

Das sind die Gewinner der Criteo Performance Marketing Awards 2017

- Bei der dritten Auflage der Awards würdigt eine unabhängige Fachjury die besten Einreichungen aus über 70 Bewerbungen in fünf Kategorien
- Erstmals wählte zudem das hochkarätige Fachpublikum den Gewinner der Kategorie Start-ups am Abend direkt per Live-Voting

München, 19. Mai 2017 – [Criteo](#) (NASDAQ: [CRTO](#)), das Technologieunternehmen für Performance Marketing, gibt die Gewinner der [Criteo Performance Marketing Awards](#) 2017 (#CPMA17) bekannt. Mit über 70 Einreichungen verzeichneten die Awards in ihrer dritten Auflage einen Beteiligungsrekord. Das hohe Niveau bei den Kampagnen machte es der Jury nicht leicht, die Gewinner in insgesamt fünf Kategorien zu küren. [C&A](#), [metapeople](#) & [Deichmann](#), [Catbird Seat](#), [Lesara](#) und [adjust](#) dürfen sich in diesem Jahr über die begehrten Awards freuen. Zudem wählte das Fachpublikum im Saal [ShowHeroes](#) zum besten Performance Marketing Start-up 2017.

„Kreative Kampagnen werden bereits zuhauf ausgezeichnet, die Criteo Performance Marketing Awards hingegen würdigen Kampagnen und Unternehmen, bei denen die erzielten Ergebnisse im Vordergrund stehen. Wir treffen damit einen Nerv und der Zuspruch ist enorm: Das GOP war dieses Jahr bereits drei Wochen vor der Veranstaltung ausgebucht, obwohl wir die Anzahl der möglichen Teilnehmer pro Unternehmen im Vorfeld schon stark eingeschränkt hatten“, erklärt Alexander Gösswein, Managing Director Central Europe von Criteo und Initiator der Awards.

Start-ups im Fokus

Eine besondere Rolle bei den diesjährigen Awards wurde den Start-ups im Performance Marketing Umfeld zuteil. Hier hatte die Jury zunächst eine Vorauswahl von zehn Start-ups getroffen, die vor einer erweiterten Jury im Vorfeld der Awardverleihung ihr Geschäftsmodell präsentierten. Die drei bestbewerteten Start-ups qualifizierten sich für die Shortlist in dieser Kategorie und konnten am Abend vor 250 geladenen Entscheidern nochmals persönlich pitchten. Das Publikum bestimmte per Live-Voting direkt den Gewinner.

Übersicht der Gewinner 2017 nach Kategorien

1. Beste Display-Performance-Kampagne

Gewinner: C&A

Die Kampagne von C&A basierte auf einem innovativen Prospecting Ansatz. Für die Neukundenansprache stützte sich die Marke auf eine Verbindung ihrer DMP mit einer DSP. So konnten die Abverkäufe im Kampagnenzeitraum um 163 Prozent und der durchschnittliche Bestellwert um 28 Prozent gesteigert werden.

Weitere Nominierte: Deichmann & Planet.net Media, Fitness First & Explido

2. Beste Search-Performance-Kampagne (inkl. SEO, SEM, Google Shopping)

Gewinner: Metapeople & Deichmann

Metapeople erarbeitete für Deichmann ein innovatives Konzept für besucherschwache Filialen. Testregionen wurden mit Location Based Advertising in Form von Google Local Inventory Ads bespielt. Durch die gezielten Onlinemaßnahmen konnten potenzielle Käufer und Neukunden besonders in „besucherschwache“ Filialen gelockt werden.

Weitere Nominierte: Finch & Depot, mediaworx berlin & ARAG

3. Beste Performance-Marketing-Agentur

Gewinner: Catbird Seat

Innovativ, kreativ und individuell – und das bei bester Performance. Dafür steht die Agentur Catbird Seat seit ihrer Gründung 2009. Inzwischen entwickeln dort 60 Mitarbeiter individuelle Lösungen für 85 Kunden. Bei ihrem eingereichten Case mit Autoscout erreichte Catbird Seat eine Traffic-Steigerung von 35 Prozent und eine glatte Verdopplung der Conversion Rate im Kampagnenzeitraum.

