



CRITEO INVESTE 20 MILHÕES DE EUROS EM LABORATÓRIO DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

O Centro Global de Pesquisa e Inovação, situado em Paris, na França, é dedicado ao avanço de novas técnicas de Machine Learning

São Paulo, junho de 2018 – A [Criteo](#) S.A. (NASDAQ: CRTO), plataforma de anúncios para a Internet aberta, acaba de anunciar o lançamento do Criteo AI Lab, um centro de excelência dedicado à criação, experimentação e desenvolvimento em escala de tecnologia para Machine Learning. Apoiado por um investimento de 20 milhões de euros ao longo de três anos, o laboratório vai desenvolver pesquisas relacionadas à construção de modelos que sejam interpretáveis, transparentes e centrados no usuário.

Nesta fase, a Criteo está investindo em pessoas e infraestrutura necessárias para torná-la líder em Deep Learning para publicidade. O laboratório de Inteligência Artificial vai realizar experimentos que devem moldar os padrões do setor no que diz respeito à mensuração de desempenho e melhores práticas, além de conduzir as conversas em torno do uso responsável de dados. A equipe do laboratório, liderada por Suju Rajan, Vice-Presidente e Head de Pesquisa da Criteo, vai desenvolver experiências com clientes e parceiros, mantendo uma cultura de abertura ao compartilhar pesquisas para promover inovação em todo o setor.

“Contamos com grandes conjuntos de dados e poder computacional combinados com cultura inovadora e talentos. Acreditamos que esse é o mix perfeito para ter sucesso em Inteligência Artificial”, explica JB Rudelle, CEO da Criteo.

Com a iniciativa, a empresa pretende ampliar os limites do Deep Learning e da Inteligência Artificial. O laboratório lidera os esforços da companhia para educar o setor sobre os benefícios da I.A e do Machine Learning, desenvolvendo recursos educacionais, materiais de treinamento e relatórios de pesquisas. A fim de promover o setor, os pesquisadores da Criteo vão publicar suas descobertas em diversos fóruns públicos, além de abrir suas ferramentas.

“A publicidade online – o principal modelo econômico por trás da Internet – está evoluindo. Nossa habilidade de encarar essas mudanças deve se basear em fortes pesquisas fundamentais dedicadas à criação de novos princípios, modelos e algoritmos”, diz Suju Rajan, Vice-Presidente, Head de Pesquisa da Criteo.

Para atingir seus objetivos, a empresa vai expandir sua presença na França e recrutar talentos de classe mundial para enfrentar os avanços da Inteligência Artificial. O AI Lab da Criteo chega para tentar mudar a interação entre consumidores, anunciantes e publishers. Ao unir teoria e

prática, a companhia constrói a próxima geração de tecnologias de publicidade digital para impactar significativamente mais de um bilhão de usuários de Internet.

Sobre a Criteo

A Criteo (NASDAQ: CRTO) é a opção de plataforma de publicidade da Internet aberta, um ecossistema que favorece a neutralidade, a transparência e a inclusão. Os 2.700 membros da equipe da Criteo fazem parceria com mais de 18.000 clientes e milhares de publishers ao redor do mundo para entregar publicidade efetiva por todos os canais, ao aplicar Machine Learning avançado para um conjunto de dados incomparáveis. A Criteo empodera empresas de todos os tamanhos com a tecnologia que elas precisam para conhecer e atender melhor seus clientes. Para mais informações, visite www.criteo.com.