

Glossário

Plataforma de Gerenciamento de Contas

KPIs	Legenda
Audience	Audiência
AVG. Cart	Ticket Médio
Clicks	Cliques
Comp. Win	Competitividade
COS	Custo de Anúncio – Investimento sobre a receita
Cost	Investimento
CPC	Custo por Clique
CPO	Custo por Venda
CTR	Taxa de Cliques
CVR	Conversões
Currency	Moeda
ECPM	Poder de Compra
Impressions	Impressão
Reach	Alcance
Revenue	Receita Post-Click
Revenue PV	Receita Post-View
Roas	ROI – retorno sobre o investimento
Sales	Vendas Post-Click
Sales PV	Vendas Post-View

ATENÇÃO:

1. O ECPM é equivalente ao seu poder de compra, ele é formado levando em consideração o CPC e o CTR da sua campanha. Ou seja, conseguimos aumentar ou diminuir a competitividade mexendo no custo por clique.
2. O CPC é uma variável importante, pois determina a nossa competitividade, visibilidade e alcance a inventários de maior qualidade com usuários engajados.
3. Sales PV: Vendas que acontecem quando um usuário visualiza o nosso banner, não efetua o clique, mas converte dentro de uma janela de 24 horas. Impactamos o usuário certo, mas não ocorreu clique, ou seja, não houve custo.
4. Comp. Win: Porcentagem de impressões que ganhamos em relação a qualquer outro player que esteja no mesmo pool de cookies.