



SMARTech Awards 2019: Das sind die Gewinner

München, 23. Mai 2019 – **Criteo** (NASDAQ: CRTO), die offene Advertising-Plattform, gibt die Gewinner der **SMARTech Awards 2019** bekannt. Mit knapp 100 Einreichungen übertraf die erste Auflage der SMARTech Awards den bisherigen Beteiligungsrekord von 70 Einreichungen des Vorgängerwettbewerbs Criteo Performance Marketing Awards aus dem Jahr 2017 deutlich. In ihren jeweiligen Kategorien konnten sich **AX Semantics**, **Fischer Appelt** mit Air Berlin, **IP Deutschland** mit **Rügenwalder Mühle**, **Franziska von Lewinski** von Fischer Appelt sowie **André Morys** für seinen Beitrag „**In 5 Schritten von der Persona zu ansprechenden Produkttexten**“ durchsetzen. Zudem wählte das Fachpublikum im Saal **Factor Eleven** zum innovativsten SMARTech Startup 2019.

„Innovationen treiben uns an und sind der Motor unserer Branche. Die SMARTech Awards zeigen aktuelle Trends und Tendenzen auf und fungieren somit auch als Schaukasten des Markts“, sagt Alexander Gösswein, Regional Managing Director bei Criteo und Initiator der SMARTech Awards. „Darüber hinaus kommt es aber auch auf kluge und fähige Köpfe an, die Themen anstoßen und über ihre Unternehmen hinaus etwas bewegen. Aus diesem Grund wurden dieses Jahr mit Franziska von Lewinski als Woman in SMARTech und André Morys für seinen Fachbeitrag zur Erstellung von Produkttexten erstmals auch Einzelpersonen ausgezeichnet.“

Die Gewinner 2019 im Überblick:

Bester SMARTech Anbieter: AX Semantics

AX Semantics ist in der Lage aus strukturierten Daten, wie Produktmerkmalen, automatisiert Texte in unterschiedlichen Sprachen zu erstellen. Die Technologie verändert durch ihre Fähigkeit, massenhaft Texte zu individualisieren, die Art der schriftlichen Kommunikation. Die Jury hat neben dem geschickten Einsatz von künstlicher Intelligenz auch überzeugt, dass das Unternehmen seine Umsätze bei gleichbleibender Mitarbeiterzahl kontinuierlich steigert.

Weitere Nominierte: Exactag und Metoda

Innovativste Performance Marketing Idee: Fischer Appelt mit Air Berlin

Als Air Berlin 2017 pleiteging, wollte sich das Team rund um Pascal Volz nicht trennen und bewarb sich mit einer viralen Kampagne gemeinsam um einen neuen Job. Fischer Appelt kopierte deren Bewerbungs-Webseite und konnte das Air Berlin Team so für sich gewinnen. Bei dieser Kampagne hat die Jury insbesondere die innovative und kreative Idee überzeugt, als auch das Achievement, einen Mediawert von 420.000€ in vier Tagen zu generieren.

Weitere Nominierte: Husare mit SEVERIN Floorcare und Civey mit Telekom

Beste Brandformance Kampagne: IP Deutschland mit Rügenwalder Mühle und Plan.net

Im Umfeld der VOX-Kochshow "Das perfekte Dinner" wurde der Pilotcase des "Contextual Video Tagging" auf TV NOW umgesetzt. Mithilfe von künstlicher Intelligenz wurden vor der Ausspielung der Ads die für den Kunden relevanten Keywords erkannt und auf ihren positiven



Kontext überprüft. Gemeinsam mit Rügenwalder Mühle und Plan.net konnte IP Deutschland zeigen, wie digitales TV auch für Brands funktionieren kann. Die Jury überzeugten die innovative Umsetzung von Dynamic Creative Optimization und das Targeting im Streaming TV.

Weitere Nominierte: Bonprix und Syzygy mit Escada

Woman in SMARTech 2019: Franziska von Lewinski, Geschäftsführerin, Agenturgruppe Fischer Appelt

Franziska von Lewinski leitet die Agenturgruppe Fischer Appelt. Dabei unterstützt sie durch Mentoring andere Frauen, die in Führungsrollen hineinwachsen, und spricht regelmäßig auf großen Bühnen. Von der sehr analogen Bauindustrie kommend, hat sie sich zu einer der führenden Köpfe in der Digitalbranche entwickelt.

