



Criteo tritt dem Shopify Plus Technologiepartner-Programm bei

Über dynamisches Retargeting können angeschlossene Händler aller Größen Sales generieren und ihre Geschäfte skalieren

München, 30. Juli 2018 – [Criteo](#) (NASDAQ: CRTO), die offene Advertising-Plattform, tritt dem Shopify Plus Technologiepartner-Programm bei. Expandierende, volumenstarke Händler können künftig die skalierbaren Criteo-Lösungen nutzen und von der globalen Reichweite von Criteo profitieren, um Nutzer über alle Kanäle und Geräte hinweg anzusprechen. Das ermöglicht es ihnen, ihre Geschäfte schnell zu skalieren.

„Mit dem Einstieg von Criteo in das Shopify Plus Technologiepartner-Programm können Händler nahtlos von unseren performance-basierten Marketing-Strategien profitieren“, erklärt Len Ostroff, Senior Vice President, Strategic Partnerships and Alliances, Criteo. „Das wird Shopify-Händlern weltweit dabei helfen, Sales zu maximieren und Geschäfte anzuschieben, weil sie Konsumenten bis zur Kaufentscheidung immer wieder neu begeistern.“

Händler, die bereits mit Shopify zusammenarbeiten, können nun ihre E-Commerce-Strategien um das Produktportfolio von Criteo ergänzen. Beim Einsatz neuer Advertising-Technologien scheitern Händler oft an ihren IT-Kapazitäten. Hier ermöglichen Criteo als zertifizierter Technologiepartner und Shopify neue Wege beim Commerce. Händler können ganz einfach mit Criteo zusammenarbeiten, ohne IT-Ressourcen auszubauen oder bestehende Ressourcen zusätzlich zu belasten.

„Wir freuen uns sehr, Criteo im Shopify Plus Technologiepartner-Programm begrüßen zu dürfen“, kommentiert Jamie Sutton, Head of Technology Partnerships, Shopify Plus, die Kooperation. „Unser Programm verbindet führende Lösungen mit Shopify Plus, was modernen Händlern starkes Wachstum und Innovationen ermöglicht. Criteo als Teil des Partnerprogramms unterstreicht außerdem, wie wichtig diese Technologie für das Customer Engagement und das Wachstum von e-Commerce-Unternehmen ist.“

Die Shopify Plus-Plattform erleichtert es Händlern, Partnertechnologien zügig zu implementieren und zu testen. Die Teilnahme am Programm senkt technische Hürden und stellt Händlern eine Umgebung bereit, in der sie neue Retargeting-Möglichkeiten nahtlos testen können.

Über Criteo

Criteo (NASDAQ: CRTO) ist eine offene Advertising-Plattform, ein Ökosystem, das Neutralität, Transparenz und Teilhabe forciert. 2.700 Criteo-Mitarbeiter arbeiten mit über 18.000 Kunden und tausenden Publishern weltweit an einem effektiven Advertising über alle Kanäle hinweg. Dafür verbindet Criteo fortschrittliches Machine Learning mit einzigartigen Datensets. Criteo bietet

Unternehmen aller Größen die nötige Technologie, um ihre Kunden besser zu kennen und zu bedienen. Mehr Informationen unter www.criteo.com/de.

Kontakt

Criteo:

Florian Herzing

Senior PR Manager

f.herzing@criteo.com

+49-89-189285-159

PR Agentur von Criteo:

HBI Helga Bailey GmbH - International PR & MarCom

Martin Stummer / Andrej Kornienko / Duygu Duru

martin_stummer@hbi.de / andrej_kornienko@hbi.de /

duygu_duru@hbi.de

+49-89-99 38 87-34 / -37 / -44