

Cinco formas de promover seus produtos no supermercado

Em 2018, 89% das vendas de bens de consumo aconteceram em lojas físicas¹. Mas esses números vêm mudando. Hoje quase metade (49%) dos consumidores compram online.²

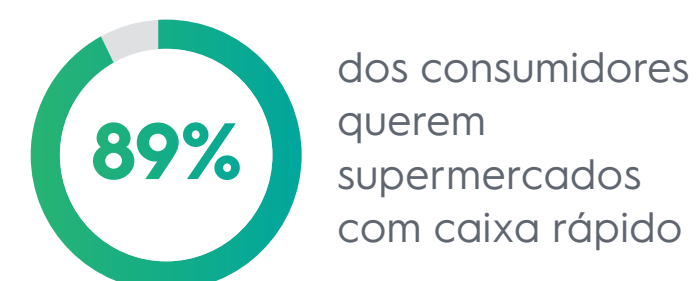
O Emarketer prevê que, em 2019, o e-commerce de supermercados nos EUA crescerá até 18,2%, para alcançar US\$ 19,89 bilhões em vendas, tornando-se a categoria de produtos online que mais cresce.³ O Statista projeta que, até 2021, as vendas de supermercados online nos EUA poderão atingir quase US\$ 30 bilhões.⁴

Confira o que sua empresa precisa saber para adaptar-se e ser bem-sucedida no supermercado:

1

Foque na conveniência.

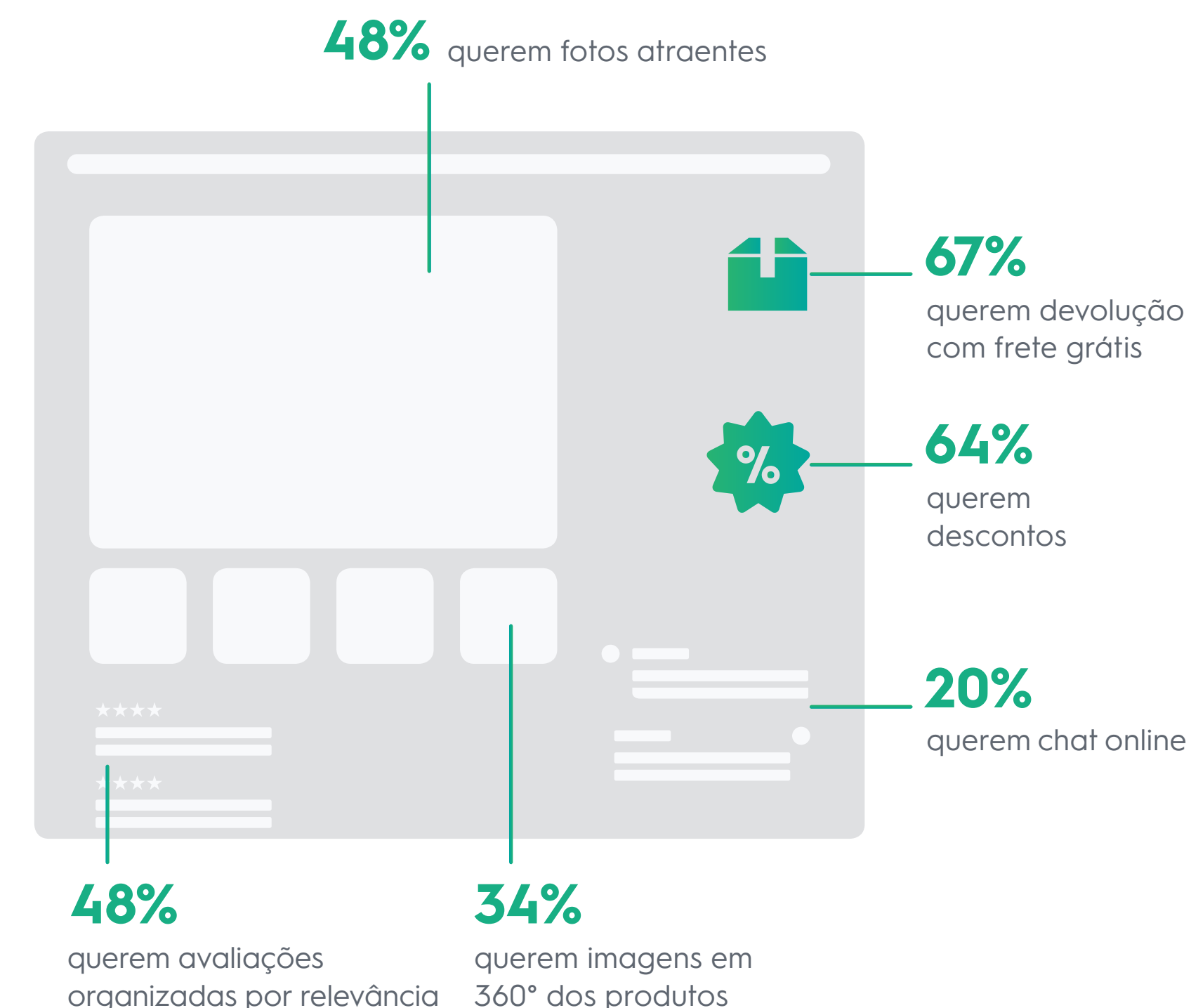
Facilite ao máximo a experiência de compra de bens de consumo. Um estudo realizado pela Phononic em 2019 mostra⁷:



