



Retargeting Spickzettel

Das sollten Werbetreibende zum Thema wissen

Ihr sucht eine kurze Zusammenfassung zum Thema Retargeting?
Dann seid ihr hier genau richtig.



Was ist Retargeting?

Retargeting ist eine Form der Online-Werbung, mit der ihr jene User erneut ansprechen könnt, die eure Websites verlassen haben, ohne etwas zu kaufen. Anders als normale Banner-Ads werden Retargeting-Ads ausschließlich an Personen ausgeliefert, die bereits auf eurer Website waren. Retargeting-Ads erlauben euch Cookie-basiert und somit anonym, eurer Zielgruppe durchs Internet zu folgen und sie so zu einem späteren Zeitpunkt mit personalisierten Angeboten erneut anzusprechen.



Wie funktioniert es?

Bei allen Besuchern auf eurer Website hinterlässt ein Code (der sogenannte "Tag") ein anonymes, verborgenes Cookie. Wenn diese Besucher nun eure Website verlassen und später erneut durch das Web surfen, entscheidet die Technologie eures Retargeting-Partners, welche Ads diesen Usern angezeigt werden, und zwar auf Basis des vorherigen Surfverhaltens.



Warum betrifft mich das?

98 % eurer potentiellen Kunden verlassen euren Onlineshop, ohne etwas zu kaufen. Retargeting ist ein ideales Werkzeug, um diese User als Käufer zu gewinnen, denn es fokussiert sich auf deren kürzlich gezeigtes Interesse an bestimmten Produkten. Die meisten Werbetreibenden erzielen mit Retargeting einen hohen ROI; das ist auch kein Wunder, denn das Budget wird nur für die interessantesten Kunden ausgegeben.



Wer ist mein Ansprechpartner?

Nur ein Partner mit ausgereifter, selbstlernender Technologie kann konsistent jene präzise personalisierten, effektiven Ads ausliefern, die User in Käufer verwandeln und so die Sales steigern. Ihr seid an weiteren Informationen zum Thema Retargeting interessiert? Dann schreibt uns einfach eine E-Mail:

salesde@criteo.com.