

# Dia das crianças

Análise Criteo



No ano passado, vimos vários períodos de **alta em vendas no setor Fashion/Luxo** próximos ao Dia das Crianças.



**+24%**

No final do inverno, em setembro, vimos um **aumento de +24% nas vendas e de +17% no tráfego**.

As vendas do Dia das Crianças começaram em outubro, alcançando um **pico de +23%**.

**+23%**



**+9%**



A alta do Dia das Crianças de certa forma também ocorre no Dia do Comércio, 30 de outubro, que viu um aumento de +14% no tráfego e de **+9% nas vendas**.

Em 2018, os consumidores mostraram **entusiasmo em fazer compras no mobile** durante períodos de vendas.



**+45%**

Com o fim das vendas de inverno, vimos um **aumento no share mobile de vendas de até 45%** perto do Dia das Crianças e do Dia do Comércio – datas muito próximas.

Em 2018, a categoria Blusas e Camisetas começou a disparar duas semanas antes do Dia das Crianças, com um **aumento de +132%**.



**+132%**