

Machine Learning: dicas rápidas para profissionais de marketing

Está sem tempo de ler nosso e-book completo sobre machine learning? Não se preocupe. Preparamos uma versão resumida.

O que é machine learning?

O machine learning (ML) é uma forma de inteligência artificial (IA) que permite ao computador aprender sem programação explícita. Em vez de dizer ao computador tudo o que ele precisa saber para executar uma tarefa, o ML pode capacitá-lo a “pensar por si próprio”. Quanto mais dados o computador processar, mais ele aprenderá e mais inteligente ficará, melhorando sua precisão e sua capacidade de realizar tarefas.

Como isso funciona?

O machine learning é movido por uma tecnologia, chamada deep learning (aprendizado profundo). O deep learning é inspirado pela estrutura do cérebro humano e usa as redes neurais artificiais para processar dados de maneira similar aos neurônios em nossos cérebros. A rede neural processa uma grande quantidade de dados a fim de “treinar” o sistema para classificar os dados com precisão. Os supercomputadores de hoje e a ascensão do Big Data têm ajudado a desenvolver cada vez mais o deep learning e, conseqüentemente, os avanços em machine learning.

Por que você deve prestar atenção?

O machine learning está por trás de diversas tecnologias que usamos hoje, incluindo os mecanismos de busca online, o processamento de linguagem natural (usado, por exemplo, pelas assistentes virtuais Alexa, da Amazon, e Siri, da Apple), o marketing personalizado, as recomendações do Netflix e muito mais. Há também importantes inovações no setor automotivo (como os veículos autônomos) e pesquisas contínuas para o desenvolvimento de robôs com inteligência artificial completa. Não há dúvidas de que o ML e seu impacto em nossas vidas continuará a crescer conforme a tecnologia avança.

O que esperar do futuro?

À medida que o ML e a automação assumirem cada vez mais tarefas rotineiras e analíticas, o ser humano precisará redefinir suas funções, com foco em áreas em que somos superiores às máquinas: criatividade, empatia e paixão. A IA deixará mais tempo livre para pensarmos grande e sermos criativos. Muitos dizem que a IA vai ajudar o ser humano a resolver enormes desafios, como a cura do câncer e a mudança climática. Em suma: tudo vai ficar bem. Talvez até melhor do que antes.