Weitere Nominierte: Metapeople, Tectumedia

4. Innovativste Performance-Marketing-Kampagne (Cross-Device, Cross-Channel, Omni-Channel, Offline-Online, Mobile)

Gewinner: Lesara

Die DPA Broad Audience Kampagne von Lesara auf Facebook testet 100 regelmäßig aktualisierte Produkte auf ihre Werbeattraktivität. Erfolgreiche Produkte können im nächsten Schritt mit höheren Budgets beworben werden. Zusätzlich werden die Insights aus den Prozessen für weitere Marketingkanäle genutzt. Der Einsatz von Feed-Ads als Basistool im Onlinemarketing ist außergewöhnlich innovativ.

Weitere Nominierte: Campanda, Telefonica

5. Bester Technologieanbieter

Gewinner: Adjust

Adjust ist ein Mobile Measurement-Unternehmen im Bereich App-Analytics. Aufgrund aktueller Datenschutzdebatten ein mehr als relevanter Partner im Technologiesektor. Das Unternehmen konnte unter anderem mit einem Kundenwachstum von 50 Prozent innerhalb eines Jahres punkten.

Weitere Nominierte: Optimizely, Smartly.io und ChannelPilot

6. Innovativstes Performance-Marketing-Start-up (Gewinner per Live-Voting ermittelt)

Gewinner: ShowHeroes

Das 2016 gegründete Unternehmen kreiert und vermarktet zusätzliches, exklusives Multiscreen Bewegtbild-Inventar auf Premium-Publishern. ShowHeroes kreiert qualitativ hochwertigen Video-Content und verfügt über den vielleicht modernsten Onsite-Videoplayer der Welt. Im Ergebnis stehen eine hohe Kontaktqualität, View-Through-Rate und Click-Through-Rate.

Weitere Nominierte: AdDefend, CrossEngage

250 geladene Gäste

Die Awards wurden am Donnerstagabend im GOP Varieté-Theater in München verliehen. Durch die Veranstaltung führten Sky-Moderatorin Esther Sedlacek sowie Gastgeber Alexander Gösswein. Rund 250 geladene Gäste nahmen an dem Event teil, darunter Marketing-Verantwortliche aus der Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie Gründer und Geschäftsführer von Start-ups, Agenturen und Technologie-Anbietern; auch Münchens Bürgermeister Josef Schmid war wieder mit dabei.

Wie im Vorjahr hat eine sechsköpfige unabhängige Fachjury über die Sieger entschieden. Der Jury gehörten dieses Jahr an:



- Andreas Bruckschlögl, Gründer von Bits & Pretzels & Managing Partner von OnPage.org
- Alexander Gösswein, Managing Director Central Europe Criteo
- Frank Kemper, stellvertretender Chefredakteur Internet World Business
- Julia Stern, VP Performance Marketing bei Zalando
- Philipp Westermeyer, Co-Founder Online Marketing Rockstars
- Thomas Wrobel, Global Performance Marketing bei Trivago

Zur erweiterten Jury in der Kategorie Start-ups zählen:

- Alexander Bellin, Director Online Marketing & Marketing Intelligence von About You
- Ronald Paul, Founder und CEO von Muzungu Capital
- Volker Schütz, Chefredakteur Horizont
- Richy Ugwu, CEO Retail Media Group
- Christina Voigt, Geschäftsführerin Performance Media

##

Über Criteo

Criteo (NASDAQ: CRTO) liefert individualisierte Performance-Werbemittel bei ungeschlagener Reichweite. Das Unternehmen misst Erfolg hinsichtlich Post-Click-Sales, macht den ROI transparent und leicht zu messen. Criteo beschäftigt über 2.500 Mitarbeiter in über 30 Büros in Amerika, Europa, Afrika und Asien, bedient über 15.000 werbetreibende Unternehmen und unterhält direkte Beziehungen mit tausenden Publishern weltweit.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.criteo.com/de/.

Kontakte

Criteo:

Florian Herzing
Senior PR Manager Central Europe, Eastern Europe, MEA
f.herzing@criteo.com
+49-89-189285-159

PR-Agentur:

HBI Helga Bailey GmbH - International PR & MarCom
Martin Stummer / Andrej Kornienko / Duygu Duru
martin_stummer@hbi.de / andrej_kornienko@hbi.de / duygu_duru@hbi.de
+49-89-99 38 87-34 / -37 / -44