



Criteo übernimmt den Mobile Marketing Experten Manage.com

Mit der Übernahme ergänzt Criteo sein In-App Business und adressiert neue vertikale Märkte

München, 31. Oktober 2018 – [Criteo](#), die offene Advertising-Plattform, kündigte heute die Übernahme von Manage.com an. Criteo fügt die Mobile-App-Lösung zur Kundenakquise von Manage.com seinem bestehenden App-Business hinzu. Damit stärkt das Unternehmen auch seine End-to-End Advertising-Lösung, die die gesamte Customer Journey abdeckt – vom Generieren von Awareness über die Phase der Consideration bis hin zur Conversion.

Mit der performance-basierten Lösung für In-App-Advertising von Manage.com können Unternehmen Kunden gewinnen und begeistern. Manage.com unterstützt Werbetreibende aus dem Handel und der Reisebranche ebenso wie aus den Bereichen Gaming und Finance bis hin zu App-first-Unternehmen wie Essensliefer- und Mitfahrdiensten.

„Mobile Apps sind aktuell ein schnell wachsendes Ökosystem und für uns besonders wichtig. Mit der Übernahme von Manage.com können wir unsere Marketinglösungen um Add Install erweitern“, kommentiert Jean-Baptiste Rudelle, CEO von Criteo.

„Für uns waren besonders die erstklassige Criteo-Technologie sowie das Engagement für Mobile ausschlaggebende Gründe für diesen Schritt“, sagt Mike Ng, CEO von Manage. „Die globale Reichweite, die enorme Kundenbasis, die Technologie und das Team selbst bieten uns hervorragende Chancen, um auf unserem langjährigen Momentum weiter aufzubauen. Wir skalieren unsere mobile In-App-Plattform nun zügig und stellen so Lösungen für Marketer bereit, mit denen sie die gesamte Customer Journey abdecken können.“

Manage.com wurde 2011 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Mountain View, Kalifornien. Das Manage.com-Team ist ab sofort Teil des Criteo-Teams.



Über Criteo

Criteo (NASDAQ: CRTO) ist eine offene Advertising-Plattform, ein Ökosystem, das Neutralität, Transparenz und Teilhabe forciert. 2.700 Criteo Mitarbeiter arbeiten mit über 19.000 Kunden und tausenden Publishern weltweit an einem effektiven Advertising über alle Kanäle hinweg. Dafür verbindet Criteo fortschrittliches Machine Learning mit einzigartigen Datensets. Criteo bietet Unternehmen aller Größen die nötige Technologie, um ihre Kunden besser zu kennen und zu bedienen. Mehr Informationen unter www.criteo.com/de.

Kontakte

Criteo:

Florian Herzing
Senior PR Manager Central Europe
f.herzing@criteo.com
+49-89-189285-159

PR-Agentur:

HBI Helga Bailey GmbH - International PR & MarCom
Martin Stummer / Andrej Kornienko / Duygu Duru
criteo@hbi.de
+49-89-99 38 87-34 / -37 / -44