



Seu Guia Rápido de Retargeting: Tudo o que Você Precisa Saber

Procurando um guia rápido de retargeting? Encontrou!



O que é Retargeting?

O Retargeting é uma forma de publicidade que ajuda as marcas a reencontrarem os usuários que deixaram seus sites antes de fazer uma compra. Ao contrário dos anúncios display tradicionais, os anúncios de retargeting têm como objetivo impactar pessoas que já pararam no seu site. Com uma tecnologia baseada em pixel, os anúncios de retargeting entendem toda a jornada de navegação dos usuários para depois impactá-los com ofertas personalizadas de seu interesse.



Como funciona?

No retargeting, um pequeno pedaço de código (ou "pixel") coloca um cookie de navegador anônimo e indetectável em cada visitante que passa pelo seu site. Quando esses mesmos visitantes deixarem o seu site ou navegarem na web, a tecnologia do seu parceiro de retargeting decide quais anúncios exibir a esses compradores com base no comportamento de cada um deles.



Por que eu devo me interessar?

Até 98% dos seus compradores saem do seu site antes de fazer uma compra. O retargeting é ótimo na conversão desses usuários, porque se concentra naqueles que recentemente mostraram interesse em produtos específicos. A maioria dos profissionais de varejo vê um retorno de investimento elevado com retargeting, pois essa mídia concentra os investimentos com publicidade nos consumidores mais engajados.



Quem pode me ajudar?

Um parceiro com capacidades sofisticadas e tecnologia de machine-learning pode gerar anúncios personalizados e efetivos que converterão mais usuários em compradores e que incrementam suas vendas - tudo em uma escala que nenhum ser humano pode combinar. Quer falar sobre como o retargeting pode ajudar você a alcançar seus objetivos comerciais? Envie um email para info@criteo.com para começar.