

Criteo participa de projeto piloto de publicidade da OpenAI no ChatGPT

A integração permite que as marcas utilizem a plataforma de publicidade digital da Criteo como parte do projeto piloto de anúncios da OpenAI

NOVA YORK, 2 de março de 2026 – [Criteo](#) (NASDAQ: CRTO), a plataforma global que conecta o ecossistema de comércio, anunciou hoje que é o primeiro parceiro de tecnologia de publicidade a se integrar com o programa [piloto de publicidade da OpenAI no ChatGPT](#) nas versões Free e GO nos Estados Unidos.

“Essa integração com a OpenAI representa um passo animador para o avanço da publicidade em uma experiência emergente de IA”, afirmou Michael Komasinski, CEO da Criteo. “Por meio deste projeto piloto, estamos ajudando a moldar como a publicidade pode apoiar a descoberta e a consideração em plataformas LLM (Large Language Model), com base em experiências que são aditivas, relevantes e construídas na confiança do usuário.”

Os insights agregados observados entre os clientes da Criteo nos EUA mostram que os usuários encaminhados por plataformas LLM, como o ChatGPT, convertem a uma taxa aproximadamente uma vez e meia¹ superior à de outros canais de referência, reforçando a natureza de alta intenção dessas experiências de IA. À medida que a descoberta conversacional cresce, esse projeto piloto representa uma oportunidade para avaliar cuidadosamente como as marcas podem participar da publicidade dentro do ChatGPT e, ao mesmo tempo, reconduzir a demanda incremental aos destinos de marcas e varejistas.

A Criteo ativa mais de US\$ 4 bilhões em investimentos anuais em mídia e trabalha com 17.000 anunciantes em todo o mundo, conectando marcas, varejistas e publishers com Commerce AI para potencializar resultados em todos os canais. Essa tecnologia diferenciada, que alia IA e comércio, permite que a Criteo dê suporte à publicidade comercial em uma ampla gama de categorias e ambientes, incluindo plataformas de descoberta emergentes, como a IA conversacional.

A integração começará a ser implementada nas próximas semanas como parte do projeto piloto de publicidade em andamento no ChatGPT.

Para saber mais sobre a visão da Criteo para o futuro do comércio agentivo, clique [aqui](#).

¹ Observado em uma amostra de 500 varejistas parceiros da Criteo nos EUA, em fevereiro de 2026.

Contatos

Criteo Public Relations

Jessica Meyers, j.meyers@criteo.com

Criteo Investor Relations

Melanie Dambre, m.dambre@criteo.com

Sobre a Criteo

Criteo (NASDAQ: CRTO) é a plataforma global de commerce intelligence que gera performance para marcas, agências, varejistas e publishers. Com commerce data proprietário, proveniente de mais de US\$ 1 trilhão em vendas anuais e duas décadas de inovação em IA, a Criteo ajuda empresas em todo o ecossistema a tomar decisões mais inteligentes e alcançar melhores resultados, ao mesmo tempo que oferece experiências mais relevantes aos consumidores. Com milhares de clientes e parcerias sólidas no varejo global e no comércio digital, a Criteo fornece a tecnologia e os insights que as empresas precisam para competir e crescer. Para mais informações, visite criteo.com/br/.

Divulgação de declarações prospectivas

Este press release contém declarações prospectivas, incluindo as nossas expectativas em relação às nossas oportunidades de mercado e perspectivas de crescimento futuro, bem como outras declarações que não constituem fatos históricos e envolvem riscos e incertezas que podem fazer com que os resultados reais sejam materialmente diferentes. Os fatores que podem causar ou contribuir para tais diferenças incluem, entre outros: problemas relacionados à nossa tecnologia e à nossa capacidade de inovar e responder às mudanças tecnológicas, incerteza quanto à nossa capacidade de acessar um supply consistente de inventário de publicidade display na internet e expandir o acesso a esse inventário, interrupção dos planos e operações atuais devido à transferência planejada do domicílio legal da empresa da França para Luxemburgo por meio de uma conversão transfronteiriça (a "Conversão"), falha em satisfazer quaisquer das condições para a conclusão da Conversão, investimentos em novas oportunidades de negócios e o cronograma desses investimentos, se os benefícios projetados de aquisições ou transações estratégicas, incluindo a Conversão, se materializarão conforme o esperado, incerteza quanto à expansão e às operações internacionais, inclusive relacionadas a mudanças nas condições políticas ou econômicas de um país ou região específica (como mudanças ou novas tarifas), o impacto da concorrência ou internalização de serviços por clientes, incerteza quanto a mudanças legislativas, regulatórias ou de autorregulação em relação a questões de privacidade de dados e o impacto dos esforços de outros participantes do nosso setor para cumpri-los, o impacto da resistência do consumidor à coleta e ao compartilhamento de dados, nossa capacidade de acessar dados por meio de terceiros, falha em aprimorar nossa marca de forma economicamente viável, taxas de crescimento recentes não sendo indicativas de crescimento futuro; a flexibilidade do cliente para aumentar ou diminuir os gastos, nossa capacidade de gerenciar o crescimento, as potenciais flutuações nos resultados operacionais, nossa capacidade de expandir nossa base de clientes e o impacto financeiro da maximização da Contribuição ex-TAC (excluindo custos de aquisição de tráfego), bem como riscos relacionados a oportunidades e planos futuros, incluindo a incerteza da performance e dos resultados financeiros futuros esperados, mudanças nas condições políticas, econômicas e competitivas gerais e condições específicas de mercado; mudanças adversas no setor de marketing, mudanças nas leis aplicáveis ou nas práticas contábeis e os riscos detalhados periodicamente sob o título "Fatores de Risco" e em outras partes dos documentos e relatórios apresentados pela Empresa à SEC, incluindo o Relatório Anual da Empresa no Formulário 10-K apresentado à SEC em 26 de fevereiro de 2026, os Relatórios Trimestrais subsequentes no Formulário 10-Q e na declaração de procuração/prospecto apresentados à SEC sob a Regra 424(b)(3) em 22 de janeiro de 2026 em conexão com a Conversão, bem

como futuros documentos e relatórios da Empresa. É importante ressaltar que, neste momento, as condições macroeconômicas, incluindo a inflação e a flutuação das taxas de juros nos EUA, impactaram e podem continuar a impactar os negócios, a situação financeira, o fluxo de caixa e os resultados operacionais da Criteo. Consequentemente, uma declaração prospectiva não constitui uma previsão nem uma garantia de eventos ou circunstâncias futuras, e esses eventos ou circunstâncias futuras podem não ocorrer. Não se deve depositar confiança indevida nas declarações prospectivas, que se referem apenas à data deste press release.

Salvo nos casos previstos na lei, a Empresa não assume nenhum dever ou obrigação de atualizar as declarações prospectivas contidas neste press release como resultado de novas informações, eventos futuros, mudanças nas expectativas ou por algum outro motivo.