2

Capriche nas páginas de produtos.

O relatório "Criteo Shopper Story" perguntou aos consumidores como seria uma boa página de produtos. Confira o que os entrevistados disseram⁶:



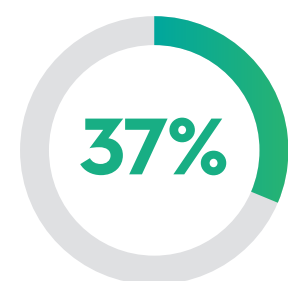
3

Conheça sua audiência.

Nossa pesquisa “The Shopper Story” também mostra que consumidores de diferentes gerações têm diferentes hábitos de compra⁵.



48% da Geração Z e dos Millennials usam serviços de delivery



37% da Geração X usa serviços de delivery



Apenas 3 entre 10 baby boomers usam serviços de delivery

4

Dê visibilidade aos seus produtos em diferentes canais.

De acordo com nossa pesquisa, quando os consumidores não encontram o produto que precisam, eles visitam outro site.⁵



Quase 3 entre 10 consumidores navegam em diferentes sites porque o produto que desejam está indisponível



1 entre 5 consumidores quer produtos mais selecionados

5

Repense a fidelização.

Nossa pesquisa “Why We Buy” (Por que compramos) revelou que os consumidores dos EUA estão dispostos a experimentar outras marcas.⁸ Marcas e varejistas devem focar mais em programas de fidelidade. Mas, como fidelizar clientes?

Com a Criteo, o  SHIPT gerou:

3x aumento no número de participantes

329% redução no custo por aquisição

150% aumento no número de mercados atendidos



¹ Information Resources Inc E-Market Insights:

<https://www.digitalcommerce360.com/2019/02/08/online-cpg-sales-in-the-us-grew-35-4-in-2018-and-represented-11-of-the-total-market/>

² Food Marketing Institute: <https://www.fmi.org/digital-shopper/>

³ eMarketer: <https://www.emarketer.com/content/grocery-ecommerce-2019>

⁴ Statista: <https://www.statista.com/topics/1915/us-consumers-online-grocery-shopping/>

⁵ Criteo Shopper Story, EUA, julho-agosto de 2019, n=1000.

⁶ The Criteo Shopper Story, EUA, Reino Unido, França, Alemanha, Japão, Brasil 2017, n= 9033.

⁷ Relatório Phononic de 2019: “Store of the Future”.

⁸ Pesquisa “Why We Buy” da Criteo, EUA, fevereiro de 2019, n=1003.