

Criteo promove Connor McGogney a Chief Strategy Officer

Nova York – 26 de agosto de 2025 – [Criteo](#) (NASDAQ: CRTO), a plataforma global que conecta o ecossistema de comércio, anunciou hoje a promoção de Connor McGogney ao cargo de Chief Strategy Officer. Anteriormente, McGogney atuou como Chief Business Development Officer, liderando as parcerias globais e os esforços de desenvolvimento corporativo da empresa.

Desde que ingressou na Criteo em 2018, McGogney tem sido fundamental para impulsionar o crescimento da empresa por meio de parcerias e aquisições estratégicas. Ele desempenhou um papel central na construção do ecossistema de parcerias da Criteo e supervisionou a aquisição de diversas empresas de retail media, incluindo a Iponweb, o que melhorou significativamente os recursos da plataforma da empresa e reforçou sua liderança em commerce intelligence.

“Connor tem sido uma força motriz na definição da trajetória de crescimento da Criteo”, afirmou Michael Komaski, Chief Executive Officer da Criteo. “Sua capacidade de alinhar nossos negócios às necessidades em constante evolução de parceiros, clientes e do mercado em geral tem sido fundamental para nosso sucesso. Estamos muito felizes em reconhecer suas contribuições contínuas com esta promoção.”

Como Chief Strategy Officer, McGogney continuará a supervisionar as parcerias e o desenvolvimento corporativo, bem como a estratégia corporativa e a agenda de crescimento de longo prazo da Criteo. Trabalhará em estreita colaboração com líderes de toda a organização para identificar novas oportunidades de crescimento, aprofundar o posicionamento da Criteo no mercado e alavancar a inovação orientada por IA para fortalecer o papel da Criteo como parceira preferencial no ecossistema de comércio.

Antes de ingressar na Criteo, McGogney atuou como vice-presidente global de fusões e aquisições e desenvolvimento corporativo da Nielsen, e anteriormente como vice-presidente de banco de investimento em mídia e tecnologia no Credit Suisse.

Contatos

Criteo Public Relations

Jessica Meyers, j.meyers@criteo.com

Criteo Investor Relations

Melanie Dambre, m.dambre@criteo.com

Sobre a Criteo

Criteo (NASDAQ: CRTO) é a plataforma global que conecta o ecossistema de comércio para marcas, agências, varejistas e media owners. Sua plataforma de publicidade com IA tem acesso exclusivo a mais de US\$ 1 trilhão em vendas comerciais anuais, impulsionando conexões com os consumidores, inspirando descobertas e possibilitando experiências altamente personalizadas. Com milhares de clientes e parcerias que abrangem desde o varejo global até o comércio digital, a Criteo oferece a

tecnologia, as ferramentas e os insights que as empresas precisam para gerar performance e crescimento. Para mais informações, visite criteo.com/br/.