



## Criteo ernennt Georg Sobczak zum Managing Director DACH

*Alexander Gösswein übernimmt zudem größere Verantwortung als Managing Director für die DACH-Region, Russland, den Mittleren Osten und Afrika*

**München, 14. März 2018 – Criteo (NASDAQ: CRTO), das Technologieunternehmen für Commerce Marketing, gibt zwei strategische Wechsel im Management für die DACH-Region bekannt. Georg Sobczak leitet künftig als Managing Director DACH das Geschäft von Criteo in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Alexander Gösswein, bisher Managing Director Central Europe, übernimmt als Managing Director DACH, Russland & MEA breitere Verantwortung für das Gesamtgeschäft von Criteo in diesen Märkten.**

„Ich bin stolz, die Rolle des Managing Director DACH in einer für das Unternehmen so spannenden Phase übernehmen zu dürfen. Von 2008, als ich den ersten Retargeting-Kunden in Deutschland für Criteo unterzeichnen konnte, bis zum Launch unseres offenen Commerce Marketing Ecosystems vergangenen Herbst, hat sich Criteo rasant entwickelt. Heute bieten wir Händlern und Markenherstellern eine Vielzahl nutzerzentrischer Lösungen für ihr Commerce Marketing“, sagt Georg Sobczak, Managing Director DACH, Criteo. „Mein vornehmliches Ziel wird sein, die Beziehung zu e-Commerce-Unternehmen, Brands und Agenturen kontinuierlich zu vertiefen sowie unsere neueren Produkte Criteo Sponsored Products, Criteo Audience Match und Criteo Customer Acquisition weiter voranzubringen.“

Als einer der ersten Mitarbeiter von Criteo startete Georg Sobczak vom Firmensitz in Paris aus das Deutschland-Geschäft des Unternehmens. 2011 kam er nach München, wo er die Leitung des deutschen Account-Management-Teams übernahm. Zuletzt verantwortete er als Commercial Director Germany das gesamte kundenseitige Geschäft von Criteo in Deutschland. Vor seiner Tätigkeit bei Criteo war er unter anderem für den Affiliate-Bereich sowie das Business Development des französischen Elektronik-Distributors Pixmania zuständig.

### **Alexander Gösswein übernimmt neben der DACH-Region auch die Leitung für Russland und MEA**

„Die weltweiten Marktbedingungen ändern sich rasend schnell. Händler und Markenhersteller sind gefordert, alte Pfade zu verlassen und innovative Marketing-Ansätze zu verfolgen, die die Bedürfnisse der immer anspruchsvolleren Konsumenten in den Mittelpunkt stellen“, sagt Alexander Gösswein, Managing Director DACH, Russland & MEA bei Criteo. „Ich freue mich sehr, in meiner neuen Rolle Best Practices aus Märkten mit verschiedenen Stärken zu eruiieren, um neue Impulse hin zu innovativen kundenspezifischen Lösungen setzen zu können.“

Alexander Gösswein kam 2011 als Commercial Director Germany zu Criteo und war zuletzt als Managing Director Central Europe für das Business in der DACH-Region sowie Zentral-Osteuropa zuständig. In seiner neuen Position leitet er nun neben der DACH-Region auch die Criteo-Geschäfte in Russland, den weiteren GUS-Staaten sowie der MEA-Region. Bevor er zu Criteo kam, hatte Alexander Gösswein führende Positionen bei Yahoo! (Overture) und Microsoft inne. Außerdem baute er Goviral in Deutschland auf, das im Januar 2011 von AOL Europe übernommen wurde.



## Über Criteo

Criteo (NASDAQ: CRTO) ist eines der führenden Unternehmen im Commerce Marketing, das sich zum Ziel gesetzt hat, ein offenes und das leistungsstärkste Commerce Marketing Ecosystem zu schaffen, das sowohl Händlern als auch Markenherstellern zusätzliche Abverkäufe und Umsätze bringt. Über 2.800 Criteo Mitarbeiter arbeiten mit weltweit 18.000 Kunden sowie tausenden Publishern zusammen. Unser Ziel ist es, messbare und skalierbare Performance zu liefern, indem wir Käufer mit den Dingen zusammenbringen, die sie brauchen und lieben. Das Criteo Commerce Ecosystem ist auf den Handel ausgerichtet, \$600 Milliarden Handelsumsätze werden pro Jahr über das Criteo Ecosystem verzeichnet.

## Kontakte

### Criteo:

Florian Herzing  
Senior PR Manager  
[f.herzing@criteo.com](mailto:f.herzing@criteo.com)

+49-89-189285-159

### PR-Agentur:

HBI Helga Bailey GmbH - International PR & MarCom  
Martin Stummer / Andrej Kornienko / Duygu Duru  
[martin\\_stummer@hbi.de](mailto:martin_stummer@hbi.de) / [andrej\\_kornienko@hbi.de](mailto:andrej_kornienko@hbi.de) /  
[duygu\\_duru@hbi.de](mailto:duygu_duru@hbi.de)

+49-89-99 38 87-34 / -37 / -44