

Übersicht für Retailer Criteo Sponsored Products



Neue Geschäftsmodelle für den E-Commerce

Die Retail-Branche erlebt derzeit einen massiven Wandel: Die immer weiter steigenden Erwartungen der Kunden erhöhen den Druck auf Umsatz und Gewinn. Wie wäre es, wenn ihr die gestiegenen Kundenansprüche ohne jegliche Gewinneinbußen erfüllen könntet? Criteo macht es möglich – mit Sponsored Products.

Der neue Standard für Ecommerce Media

Sponsored Products werden auf den Retailer-Websites und Apps als Native Product Ads angezeigt – und zwar über den gesamten Shopping- und Kaufprozess hinweg. Käufer, die Native Product Ads anklicken, bleiben im Shop des Retailers: Sie werden direkt auf die Produktdetailseiten des beworbenen Produktes weitergeleitet. So steigt die Conversion-Wahrscheinlichkeit – und ihr verdient doppelt: durch den Sale und durch den Klick auf die Ad.

Criteo arbeitet gemeinsam mit unzähligen Retailern daran, neue Standards für Mobile-freundliche Formate zu setzen. Wir haben diese Technologie von Grund auf neu entwickelt, um euren Kunden nur die relevantesten – oder gar keine – Ads anzuzeigen. So entspricht die Werbung in eurem Shop wirklich den Interessen eurer Käufer und ihr profitiert von jedem Besucher eurer Website optimal.

Zusätzliche Budgets von Brands

Sponsored Products sind eine hochgradig ergebnisorientierte, kontextsensible und kundenfreundliche Lösung.



Inkrementelle Einnahmen

Durch Sponsored Products generierte Einnahmen sind zu 100 % inkrementell und fließen direkt in euren Gewinn ein. WKZ-Vereinbarungen werden durch Sponsored Products nicht beeinträchtigt; die Gelder stammen aus Brand- und Search-Budgets.



Nahtlose Integration

Native Ads sind exakt auf den Look & Feel eurer Website zugeschnitten und werden entweder als Produktangebote oder als Sponsored bzw. Featured Products präsentiert. Ihr habt volle Kontrolle darüber, wo die Ads gezeigt werden. Zudem spielen wir nur Ads von Brands aus, die ihr aktuell im Sortiment habt.



Die Conversion der gesponserten Anzeigen findet auf Ihrer Webseite statt.

Der Klick auf Sponsored Product Ads führt die Käufer direkt auf eure Produktdetailseiten – und der Kauf erfolgt in eurem Shop. So könnt ihr euren Traffic monetarisieren, ohne den Kunden zu verlieren.





Werden Sie Teil unseres Retailer-Netzwerks

Das Netzwerk von Criteo ist ein einzigartiger Marktplatz für Werbeflächen: Brands und Retailer können gemeinsam den weltweit größten Bestand an Kundendaten effizient nutzen. Criteo kombiniert Traffic und Daten der führenden Retailer und erzielt so die notwendige Reichweite, in die Brands auch jene Budgets investieren, die zuvor großen Suchmaschinen und Social Media vorbehalten waren.

Von unserem Netzwerk profitieren Retailer und Brands gleichermaßen:



Große Reichweite

Criteo macht den Traffic und die Daten führender Retailer nutzbar. Brands und Agenturen investieren gerne in die so erzielte enorme Reichweite – eine zusätzliche Einnahmequelle für euch.



Gelder von Trade- & WKZ- Vereinbarungen bleiben unberührt

Brands können ihre Gebote und Budgets nicht den einzelnen Retailern zuordnen. Einnahmen, die ihr über Sponsored Products erzielt, sind also inkrementell und werden euch nicht an anderer Stelle wieder abgezogen.



Ihre Daten werden vertraulich behandelt

Einblick in die netzwerkweite Performance ihrer Ads; so wissen sie, welche ihrer Marketingstrategien erfolgreich sind und daher zusätzliche Investitionen lohnen.

	DIAGEO	vax	P&G	adidas	CALVIN KLEIN
KEURIG	Microsoft	Mondelēz International	pepsi	speedo	trimfit
intel	Johnson & Johnson	RALPH LAUREN	Disney	BOSE	Levi's
Unilever	Reckitt Benckiser	Google	PHILIPS	Canon	dyson
PVH	TOSHIBA	ANHEUSER BUSCH	L'ORÉAL	Tefal	MATTEL

JETZT LOSLEGEN
E-Mail: cbs-publisher@criteo.com

Über Criteo

Criteo (NASDAQ: CRTO) ist eines der führenden Unternehmen im Commerce Marketing, das sich zum Ziel gesetzt hat, ein offenes und das leistungsstärkste Commerce Marketing Ecosystem zu schaffen, das sowohl Händlern als auch Markenherstellern zusätzliche Abverkäufe und Umsätze bringt. Über 2.700 Criteo Mitarbeiter arbeiten mit weltweit 16.000 Kunden sowie tausenden Publishern zusammen. Unser Ziel ist es, messbare und skalierbare Performance zu liefern, indem wir Käufer mit den Dingen zusammenbringen, die sie brauchen und lieben. Das Criteo Commerce Ecosystem ist auf den Handel ausgerichtet, \$550 Milliarden Handelsumsätze werden pro Jahr über das Criteo Ecosystem verzeichnet.

Weitere Informationen findet ihr auf unserer Website www.criteo.com/de.