

Impacte audiências relevantes com o Criteo Audience Match

Leve clientes de volta para comprar no seu site impactando seu público-alvo em todos os canais. Os clientes da Criteo que usam nossa exclusiva solução de reengajamento aplicam combinações de dados estratégicas sobre o comportamento do consumidor.



Campanhas para reengajar clientes inativos

Veicule campanhas pagas personalizadas para cada um dos seus clientes inativos.

- Impacte consumidores inativos usando a data da última compra, por exemplo, 6, 12 ou 24 meses.
- Converta clientes com anúncios de produtos best-sellers em todas as plataformas: web, mobile e apps.



Campanhas de cross-selling e up-selling

Maximize a receita usando promoções de up-selling e cross-selling definidas com base em nossos dados granulares.

- Promova produtos e soluções complementares para diferentes audiências.
- Incremente vendas recorrentes para os mesmos clientes.
- Impulsione as vendas de produtos complementares impactando antigos clientes.



Campanhas de fidelização de clientes

Encoraje o engajamento com a sua marca e impulse vendas com promoções personalizadas usando publicidade paga.

- Impacte seus clientes premium com ofertas exclusivas, com base na data da última compra.
- Incentive inscrições em programas fidelidade segmentando consumidores não participantes.



Campanhas sazonais

Impacte seus consumidores sazonais no momento certo usando campanhas recorrentes.

- Impacte clientes com ofertas atraentes durante períodos de vendas sazonais.
- Impacte consumidores antes do lançamento oficial do seu produto.



Campanhas offline para online

Encontre os clientes da sua loja física na internet, dentre os mais de 72% dos consumidores ativos que vemos todos os meses no mundo inteiro.

- Leve audiências offline premium para sua loja online com recomendações de produtos personalizadas.
- Impacte clientes da sua loja física com códigos de promoções especiais.

Leve consumidores de volta para a sua loja com os produtos que eles precisam e amam usando nossa flexível solução de marketing para e-commerce.

Impacte e reengaje seus consumidores com publicidade dinâmica na web, mobile e apps, muito além dos walled gardens da internet.



Aproveite as melhores taxas de combinação (match rates) do mercado, superiores a 60%. Combinamos seus dados de CRM ou DMP com o Criteo User Graph, nossa ferramenta focada no comportamento do consumidor em todo o mundo.



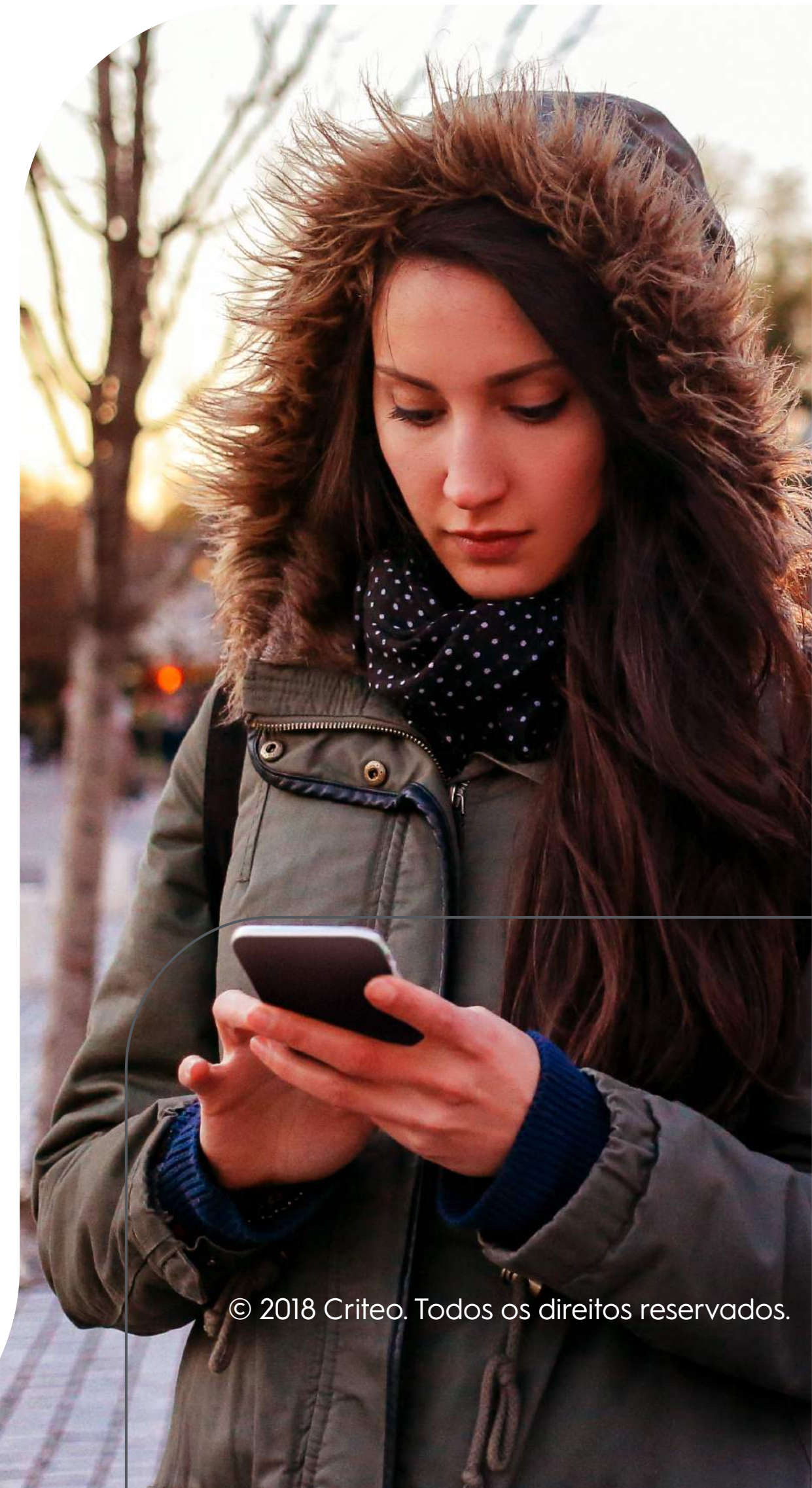
Gere maior impacto com visibilidade premium na web, mobile e apps graças ao nosso relacionamento direto com milhares de publishers em nível global.



Assegure o engajamento que você deseja por meio da nossa tecnologia Kinetic Design*, desenvolvida para otimizar anúncios de maneira dinâmica – aliando branding e performance.



Melhore a experiência do cliente e otimize suas campanhas sincronizando seus dados com o Criteo Dynamic Retargeting e com suas campanhas existentes de email marketing de reengajamento.



Para começar a usar o Criteo Audience Match e reengajar seus clientes existentes com publicidade paga e personalizada, fale com seu Estrategista de Conta hoje mesmo.