



## **VENDAS MOBILE CRESCEM 70% NO BRASIL, APONTA CRITEO**

*Estudo global realizado pela Criteo revela que “Saúde e Beleza” é a categoria mais vendida no m-commerce nacional, seguida por “Casa” e “Moda”*

*Em países como Japão e Reino Unido, vendas por dispositivos móveis já superam desktop*

*Os apps alcançaram taxas de conversão 3 vezes maiores do que os sites mobile*

**São Paulo, setembro de 2016** – As transações feitas via mobile cresceram 70% no Brasil no primeiro semestre deste ano em comparação ao mesmo período de 2015. É o que indica o estudo H1 2016 State of Mobile Commerce Report, da [Criteo](#) (NASDAQ: CRTO), líder global de tecnologia especializada em publicidade digital e marketing de performance, que realizou mais uma pesquisa para entender a evolução do varejo mobile nos primeiros seis meses de 2016 em 12 países.

De acordo com o estudo, que revela hábitos de consumo e traz previsões para o mobile commerce no mundo, as vendas por dispositivos móveis vêm superando o desktop. O relatório mostra que os aplicativos são os canais mais eficientes para geração de vendas nesse ambiente. Além disso, identificou também que os apps dominam em todos os estágios do funil de compra e convertem três vezes mais que a navegação em mobile browsers.

No Brasil, a maior parte das operações (83%) é realizada por smartphone, que registrou um crescimento de 14% no primeiro semestre versus o mesmo período do ano passado. Somente 17% das compras são feitas via tablet. O sistema operacional mais utilizado é o Android, que dobrou sua participação de 7,2%, na primeira metade de 2015, para 14,4%, em 2016. As transações via iOS representam 4,7%.

Em relação às categorias mais vendidas, “Saúde e Beleza” lidera o ranking com 25% de participação. Em segundo lugar, aparecem os itens para “Casa”, seguido por “Moda”, que vem apresentando rápido crescimento e deve ocupar posições mais altas em breve. Comparando o segundo trimestre de 2015 com o mesmo trimestre de 2016, “Moda” registrou 39% de crescimento, enquanto “Saúde e Beleza” e “Casa” alcançaram 32% e 18%, respectivamente.

“É evidente a importância que o mobile já tem e o quanto deve crescer daqui para frente. Os varejistas precisam direcionar suas estratégias para criar

experiências verdadeiramente relevantes, transparentes e capazes de engajar os consumidores. As marcas que dominarem a tendência mobile terão vantagem sobre os concorrentes”, afirma Fernando Tassinari, diretor geral da Criteo no Brasil.

“O mobile commerce atingiu um ponto de transição e está superando as compras feitas pelo desktop na medida em que os varejistas continuam investindo em suas plataformas móveis”, diz Elie Kanaan, Vice-Presidente de Marketing da Criteo. “Os varejistas precisam criar estratégias de mobilidade e uma experiência omnichannel para que possam engajar seus consumidores onde quer que estejam. As marcas que apostarem na tendência do mobile terão vantagem competitiva e irão liderar as vendas nas festas de final de ano”, acrescenta.

### **Principais destaques do H1 2016 State of Mobile Commerce Report, da [Criteo](#):**

- No Japão e no Reino Unido, as vendas por dispositivos móveis já ultrapassaram as operações feitas via desktop.
- Brasil, Austrália e França são os países que registraram maior crescimento na participação do mobile no e-commerce em comparação ao primeiro semestre de 2015.
- Os países com as maiores taxas de conversão no ambiente mobile são Japão, Reino Unido e Coreia do Sul.
- Os países com o maior percentual de sites responsivos (incluindo Coreia do Sul, Austrália e Japão) também foram os que registraram a maior parte das transações móveis.
- Pela primeira vez na história, os smartphones foram responsáveis pela maioria das transações móveis nos grandes mercados globais.
- Os varejistas com aplicativos sofisticados tiveram até 54% de suas transações móveis geradas pelo canal no segundo trimestre de 2016.
- Varejistas que já possuem aplicativos e são mais maduros no ambiente mobile tiveram 90% a mais de conversões em comparação com lojistas emergentes no segmento.

Para baixar o relatório completo, acesse [aqui](#).

### **Sobre a Criteo**

A Criteo ([www.criteo.com](http://www.criteo.com)) (NASDAQ: CRTO) é uma companhia líder global de tecnologia especializada em marketing de performance que trabalha com mais de 12 mil empresas de e-commerce ao redor do mundo.

Com sede na França e presença em 30 cidades na Europa, Estados Unidos, América do Sul, Austrália e Ásia, sua tecnologia possibilita que seus clientes engajem e convertam seus clientes online, seja no desktop, laptop, tablet ou smartphone, entregando campanhas com anúncios do produto certo, para o usuário certo e na hora certa. Através de seus algoritmos proprietários preditivos, a Criteo planeja e veicula campanhas de performance em base no consumo de dados em tempo real.

Em 2015, a empresa registrou faturamento global de 1,192 bilhão de euros.

### **MAIS INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA**

FirstCom Comunicação ([www.firstcom.com.br](http://www.firstcom.com.br))

Luis Claudio Allan ([luisclaudio@firstcom.com.br](mailto:luisclaudio@firstcom.com.br))

Cíntia Yamashiro ([cintia@firstcom.com.br](mailto:cintia@firstcom.com.br))

Janaina Cavalheiri ([janaina@firstcom.com.br](mailto:janaina@firstcom.com.br))

Tel.: (11) 3034-4662