료할 수 있다는 사실을 사용자에게 공지해야 합니다.

- 디바이스의 백그라운드에서 실행되는 애플리케이션이나 앱 환경 외부에 광고를 표시하면 안됩니다. 광고가 어떤 앱과 관련되어 있는지 또는 어떤 앱에 구현되어 있는지 사용자가 분명하게 알 수 있도록 해야 합니다. (예: 위젯에 제공되는 광고, 앱이 실행되기 전이나 종료된 후 표시되는 광고)
- 광고가 앱의 핵심 콘텐츠를 보는데 방해가 되면 안됩니다. 앱의 핵심 콘텐츠 및 기능과 사용자의 상호작용 또는 내비게이션에 방해가 되는 방식으로 광고를 게재하면 안됩니다. (예: 사용자가 앱에서 클릭할 때마다 표시되는 전면 광고)
- 감사 표시, 오류, 로그인, 종료 화면 등 콘텐츠가 중심이 아닌 페이지에 광고를 게재하면 안됩니다. 이러한 페이지들은 방문자가 앱을 열거나 앱을 종료할 때, 또는 구매나 다운로드 등 화면에서 특정 행위를 한 후에 표시됩니다. 이런 유형의 화면에서 광고가 주요 초점이 되면, 방문자는 광고가 실제 콘텐츠라고 착각을 할 수 있기 때문에 이러한 화면에는 광고를 게재하면 안됩니다.

광고 렌더링

- 광고 인젝션 – 광고 인젝션 소프트웨어 메커니즘으로 렌더링되는 광고는 특히 아래의 경우 엄격히 제한됩니다.
 - 서면 허락을 받지 않고 제휴매체사 또는 광고주 도메인에 광고를 렌더링하는 경우
 - 광고를 교체하는 경우
 - 기존 광고 위에 광고를 레이어링하는 경우
- 숨은 광고 – 크기, 색상, 투명도 등으로 광고를 육안으로는 볼 수 없게 만드는 것
- 광고 스테킹 – 클릭 한 번의 비용으로 여러 광고를 표시할 목적으로 여러 광고를 한데 쌓는 것
- 브라우저 사전 렌더링 – 실제 광고를 렌더링하지 않고 광고가 렌더링되기 전에 광고 호출을 하는 것

IP 주소 및 다른 개인 식별 정보를 조작하는 경우

다음과 같은 메커니즘은 허용되지 않습니다.

- 지역 타겟팅을 회피하거나 더 높은 CPM을 확보하기 위해 사용자의 실제 IP 주소를 감추거나 조작하는 메커니즘
- 낮은 품질이 감지되는 것을 방지하기 위해 IP 주소를 지속적으로 변경하는 메커니즘

다음과 같은 메커니즘은 허용되지 않습니다.

- 특정 사용자의 승인 거부 또는 미승인을 우회하기 위해 디바이스 ID나 개인 식별 정보를 변경 또는 난독화하는 메커니즘
- 특정 사용자의 승인 거부 또는 미승인을 우회하기 위해 가상 디바이스 ID나 가상 개인 식별 정보를 생성하는 메커니즘

유저 에이전트(User Agent) 조작

- 다음을 숨기기 위해 유저 에이전트를 정상 유저 에이전트로 위장하는 경우:
 - 헤드리스(headless) 브라우저 (예: PhantomJS, Chrome Headless, Lynx 브라우저 등 그래픽 사용자 인터페이스(GUI)가 없는 웹 브라우저)
 - 데스크톱 브라우저에서 모바일 브라우저로 또는 그 반대의 경우
 - 모바일, 태블릿 또는 데스크톱 브라우저로 앱 트래픽 유입
- 낮은 품질이 감지되는 것을 방지하기 위해 유저 에이전트 문자열을 지속적으로 변경
- 노출 유저 에이전트 문자열과 클릭 유저 에이전트 문자열 간에 유저 에이전트 변경

쿠키 오용

- 쿠키 스테핑(Cookie Stuffing) - 정상 사용자가 광고주 도메인이나 제휴매체사 도메인을 방문한 것처럼 꾸미기 위해 브라우저 캐시 또는 http 트랜잭션에 삽입할 목적으로 쿠키를 수집하는 것

HTTP 헤더 조작

- 허용되지 않은 HTTP 헤더 필드 조작은 엄격히 금지되어 있습니다.

경매 조작

- 특정 노출, 클릭 또는 전환에서, 제휴매체사는 광고 경매에 지장을 주고, 경매를 오용하거나 부당한 혜택을 얻을 목적으로 크리테오 광고에 대한 광고 호출을 반복할 수 없습니다.

금지된 트래픽 소스

- 애드웨어/맬웨어(Adware/Malware) - 정상적인 브라우저가 아닌 소프트웨어로 노출 또는 클릭에 대한 광고 호출 트래픽 생성
- 프록시 트래픽(Proxy traffic) - 원천 트래픽을 마스킹하고 프록시 서버로 라우팅되는 트래픽
 - 토르(Tor) 등의 익명 프록시
 - 낮은 품질의 트래픽을 생성하려는 의도로 사용되는 프록시 트래픽

- 데이터 센터-co-location 시설에서 호스트되는 서버에서 생성되는 트래픽
- 가상 머신 - 서버 또는 가상 환경에서 호스트되는 가상 머신으로 생성되는 트래픽
- 크롤러/봇(Crawler/Bot)- 비정상적인 브라우저 또는 자동화된 정상 브라우저를 이용해 생성되는 트래픽
- 미국 해외자산통제국(OFAC)이나 다른 해당 규제 당국에 의해 제재된 국가나 지역에서 기인하는 트래픽