

Criteo e Zepto fazem parceria para impulsionar nova onda de Quick Commerce na Índia

~ A parceria permite à Zepto veicular campanhas personalizadas de retail media offsite para impulsionar a visibilidade e a performance de marcas líderes. ~

ÍNDIA, 21 de agosto de 2025 – Criteo (NASDAQ: CRTO), a plataforma global que conecta o ecossistema de comércio, anunciou hoje o aprofundamento de sua parceria estratégica com a Zepto, a plataforma de q-commerce (Quick Commerce) que mais cresce na Índia. A colaboração, iniciada no ano passado, visa ampliar as campanhas de retail media, permitindo que as marcas enriqueçam suas ofertas de mídia na internet aberta e proporcionem uma experiência de publicidade de comércio conectado em todo o funil de vendas.

A parceria utiliza a avançada plataforma Retail Media Offsite da Criteo para otimizar os recursos de publicidade da Zepto, além de seu próprio app e site, oferecendo assim uma estratégia de publicidade full-funnel (funil completo) às marcas parceiras. Ao mapear a jornada do usuário na internet aberta, a Criteo permite que as marcas reengajem consumidores em diversas plataformas com anúncios relevantes e personalizados, incentivando visitas recorrentes e conversões. Por meio dessa estratégia full-funnel, potencializada com IA, a Zepto está explorando sua base em rápido crescimento e entregando resultados mensuráveis por meio de segmentação personalizada — enriquecendo, em última análise, a experiência do usuário para as marcas associadas à gigante do comércio rápido (quick commerce).

De acordo com um relatório recente do setor, o segmento de quick commerce deve crescer a uma taxa impressionante de 75% a 100% ao ano, superando o varejo tradicional. Como resultado, o quick commerce vem se consolidando rapidamente como canal favorito para marcas que buscam alcançar uma grande base de usuários focada em conveniência. Essa mudança está impulsionando plataformas como a Zepto a otimizarem suas estratégias e se posicionarem como hubs essenciais para que as marcas alcancem usuários com ofertas diversificadas. Nesse cenário dinâmico, a Criteo desempenha papel fundamental na conexão entre marcas e audiências, destacando o impacto transformador da tecnologia baseada em inteligência artificial (IA) no marketing digital moderno.

Ao comentar sobre a parceria, Devendra Meel, Chief Business Officer da Zepto, disse: *“À medida que o comércio rápido continua a revolucionar a forma como os consumidores indianos compram online, nossa parceria com a Criteo representa um passo fundamental para maximizar o valor tanto para nossos usuários quanto para os vendedores. O sucesso obtido com o uso das soluções de retail media da Criteo apenas reforça o poderoso ecossistema que estamos criando, conectando marcas e usuários no momento certo da jornada de compra para impulsionar o engajamento através de uma experiência integrada.”*

Medhavi Singh, Country Head da Criteo, acrescentou: *“Nossa parceria com a Zepto representa um passo animador para desbloquear o verdadeiro potencial da publicidade em pontos de venda físicos. O modelo inovador da Zepto, combinado com os recursos de retail media offsite da Criteo, permite que as marcas alcancem consumidores com alta intenção de compra durante toda a jornada — da descoberta à conversão. Essa colaboração reflete nosso compromisso compartilhado em moldar o futuro da retail media no ecossistema de comércio da Índia, que está em rápida evolução.”*

A Criteo está expandindo sua presença no crescente espaço de quick commerce da Índia. Por meio de parcerias com empresas líderes do setor, como a Zepto, a Criteo acelera a transformação digital e se posiciona como parceira tecnológica de marcas e varejistas. À medida que o comércio rápido transforma o comportamento do usuário, e a retail media se consolida como importante motor de receita, a Criteo mantém-se firme no compromisso de ajudar varejistas e marketplaces a explorarem todo o potencial da commerce intelligence.



Sobre a Criteo

Criteo (NASDAQ: CRTO) é a plataforma global que conecta o ecossistema de comércio para marcas, agências, varejistas e media owners. Sua plataforma de publicidade com IA tem acesso exclusivo a mais de US\$ 1 trilhão em vendas comerciais anuais, impulsionando conexões com consumidores, inspirando descobertas e possibilitando experiências altamente personalizadas. Com milhares de clientes e parcerias que abrangem desde o varejo global até o comércio digital, a Criteo oferece a tecnologia, as ferramentas e os insights que as empresas precisam para gerar performance e crescimento.

Para mais informações, visite criteo.com/br/.

Sobre a Zepto

Fundada em 2021 por Aadit Palicha e Kaivalya Vohra, a Zepto tem a missão de economizar seu tempo — fazendo com que cada segundo conte para as verdadeiras alegrias da vida. Nossa plataforma revolucionou o comércio rápido na Índia com tecnologia de ponta e hubs estrategicamente otimizados. A Zepto oferece uma ampla variedade de mais de 45.000 produtos, de alimentos frescos a eletrônicos, itens de beleza, roupas, brinquedos e muito mais, com entregas em mais de 80 cidades em 10 minutos*. O Zepto Café amplia nosso compromisso com a conveniência, apresentando um cardápio selecionado com mais de 200 itens frescos.

Entre em contato para dúvidas ou assistência de mídia: Zepto@prpundithavasred.com

Contatos para imprensa:

Natasha Gerald - n.gerald@criteo.com

Karishma Chopra - karishma.chopra@genesis-bcw.com

