

Ваша профессия под угрозой исчезновения?

Благодаря машинному обучению, компьютеры все больше приближаются к видению и пониманию мира, близкому к человеческому, а также к «самостоятельному мышлению». Это значит, что они также способны заместить нас во все большем количестве профессий. Это заставляет многих волноваться о собственном трудоустройстве в будущем. Но хоть машины и работают быстрее и точнее (и им не нужны перерывы на обед), это не означает, что они превосходят нас во всем.

Давайте разберем каждый случай подробнее: когда дело идет о конкретной профессии, кто имеет преимущество, человек или машина?

Профессия	Машина или человек?	Почему?
Водитель	Машина	Автомобили, пилотируемые искусственным интеллектом, оказались безопаснее. В 2016 году автомобили на автопилоте Google проехали 636 000 миль, причем на всем расстоянии человеческое вмешательство потребовалось всего лишь 124 раза. Также в 2016 году исследование Вирджинского Института Технического Транспорта показало, что доля аварий с участием автопилотируемых автомобилей ниже, чем с участием обычных машин
Кассир	Машина	Рутинные, предсказуемые профессии находятся в зоне риска. В 2016 году в Токио открылся магазин смартфонов, где весь персонал состоит из роботов, а CEO компании-владельца Тасо Bell заявил, что машины заместят их персонал в течение 10 лет.
Психолог	Человек	Эмоции и выстраивание взаимоотношений, необходимые для этой профессии, недоступны для искусственного интеллекта. Эмпатия необходима для создания доверительных отношений между психологом и пациентом, что на сегодняшний момент остается за пределами возможностей ИИ.
Писатель, художник, музыкант	Человек	Творческие профессии в безопасности. Проект Google Project Magenta работает над применением ИИ в сфере искусств, но скорее в качестве поддержки, чем в качестве создателя.
Врач	Машина и человек	Машинное обучение доказало свою эффективность в анализе данных пациентов и постановке диагнозов. Тем не менее, важность человека в таких задачах, как оказание экстренной помощи, постановке сложных диагнозов и других недоступных для роботов аспектов медицины остается непревзойденной.
Коммерческий маркетолог	Машина и человек	Машинное обучение автоматизирует процессы создания рекламы и проведения аукциона, не говоря уже о персонализации в беспрецедентном масштабе. Но разрабатывать креативы ИИ не может, поэтому новые идеи для замечательных кампаний по-прежнему создаются людьми.

Хотите узнать больше? Ознакомьтесь с нашим Руководством по машинному обучению для маркетологов.

¹<https://www.wired.com/2017/08/robots-will-not-take-your-job/>

²<http://www.businessinsider.com/jobs-at-risk-of-being-replaced-by-robots-2017-3>