

# Criteo Audience Match

Transforme clientes inativos em consumidores ativos

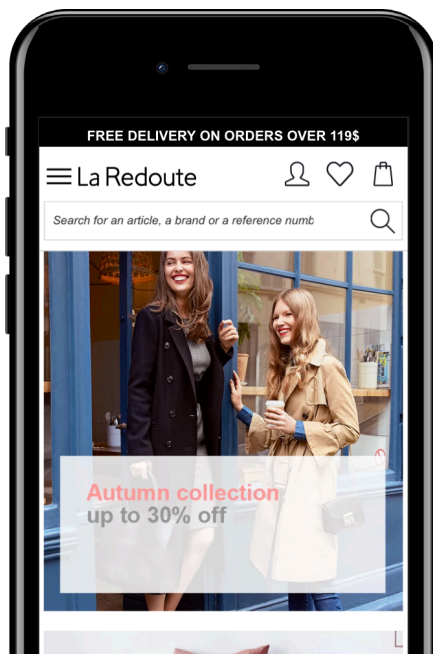
Você pode reengajar consumidores da sua base de clientes com mensagens relevantes. Mas, qual é a melhor maneira de impactar um público segmentado? O email é um canal comprovado para estratégias de reengajamento, com forte retorno sobre o investimento (ROI). Porém, as taxas de abertura refletem que ele é facilmente ignorado. Soluções existentes de publicidade display, que usam dados de CRM, não são ideais, pois nem sempre conseguem encontrar seus consumidores online. O alcance a diferentes inventários costuma ser limitado a ecossistemas fechados (walled gardens).



## Traga os consumidores de volta com os produtos que eles precisam e amam

O **Criteo Audience Match** permite que você segmente seu público-alvo de forma precisa e reengaje seus consumidores com anúncios dinâmicos na web, mobile e apps.

Nossa solução de marketing para e-commerce é flexível e compatível com suas estratégias existentes de email e retargeting. Você pode aliar as melhores taxas de combinação do mercado a campanhas de altíssimo impacto.



“

Hoje, reengajar clientes inativos é prioridade máxima. O Criteo Audience Match tem comprovado ser extremamente eficaz para trazer de volta esses clientes com muito sucesso.

Nathalie Dufayet, Traffic Manager, La Redoute

## La Redoute

## Receba feedback instantâneo sobre taxas de combinação

Carregue suas listas de email em [audiences.criteo.com](https://audiences.criteo.com) e identifique imediatamente sua audiência premium. Após subir a sua base, os emails serão criptografados e você verá, em tempo real, quantas pessoas do seu público podem ser encontradas online. Com essas informações, com os KPIs e os criativos prontos, a Criteo iniciará a sua nova campanha de reengajamento.

### Com o Criteo Audience Match, você:



Capitaliza com as melhores taxas de combinação do mercado, superiores a 60%, por meio da integração de dados de CRM ao nosso amplo banco de dados - Criteo User Graph.



Alcança máxima visibilidade na web, mobile e apps, graças ao nosso relacionamento direto com milhares de publishers no mundo todo.



Aproveita todas as vantagens de nossa tecnologia Kinetic Design<sup>1</sup>, projetada para otimizar anúncios de maneira dinâmica aliando branding e performance.

<sup>1</sup>. Patente requerida



Otimiza a experiência do cliente, com campanhas dinâmicas e criativas, em sincronia com a tecnologia Criteo Dynamic Retargeting.

O Criteo Audience Match atualmente está na versão Beta. Como nosso parceiro, você está convidado a participar do programa Beta e experimentar nossa tecnologia de reengajamento antes de todo mundo.

Para participar do programa Beta, entre em contato com seu Estrategista de Conta hoje mesmo.