



Criteo Fecha Parceria com Integral Ad Science para Oferecer Melhor Proteção de Marca no Mundo

Acordo assegura qualidade do inventário na publicidade e atendimento aos requisitos de segurança

New York, Abril de 2016 – A **Criteo** (NASDAQ: CRTO), empresa de tecnologia de marketing de performance, anunciou hoje uma parceria mundial com a **Integral Ad Science**, líder em quantificar a qualidade de mídia digital. O acordo permite que a Criteo continue a assegurar os atributos de seu inventário através de sua rede de publicidade internacional e o atendimento estrito ao requisitos de segurança de marca, ajudando os profissionais de marketing a proteger suas marcas e maximizar o ROI.

Ao se aliar a Integral Ad Science, os anunciantes da Criteo ao redor do mundo podem maximizar o valor de cada oportunidade de publicidade e ter a certeza de que seus anúncios são publicados em sites apropriados e seguros às marcas. Os consumidores que recebem as campanhas dos clientes da Criteo têm a garantia de que são publicidades direcionadas, não intrusivas e que proporcionam experiências seguras em todas os canais e telas.

*“A qualidade dos sites onde nossos anúncios são veiculados é uma grande preocupação tanto para Criteo quanto para nossos clientes. Nossa parceria com a Integral Ad Science permite aos nossos clientes ao redor do mundo ter a confiança de que seus consumidores recebem a melhor, mais personalizada e relevante experiência possível”, disse **Fernando Tassinari, diretor geral da Criteo no Brasil**. “Estamos entusiasmados em estabelecer esta parceria com a Integral Ad Science e continuar a atender os padrões da indústria e dos clientes quando o assunto é segurança de marca”.*

O acordo traz uma nova cobertura internacional de segurança de marca em 10 idiomas principais e um alcance global expandido através da rede universal da Integral Ad Science. Com mais de 3 bilhões de impressões de anúncios processadas diariamente, a Integral Ad Science cuida da segurança da marca disponibilizando análises de dados da página e da URL para prevenir que anúncios online sejam publicados em páginas que contêm conteúdos considerados inapropriados pela Criteo. O relacionamento direto da Criteo com 14 mil publishers ajudam a garantir que os sites onde os anúncios são entregues sejam minuciosamente examinados e seguros.

###

Sobre a Criteo

A **Criteo** (NASDAQ: CRTO) entrega marketing de performance personalizado em larga escala. Medindo o retorno de vendas no pós-clique, a Criteo torna o ROI transparente e fácil de medir. Em 31 de dezembro de 2015, a Criteo tinha 1.800 colaboradores em 27 escritórios nas Américas, Europa, Oriente Médio, Ásia e Ásia-Pacífico, atendendo mais de 10.000 anunciantes ao redor do mundo e com relacionamento direto com cerca de 14.000 publishers. Para mais informações visite www.criteo.com/br/



Sobre a Integral Ad Science

A **Integral Ad Science** é líder reconhecida na indústria de publicidade digital em tecnologia de segurança de marca. A empresa oferece verificação de conteúdo e dados em anúncios visualizados para proteger as campanhas das marcas através de plataformas globais. Sua tecnologia permite oferecer informações detalhadas a partir de múltiplas métricas de qualidade de mídia para maximizar o potencial dos anúncios online e proteger as marcas que promovem.

MAIS INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA

FirstCom Comunicação (www.firstcom.com.br)

Luis Claudio Allan (luisclaudio@firstcom.com.br)

Cintia Yamashiro (cintia@firstcom.com.br)

Janaina Cavalheiri (janaina@firstcom.com.br)

Tel.: (11) 3034-4662