

Criteo nomeia Edouard Dinichert, veterano da Amazon, como Chief Customer Officer

Dinichert junta-se à equipe de liderança da Criteo para comandar vendas globais de Performance Media e supervisionar operações comerciais em todo o mundo

NOVA YORK, 9 de outubro de 2025 – [Criteo](#) (NASDAQ: CRTO), a plataforma global que conecta o ecossistema de e-commerce, anunciou hoje a nomeação de Edouard Dinichert como Chief Customer Officer, com efeito a partir de 1º de dezembro de 2025. Nessa função, sediada na cidade de Nova York, Dinichert responderá diretamente ao CEO Michael Komasinski e liderará as vendas e operações globais da unidade de negócios Performance Media da Criteo. Seu foco será acelerar o crescimento e fortalecer a excelência comercial, garantindo que o sucesso do cliente permaneça central na abordagem da Criteo. A nomeação de Dinichert reforça o compromisso da empresa em promover o sucesso do cliente e impulsionar a inovação orientada por performance em todo o mundo.

“A Criteo passou duas décadas entregando performance mensurável e, ao fazer isso, tornou-se uma força unificadora para publicidade e comércio”, disse Dinichert. “Com seu alcance global e inovação em IA e insights de dados, a empresa está em uma posição única para conectar todas as etapas da jornada comercial. Estou entusiasmado em me juntar à equipe e ajudar a impulsionar a próxima onda de crescimento da Criteo com nossos clientes e parceiros.”

Dinichert traz mais de 20 anos de experiência no setor, liderando organizações globais que aliam criatividade, dados e performance. Mais recentemente, atuou como Chief Revenue Officer na TripleLift e foi um dos três executivos que lideraram o Escritório do CEO de julho de 2024 a janeiro de 2025. Na TripleLift, expandiu as ofertas da plataforma SSP (Supply-Side Platform) de criativos para retail media, CTV e curadoria baseada em dados.

Dinichert trabalhou mais de uma década na Amazon, onde lançou e liderou a Amazon Advertising na França e, em seguida, construiu sua organização global de Vendas e Serviços de AdTech, abrangendo a adoção e o crescimento do Amazon DSP, do Amazon Ad Server (anteriormente Sizmek) e do Amazon Marketing Cloud. Em estreita colaboração com a AWS e equipes multifuncionais, promoveu soluções com foco em privacidade que conectavam CRM, mídia e analytics, ao mesmo tempo em que fomentava a inovação centrada em API com agências e parceiros.

“À medida que continuamos a expandir o alcance e o impacto da mídia de performance em todo o mundo, a liderança de Edouard será fundamental para acelerar o crescimento de nossos clientes”, disse Michael Komasinski, CEO da Criteo. “Sua vasta experiência em escalar organizações orientadas por dados e impulsionar a excelência comercial ajudará a acelerar nosso crescimento e agregar valor para nossos clientes e parceiros. Com dupla nacionalidade,

francesa e suíça, Edouard também traz uma perspectiva intermercado e intercultural, que reflete as raízes europeias e as ambições globais da Criteo.”

Sobre a Criteo

Criteo (NASDAQ: CRTO) é a plataforma global de commerce intelligence que gera performance para marcas, agências, varejistas e publishers. Com commerce data proprietário, proveniente de mais de US\$ 1 trilhão em vendas anuais e duas décadas de inovação em IA, a Criteo ajuda empresas em todo o ecossistema a tomar decisões mais inteligentes e alcançar melhores resultados, ao mesmo tempo que oferece experiências mais relevantes aos consumidores. Com milhares de clientes e parcerias sólidas no varejo global e no comércio digital, a Criteo fornece a tecnologia e os insights que as empresas precisam para competir e crescer. Para mais informações, visite criteo.com/br/.

Divulgação de declarações prospectivas

Este press release contém declarações prospectivas, incluindo nossas expectativas quanto às nossas perspectivas de oportunidade de mercado e crescimento futuro, além de outras declarações que não são fatos históricos e envolvem riscos e incertezas que podem fazer com que os resultados reais sejam materialmente diferentes. Fatores que podem causar ou contribuir para tais diferenças incluem, mas não estão limitados a: falha relacionada à nossa tecnologia e nossa capacidade de inovar e responder a mudanças na tecnologia, incerteza quanto à nossa capacidade de acessar um fornecimento consistente de inventário de publicidade display na internet e expandir o acesso a esse inventário, investimentos em novas oportunidades de negócios e o momento certo para esses investimentos, se os benefícios projetados de aquisições ou transações estratégicas se materializam conforme o esperado, incerteza quanto às operações e expansão internacionais, incluindo aquelas relacionadas a mudanças nas condições políticas ou econômicas de um país ou região específica (como mudanças ou novas tarifas), o impacto da concorrência ou da internalização por parte do cliente, incerteza quanto ao cenário legislativo, regulatório ou autorregulatório em relação a questões de privacidade de dados e o impacto dos esforços de outros participantes de nosso setor para cumpri-los, o impacto da resistência do consumidor à coleta e ao compartilhamento de dados, nossa capacidade de acessar dados por meio de terceiros, falha em aprimorar nossa marca de maneira econômica, taxas de crescimento recentes não sendo indicativas de crescimento futuro, flexibilidade do cliente para aumentar ou diminuir investimentos, nossa capacidade de gerenciar o crescimento, potenciais flutuações nos resultados operacionais, nossa capacidade de aumentar nossa base de clientes e o impacto financeiro de maximização da Contribuição ex-TAC, bem como riscos relacionados a oportunidades e planos futuros, incluindo a incerteza do desempenho financeiro e dos resultados futuros esperados e os riscos

detalhados periodicamente sob o título “Fatores de Risco” e em outras partes dos documentos e relatórios da Empresa junto à SEC, incluindo o Relatório Anual da Empresa no Formulário 10-K protocolado na SEC em 28 de fevereiro de 2025 e nos Relatórios Trimestrais subsequentes no Formulário 10-Q, bem como documentos e relatórios futuros da Empresa. É importante ressaltar que, neste momento, as condições macroeconômicas, incluindo inflação e taxas de juros flutuantes nos EUA, impactaram e podem continuar a impactar os negócios, a condição financeira, o fluxo de caixa e os resultados operacionais da Criteo.

Salvo nos casos previstos na lei, a Empresa não assume nenhum dever ou obrigação de atualizar as declarações prospectivas contidas neste press release como resultado de novas informações, eventos futuros, mudanças nas expectativas ou por algum outro motivo.