

Criteo Shopper Graph ajuda sua empresa a competir

Quer gerar vendas, visibilidade e receita de um jeito que você nunca viu? Trabalhando ativamente com uma imensa rede de marcas, varejistas e anunciantes parceiros, o Criteo Shopper Graph, nossa base de dados de consumidores, vem ajudando milhares de empresas a alcançar diferentes metas.

CRITEO SHOPPER GRAPH

1,9 bi de consumidores ativos por mês

US\$ 800 bi de vendas de e-commerces



1,5 bi de IDs cross-device

4,5 bi de produtos

O Facebook sabe o que os consumidores gostam, o Google sabe o que os consumidores pesquisam e a **Criteo sabe como os consumidores compram.**

O Criteo Shopper Graph, alimentado pelo **Criteo AI Engine***, nossa premiada tecnologia de **Inteligência Artificial**, coloca os dados das gigantes da internet na ponta dos seus dedos. Sabe o que isso significa?



Melhor personalização

Com mais de 2 bilhões de IDs globais combinados com +150 sinais de intenção de consumidores, em 35 bilhões de eventos diários de compra e navegação, a Criteo conhece os seus clientes e também seus potenciais clientes. Cada anúncio é personalizado para cada usuário.

*AI Breakthrough Awards 2019



Maior alcance

A Criteo é o maior comprador externo de espaço publicitário nas redes display do Facebook e do Google. E nosso acesso direto a mais de 4.000 publishers significa que os anúncios da Criteo são posicionados antes dos anúncios dos concorrentes em publishers e mídias premium.



Melhor investimento

O Criteo Shopper Graph identifica os clientes mais relevantes e não desperdiça o seu dinheiro com anúncios que não funcionam. Cada anúncio é mostrado às audiências que têm maior potencial de comprar com você.

Maior cobertura = Melhor personalização = Investimento inteligente

O Criteo Shopper Graph nivela o campo de atuação permitindo que empresas de todos os tamanhos personalizem campanhas e segmentem audiências tal qual as gigantes de ad tech. Ele é a base da Criteo Ad Platform, uma plataforma de publicidade full-funnel, ou seja, para a jornada completa do consumidor, que os profissionais de marketing podem usar para atender diferentes metas.

Maior cobertura do Criteo Shopper Graph significa melhor personalização para cada usuário relevante em escala. E isso significa menos desperdício em pessoas que não convertem.

Quer saber tudo o que o Criteo Shopper Graph pode fazer por sua empresa? Entre em contato conosco aqui.