Weitere Nominierte: Lisa Gradow, Gründerin / CMO, Usercentrics, und Fränzi Kühne, Gründerin von Torben, Lucie und die gelbe Gefahr (TLGG)

Innovativster Fachbeitrag powered by 121Watt: André Morys: [In 5 Schritten von der Persona zu ansprechenden Produkttexten](#)

In seinem Artikel beschäftigt sich André Morys mit einem häufig auftretenden Problem: der monotonen Darstellung von Produkten in Online-Shops. Wenn ein Produkt nicht optimal und zielgruppenspezifisch inszeniert wird, sinkt die Wahrscheinlichkeit für einen Kaufabschluss. André Morys stellt einen 5-schrittigen Prozess zur Verbesserung der Produktdarstellung vor. Zunächst sollten Personas definiert werden, um im Anschluss daran relevante und zum Kunden passende Produkttexte zu formulieren.

Weitere Nominierte: Christian Ebernickel: [Interne Werbekampagnen mit Google Analytics tracken](#) und Mirko Lange: [Das „FISH Modell“ und der „Content RADAR“ – zwei Strategie-Tools für's Content Marketing](#)

Innovativstes SMARTech Startup 2019

Diese Kategorie stand im Fokus des Awardtages; zunächst hatte die Jury hier eine Vorauswahl von zehn Startups getroffen, die im Vorfeld der Awardverleihung ihr Geschäftsmodell präsentierten. Die drei bestbewerteten Startups qualifizierten sich für die Shortlist in dieser Kategorie und konnten am Abend vor 200 geladenen Entscheidern nochmals persönlich pitchten. Das Publikum bestimmte per Live-Voting direkt den Gewinner:

Factor Eleven

Factor Eleven ist ein Technologieanbieter für Display- und Bewegtbild Kampagnen, der sich auf Premium-Formate und Premium-Inventar spezialisiert hat. Das Unternehmen aus Fernwald-Annerod arbeitet unter anderem für Unternehmen wie B/S/H, Rewe und Kunden der Group M. Mit 46 Mitarbeitern macht das 2014 gegründete Unternehmen aus Köln einen achtstelligen Umsatz.

Auf die Shortlist der besten drei Startups schafften es außerdem: Civey und Vuframe

Die Awards wurden am Mittwochabend im Andaz Ballroom in München verliehen. Durch die Veranstaltung führte Moderatorin Hannah Klose. Rund 200 geladene Gäste nahmen an dem



Event teil, darunter Marketing-Verantwortliche aus Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie Gründer und Geschäftsführer von Start-ups, Agenturen und Technologie-Anbietern.

Details zu den Awards, den Kategorien, den Nominierten und der Jury finden Sie auf der Website <https://www.smartechawards.de/>.

+++

Bildmaterial

[Gruppenbild SMARTech Preisträger 2019](#)

[Logo SMARTech Awards powered by Criteo](#)

[Trophäe SMARTech Awards powered by Criteo](#)

Über Criteo

Criteo (NASDAQ: CRTO) ist eine offene Advertising-Plattform, ein Ökosystem, das Neutralität, Transparenz und Teilhabe forciert. 2.800 Criteo Mitarbeiter arbeiten mit über 19.000 Kunden und tausenden Publishern weltweit an einem effektiven Advertising über alle Kanäle hinweg. Dafür verbindet Criteo fortschrittliches Machine Learning mit einzigartigen Datensets. Criteo bietet Unternehmen aller Größen die nötige Technologie, um ihre Kunden besser zu kennen und zu bedienen. Mehr Informationen unter www.criteo.com/de.

Kontakte

Criteo:

Florian Herzing

Senior PR Manager

f.herzing@criteo.com

+49-89-189285-159

PR-Agentur:

Agentur Frau Wenk +++ GmbH

Kristin Steppeling / Susanne Hohenschuh

criteo@frauwenk.de

+49-40-32904738-0