



Migros e Criteo firmam parceria para aumentar oferta de retail media na Suíça

Munique/Zurique, 26 de fevereiro de 2026 – A Migros Retail Media está expandindo sua oferta de publicidade digital com o lançamento de novas oportunidades de retail media. Em colaboração com a Criteo, a plataforma global que conecta o ecossistema do comércio, formatos de publicidade orientados por dados estão sendo criados e integrados ao site migros.ch e ao aplicativo Migros. Os Anúncios Sponsored Products e, em breve, os Anúncios Onsite Display oferecerão às marcas a oportunidade de segmentar os consumidores em contextos de compra relevantes.

Como a retail media é a categoria de publicidade que mais cresce internacionalmente, a Migros buscou trazer essas soluções para o setor de supermercados suíço. Essa novidade permite que a varejista monetize suas plataformas digitais e que as marcas parceiras alcancem e engajem os consumidores com anúncios relevantes, quando e onde as decisões de compra são tomadas.

“Na Migros, temos orgulho de ser o primeiro supermercado online suíço a integrar os formatos de publicidade Sponsored Product e Onsite Display em migros.ch, em colaboração com a Criteo. Essas soluções oferecem aos anunciantes publicidade personalizada e relevante, mensurável, transparente e eficaz, agregando valor real às marcas”, enfatiza Séverine Hubatschek, Head de Retail Media na Migros Supermarkt AG.

A Migros utilizará a tecnologia e a experiência em marketing da Criteo para implementar a oferta nesse mercado. Como parte da parceria, a Criteo comercializará as oportunidades de publicidade com a Migros.

“A parceria com a Migros demonstra como a melhor AdTech do setor eleva a retail media a um novo patamar: as marcas podem não apenas segmentar usuários prontos para comprar durante o processo de compra, mas, graças à mensuração precisa em circuito fechado, também podem mensurar com exatidão o impacto real de suas campanhas. Estamos muito satisfeitos com a parceria com a Migros para expandir ainda mais a oferta de retail media no varejo suíço. Com dez anos de experiência em retail media, podemos oferecer aos nossos clientes exatamente o que eles precisam para atingir suas metas”, explica Corinna Hohenleitner, Managing Director Retail Media DACH na Criteo.

Para a Migros, a parceria cria uma base alicerçada em padrões estabelecidos e já amplamente utilizados internacionalmente.

A expansão da oferta de retail media da Migros vai além dos dois novos produtos. O portfólio de retail media da Migros está em constante desenvolvimento, acompanhando as tendências de mercado e criando oportunidades adicionais para que as marcas planejem e otimizem campanhas mais segmentadas durante a jornada do cliente.

Sobre a Migros Retail Media

Desde 1º de janeiro de 2024, a divisão de supermercados da Migros passou a ser administrada como uma empresa independente, com gestão centralizada, para garantir a eficácia dos serviços ao longo de toda a cadeia de valor. A Migros Supermarkt AG é uma subsidiária da Associação Cooperativa Migros (MGB). Integrada à Divisão de Marketing e Comunicação, a Migros Retail Media é o ponto de contato central para a veiculação de anúncios online e offline no universo Migros.

A oferta de retail media permite que tanto os clientes de publicidade endêmica (fornecedores de marcas) quanto os clientes de publicidade não endêmica alcancem os grupos-alvo com precisão. Anúncios relevantes conectam marcas e clientes. Graças à expansão contínua, espaços publicitários estão sendo criados exatamente onde as decisões de compra são tomadas e a aceitação da publicidade é alta. Uma ampla gama de pontos de contato está disponível para alcançar e acompanhar os clientes da Migros

em todo o funil de marketing, desde a fase de interesse até a recomendação. Mais informações podem ser encontradas [aqui](#).



Criteo (NASDAQ: CRTO) é a plataforma global de commerce intelligence que gera performance para marcas, agências, varejistas e publishers. Com commerce data proprietário, proveniente de mais de US\$ 1 trilhão em vendas anuais e duas décadas de inovação em IA, a Criteo ajuda empresas em todo o ecossistema a tomar decisões mais inteligentes e alcançar melhores resultados, ao mesmo tempo que oferece experiências mais relevantes aos consumidores. Com milhares de clientes e parcerias sólidas no varejo global e no comércio digital, a Criteo fornece a tecnologia e os insights que as empresas precisam para competir e crescer. Para mais informações, visite criteo.com/br/.

Fale com a Migros

Media office Migros-Genossenschafts-Bund

Limmatstrasse 152

8031 Zürich

Tel.: 058 570 38 38 media@migros.ch

Fale com Criteo Public Relations

Florian Herzing, f.herzing@criteo.com