



Criteo ernennt Ryan Damon zum General Counsel

München, 6. September 2018 – [Criteo](#), die offene Advertising-Plattform, ernennt Ryan Damon zum General Counsel. In dieser Position verantwortet er ab sofort weltweit die Bereiche Recht und Datenschutz sowie Government Relations.

Die Berufung von Ryan Damon ist ein wichtiger Schritt für die geschäftliche Expansion des Unternehmens mit einer wachsenden Zahl an Produkten und Lösungen. In einer zunehmend daten- und technologiegetriebenen Welt wird er für Criteo Compliance auf ein neues Level heben. Ryan Damon bringt über 20 Jahre Erfahrung in der Technologiebranche mit sich und wird direkt an CEO JB Rudelle berichten.

„Criteo erreicht die nächste Wachstumsphase, in der Ryan Damons Erfahrung für den weiteren Erfolg sehr wichtig sein wird“, kommentiert JB Rudelle, CEO von Criteo, die Personalie.

„Criteo ist ein Vorreiter und ein hervorragendes Beispiel, wie Innovation und Compliance in einem Advertising-Ökosystem im Umbruch zusammenpassen“, sagt Ryan Damon, EVP und General Counsel, Criteo. „Ich freue mich sehr darauf, Criteo bei der Weiterentwicklung seines Business durch regulatorische und rechtliche Rahmenbedingungen unterstützen zu können.“

Ryan Damon kommt von Riverbed Technology zu Criteo. Dort begleitete er als SVP und General Counsel unter anderem über zehn Akquisitionen, mit denen Riverbed zur Multi-Produkt-Plattform wurde. Bevor er zu Riverbed stieß, hatte er verschiedene Senior-Legal-Positionen im Silicon Valley inne.

Über Criteo

Criteo (NASDAQ: CRTO) ist eine offene Advertising-Plattform, ein Ökosystem, das Neutralität, Transparenz und Teilhabe forciert. 2.700 Criteo-Mitarbeiter arbeiten mit über 19.000 Kunden und tausenden Publishern weltweit an einem effektiven Advertising über alle Kanäle hinweg. Dafür verbindet Criteo fortschrittliches Machine Learning mit einzigartigen Datensets. Criteo bietet Unternehmen aller Größen die nötige Technologie, um ihre Kunden besser zu kennen und zu bedienen. Mehr Informationen unter www.criteo.com/de.

Kontakt

Criteo:

Florian Herzing

Senior PR Manager

f.herzing@criteo.com

+49-89-189285-159

PR Agentur von Criteo:

HBI Helga Bailey GmbH - International PR & MarCom

Martin Stummer / Andrej Kornienko / Duygu Duru

martin_stummer@hbi.de / andrej_kornienko@hbi.de /

duygu_duru@hbi.de

+49-89-99 38 87-34 / -37 / -44