



## **Dominik Richter ist der „Performer of the Year“ 2018**

*Der Gründer und CEO von HelloFresh setzte sich bei dem erstmals von Criteo verliehenen Award gegen namhafte Konkurrenten durch*

**Hamburg / München, 23. März 2018 – Criteo (NASDAQ: CRTO), das Technologieunternehmen für Commerce Marketing, suchte mit dem „Performer of the Year“ erstmals eine Persönlichkeit aus dem deutschsprachigen Raum, die im digitalen Marketing und Commerce in den vergangenen Jahren Maßstäbe gesetzt und Innovationen vorangetrieben hat. Die Jury-Mitglieder der Criteo Performance Marketing Awards (CPMA) sowie Vertreter aller Vorjahressieger der CPMA kürten Dominik Richter, Gründer und CEO von HelloFresh, in geheimer Abstimmung zum Sieger. Der „Performer of the Year“-Award wurde ihm heute Nachmittag auf dem Online Marketing Rockstars Festival in Hamburg vor 6.000 Konferenzbesuchern verliehen.**

„Innovationsgeist und Mut zur Veränderung sind in Zeiten steigender Konsumentenerwartungen und globalen Wettbewerbsdrucks elementare Säulen für den dauerhaften Erfolg von Commerce-Unternehmen. Hier sind kluge Köpfe gefragt, die diese Werte vertreten und im Unternehmen vorleben“, sagt Alexander Gösswein, Managing Director CEEMEA, Criteo. „Dominik Richter hat HelloFresh mit einem innovativen Geschäftsmodell von der Unternehmensgründung zum weltweit führenden Anbieter von Kochboxen aufgebaut. Dies gelang ihm innerhalb von nur sieben Jahren auch dank eines breitgefächerten und sehr zielgenauen Marketingkonzepts. Er ist somit ein mehr als würdiger Preisträger des ersten ‚Performer of the Year‘-Awards.“

Dominik Richter gründete HelloFresh im Jahr 2011 und steht dem Unternehmen heute als CEO vor. HelloFresh erlangte schnell internationale Bekanntheit und wurde von der Financial Times 2017 als das am schnellsten wachsende europäische Unternehmen der letzten Jahre bezeichnet. Knapp eineinhalb Millionen Kunden bestellten im Q4 2017 bereits Kochboxen von HelloFresh.

Für den „Performer of the Year“-Award entschieden die Jurymitglieder der CPMA aus zahlreichen Vorschlägen über eine Shortlist, auf der sich neben Dominik Richter auch Delia Fischer von Westwing und Christian Bertermann von Auto1 platzieren konnten. In geheimer Abstimmung der Jurymitglieder sowie Vertretern aller Vorjahressieger der CPMA konnte Dominik Richter schließlich mit knappem Vorsprung die meisten Stimmen für sich gewinnen.

Der nächste „Performer of the Year“-Award wird 2020 verliehen. 2019 stehen wieder die Criteo Performance Marketing Awards (CPMA) und damit erfolgreiche Kampagnen, Agenturen, Technologie-Unternehmen sowie Startups im Vordergrund. Details hierzu werden im Sommer 2018 bekanntgegeben.

## Über Criteo

Criteo (NASDAQ: CRTO) ist eines der führenden Unternehmen im Commerce Marketing, das sich zum Ziel gesetzt hat, ein offenes und das leistungsstärkste Commerce Marketing Ecosystem zu schaffen, das sowohl Händlern als auch Markenherstellern zusätzliche Abverkäufe und Umsätze bringt. Über 2.800 Criteo Mitarbeiter arbeiten mit weltweit 18.000 Kunden sowie tausenden Publishern zusammen. Unser Ziel ist es, messbare und skalierbare Performance zu liefern, indem wir Käufer mit den Dingen zusammenbringen, die sie brauchen und lieben. Das Criteo Commerce Ecosystem ist auf den Handel ausgerichtet, \$600 Milliarden Handelsumsätze werden pro Jahr über das Criteo Ecosystem verzeichnet.

## Kontakte

### Criteo:

Florian Herzing

Senior PR Manager Central Europe

[f.herzing@criteo.com](mailto:f.herzing@criteo.com)

+49-89-189285-159

### PR-Agentur:

HBI Helga Bailey GmbH - International PR & MarCom

Martin Stummer / Andrej Kornienko / Duygu Duru

[martin\\_stummer@hbi.de](mailto:martin_stummer@hbi.de) / [andrej\\_kornienko@hbi.de](mailto:andrej_kornienko@hbi.de) /  
[duygu\\_duru@hbi.de](mailto:duygu_duru@hbi.de)

+49-89-99 38 87-34 / -37 / -44