

Criteo e Google anunciam integração de retail media onsite

Os anunciantes podem expandir suas campanhas em todo o inventário de retail media premium da Criteo por meio do Google Search Ads 360 para impulsionar a demanda do varejista e gerar crescimento mensurável.

NOVA YORK, NY – 10 de setembro de 2025 – [Criteo](#) (NASDAQ: CRTO), a plataforma global que conecta o ecossistema de comércio, anunciou hoje a nova integração com o Google para retail media onsite. Com a Criteo sendo nomeada a primeira parceira de retail media onsite do Google, isso representa um marco significativo na expansão de oportunidades para marcas em todo o cenário do comércio digital.

A integração estará inicialmente disponível em versão beta limitada para clientes selecionados nas Américas por meio do Google Search Ads 360, com planos de expansão global para outros países e para outras ferramentas do [Google Marketing Platform](#).

Nesta primeira fase da parceria, a rede global da Criteo, com mais de 200 varejistas, pode optar por receber anúncios da plataforma Google Search Ads 360, conectando-se com marcas globais em uma ampla gama de categorias. Para os anunciantes, a integração oferece uma poderosa combinação de escala, eficiência e transparência, com a flexibilidade de criar, lançar e otimizar campanhas em toda a extensa rede da Criteo dentro do Search Ads 360. Juntos, Criteo e Google visam fornecer métricas unificadas para varejistas, oferecendo às marcas uma visão clara de como sua publicidade gera impacto incremental — permitindo uma alocação de budget mais inteligente, uma performance mais robusta e decisões de investimento mais seguras.

"Estamos focados em construir um ecossistema de commerce intelligence integrado", compartilhou Bill Reardon, gerente geral da Plataforma Empresarial do Google. "Com a ampla rede de varejistas parceiros da Criteo, estamos ajudando os anunciantes a se conectarem com os clientes em um momento crucial de sua jornada de compra: onsite, por meio de anúncios de produtos patrocinados. Juntamente com nossa suíte existente de soluções offsite, como o Performance Max e o Shopping Ads, nosso objetivo é capacitar anunciantes e agências com uma visão mais completa da performance de seus anúncios, permitindo decisões mais inteligentes e campanhas mais eficazes."

As previsões do setor estimam que o setor de retail media atingirá US\$ 204 bilhões* até 2027. No entanto, os investimentos continuam concentrados em apenas alguns players dominantes. Essa integração ajuda a nivelar o campo de atuação da retail media, capacitando um grupo mais diversificado de varejistas a atrair budgets e permitindo que mais marcas invistam com confiança em todo o ecossistema. Isso é alcançado ao desbloquear o acesso a novos investimentos publicitários e fornecer provas claras do impacto incremental.

“Estamos muito felizes em receber o Google como um de nossos maiores parceiros de retail media, trazendo publicidade de marca em escala para varejistas na plataforma Criteo”, disse Sherry Smith, presidente de Retail Media da Criteo. “Ao conectar mais marcas à nossa rede global e aprofundar os investimentos das marcas já existentes, estamos ajudando os varejistas a expandir seus programas de mídia e maximizar o valor de seus inventários de anúncios, ao mesmo tempo que permitimos que os anunciantes alcancem consumidores com alta intenção de compra.”

Os anunciantes interessados em participar do programa beta podem entrar em contato com a equipe de contas do Google para avaliar a elegibilidade. Para saber mais sobre a oferta de retail media da Criteo, clique [aqui](#).

**(US\$ 204 bilhões até 2027 - fonte: Activate, eMarketer, GroupM, Madison & Wall)*

Contatos

Criteo Public Relations

Jessica Meyers, j.meyers@criteo.com

Criteo Investor Relations

Melanie Dambre, m.dambre@criteo.com

Sobre a Criteo

Criteo (NASDAQ: CRTO) é a plataforma global que conecta o ecossistema de comércio para marcas, agências, varejistas e media owners. Sua plataforma de publicidade com IA tem acesso exclusivo a mais de US\$ 1 trilhão em vendas comerciais anuais, impulsionando conexões com consumidores, inspirando descobertas e possibilitando experiências altamente personalizadas. Com milhares de clientes e parcerias que incluem desde o varejo global até o comércio digital, a Criteo oferece a tecnologia, as ferramentas e os insights que as empresas precisam para gerar performance e crescimento. Para mais informações, visite criteo.com/br/.

Divulgação de declarações prospectivas

Este press release contém declarações prospectivas, incluindo nossas expectativas quanto às nossas perspectivas de oportunidade de mercado e crescimento futuro, além de outras declarações que não são fatos históricos e envolvem riscos e incertezas que podem fazer com que os resultados reais sejam materialmente diferentes. Fatores que podem causar ou contribuir para tais diferenças incluem, mas não estão limitados a: falha relacionada à nossa tecnologia e nossa capacidade de inovar e responder a mudanças na tecnologia, incerteza quanto à nossa capacidade de acessar um fornecimento consistente de inventário de

publicidade display na internet e expandir o acesso a esse inventário, investimentos em novas oportunidades de negócios e o momento certo para esses investimentos, se os benefícios projetados de aquisições ou transações estratégicas se materializam conforme o esperado, incerteza quanto às operações e expansão internacionais, incluindo aquelas relacionadas a mudanças nas condições políticas ou econômicas de um país ou região específica (como mudanças ou novas tarifas), o impacto da concorrência ou da internalização por parte do cliente, incerteza quanto ao cenário legislativo, regulatório ou autorregulatório em relação a questões de privacidade de dados e o impacto dos esforços de outros participantes de nosso setor para cumpri-los, o impacto da resistência do consumidor à coleta e ao compartilhamento de dados, nossa capacidade de acessar dados por meio de terceiros, falha em aprimorar nossa marca de maneira econômica, taxas de crescimento recentes não sendo indicativas de crescimento futuro, flexibilidade do cliente para aumentar ou diminuir investimentos, nossa capacidade de gerenciar o crescimento, potenciais flutuações nos resultados operacionais, nossa capacidade de aumentar nossa base de clientes e o impacto financeiro de maximização da Contribuição ex-TAC, bem como riscos relacionados a oportunidades e planos futuros, incluindo a incerteza do desempenho financeiro e dos resultados futuros esperados e os riscos detalhados periodicamente sob o título “Fatores de Risco” e em outras partes dos documentos e relatórios da Empresa junto à SEC, incluindo o Relatório Anual da Empresa no Formulário 10-K protocolado na SEC em 28 de fevereiro de 2025 e nos Relatórios Trimestrais subsequentes no Formulário 10-Q, bem como documentos e relatórios futuros da Empresa. É importante ressaltar que, neste momento, as condições macroeconômicas, incluindo inflação e taxas de juros flutuantes nos EUA, impactaram e podem continuar a impactar os negócios, a condição financeira, o fluxo de caixa e os resultados operacionais da Criteo.

Salvo nos casos previstos na lei, a Empresa não assume nenhum dever ou obrigação de atualizar as declarações prospectivas contidas neste press release como resultado de novas informações, eventos futuros, mudanças nas expectativas ou por algum outro motivo.