

## **JB Hi-Fi lança primeira Retail Media Network de eletrônicos de consumo da Austrália com Criteo**

*~Parceria amplia opções de retail media e fortalece liderança da Criteo na Austrália~*

**Sydney, Austrália – 10 de fevereiro de 2026** – [Criteo](#) (NASDAQ: CRTO), a plataforma global que conecta o ecossistema do comércio, anunciou hoje uma nova parceria de tecnologia de retail media com a JB Hi-Fi. A parceria ampliará o acesso de marcas e agências a audiências de eletrônicos com alta intenção de compra.

Os produtos patrocinados da JB Hi-Fi onsite serão impulsionados pela tecnologia de retail media da Criteo e ativados por meio da plataforma Commerce Max. Marcas e agências poderão veicular campanhas de produtos patrocinados diretamente nos ambientes digitais próprios da JB Hi-Fi, alcançando os consumidores em momentos-chave de consideração e compra.

Como uma das grandes varejistas da Austrália, a entrada da JB Hi-Fi em retail media representa um desenvolvimento significativo para o mercado local, onde as oportunidades de retail media para eletrônicos de consumo em escala eram limitadas. A parceria introduz uma alternativa liderada em âmbito local e reforça o papel crescente da retail media como prioridade para grandes varejistas no país.

**Gary Siewert, Diretor de Marketing e eCommerce, JB Hi-Fi**, ressaltou que *“a retail media gerenciada pelos anunciantes desempenha um papel cada vez mais importante na forma como as marcas se conectam com os clientes em momentos de decisão ativa. A parceria com a Criteo nos permite oferecer uma experiência de publicidade onsite de alta qualidade, relevante para os consumidores e valiosa para as marcas parceiras, com o suporte de tecnologia comprovada e expertise em gestão de demanda”*.

A JB Hi-Fi escolheu a Criteo por sua tecnologia onsite, pela plataforma de demanda líder de mercado e pela comprovada experiência em retail media em mercados globais e locais. A fase inicial da parceria se concentrará em posicionamentos Sponsored Products nas páginas de listagem e detalhes de produtos. Formatos adicionais, incluindo Display, estão em análise para fases futuras.

Para a Criteo, a parceria representa uma forte adição à sua crescente presença em retail media na Austrália, expandindo-se para além das categorias tradicionais de bens de consumo embalados (CPG) e adentrando o setor de eletrônicos. Também sinaliza a continuidade da estratégia da Criteo de firmar parcerias com grandes varejistas e ampliar a gama de oportunidades disponíveis para retail media.

*“Esta parceria sinaliza para o mercado que a retail media na Austrália continua a amadurecer e a diversificar-se. Ao colaborarmos com a JB Hi-Fi, criamos oportunidades de publicidade em retail media para eletrônicos premium e oferecemos às marcas e agências novas formas de gerar performance no ponto de venda com um varejista australiano confiável”*, acentuou **Guillaume Dupont, Head de Monetização, Retail Media, Criteo**.

Com o crescimento contínuo do mercado de retail media na Austrália, a parceria entre a Criteo e a JB Hi-Fi reforça o compromisso da Criteo com o mercado local. Desde sua estreia no mercado

australiano em 2011, a Criteo se tornou uma parceira confiável para muitas das principais marcas e varejistas do país.

O lançamento da JB Hi-Fi segue importantes parcerias de retail media locais estabelecidas pela Criteo, incluindo [David Jones](#) e [Endeavour Group](#), e reflete a visão mais ampla da empresa para o futuro da commerce

The Criteo logo consists of the word "CRITEO" in a bold, orange, sans-serif font. The letters are closely spaced and have a slightly irregular, hand-drawn appearance.This is a smaller version of the Criteo logo, positioned in the top right corner of the page.

intelligence, apoiada por investimentos contínuos em otimização, mensuração e interoperabilidade baseadas em IA, com o objetivo de gerar resultados eficazes e transparentes na área da retail media.

### **Sobre a Criteo**

[Criteo](#) (NASDAQ: CRTO) é a plataforma global de commerce intelligence que gera performance para marcas, agências, varejistas e publishers. Com commerce data proprietário, proveniente de mais de US\$ 1 trilhão em vendas anuais e duas décadas de inovação em IA, a Criteo ajuda empresas em todo o ecossistema a tomar decisões mais inteligentes e alcançar melhores resultados, ao mesmo tempo que oferece experiências mais relevantes aos consumidores. Com milhares de clientes e parcerias sólidas no varejo global e no comércio digital, a Criteo fornece a tecnologia e os insights que as empresas precisam para competir e crescer. Para mais informações, visite [criteo.com/br/](https://criteo.com/br/).

### **Sobre a JB Hi-Fi**

A JB Hi-Fi é uma das varejistas de eletrônicos de consumo, tecnologia, entretenimento e eletrodomésticos mais confiáveis e conhecidas da Austrália. A primeira loja JB Hi-Fi foi inaugurada em 1974 por John "JB" Barbuto com uma filosofia simples: oferecer uma linha especializada de equipamentos de som Hi-Fi aos preços mais baixos da Austrália. Hoje, a JB Hi-Fi emprega mais de 10.000 funcionários em sua rede nacional de mais de 200 lojas, centros de distribuição e escritórios de suporte. A empresa é conhecida por sua cultura única, funcionários apaixonados e experientes e foco inabalável em agregar valor aos clientes, disponibilizando as grandes marcas, os melhores produtos e preços competitivos.