



Criteo holt Megan Clarken als Chief Executive Officer

Die Branchenexpertin soll Criteo durch die zweite Phase der Transformation führen / Gründer Jean-Baptiste Rudelle bleibt der Firma als Chairman erhalten

New York / München – 30. Oktober 2019 – [Criteo](#) (NASDAQ: CRTO), die Advertising Plattform für das offene Internet, gibt heute bekannt, dass Megan Clarken die Position der Chief Executive Officer übernehmen wird. Die langjährige Nielsen Executive wird zum 25. November am Firmensitz in Paris starten.

Mit voller Unterstützung des Boards hat JB Rudelle, Gründer, Chairman und CEO von Criteo, entschieden, eine neue Führungsperson mit großer Erfahrung in der Umgestaltung von Unternehmen als CEO an Bord zu holen. Criteo erweitert mit der Aufteilung der Rollen von CEO und Chairman seine Führungsriege und schafft so die besten Voraussetzungen, um die Transformation des Unternehmens hin zu einer Technologieplattform zu beschleunigen.

„Ich bin sehr glücklich darüber, mit Megan an der nächsten Phase unserer Transformation zu arbeiten“, sagt Firmengründer JB Rudelle. „Wir haben eine klare Ausrichtung für Criteo und mit Megan stärken wir unser Führungsteam in seiner strategischen Entwicklung.“

Megan Clarken war über 15 Jahre in verschiedenen Positionen bei Nielsen (NYSE: NLSN) tätig, zuletzt als Chief Commercial Officer von Nielsen Global Media. Megan Clarken wurde in Neuseeland geboren und verfügt über eine umfangreiche globale Führungserfahrung und eine ausgeprägte Branchenexpertise.

„Ich komme in einer sehr aufregenden Zeit zu Criteo“, sagt Megan Clarken. „Criteo hat sich zu einem wahrlich eindrucksvollen Unternehmen mit hochklassigen Lösungen und talentierten Teams entwickelt. Ich fühle mich sehr geehrt, das Unternehmen in das nächste Kapitel seiner Entwicklung führen zu dürfen.“

Seit 18 Monaten unterzieht sich Criteo einem wegweisenden Wandel hin zu einer führenden Technologieplattform. Das Produktportfolio wurde stark in die Breite aufgestellt, um die gesamte Customer Journey abzudecken und neue Senior Manager stießen zum Executive Team.

„Das Board of Directors von Criteo ist begeistert, dass Megan sich dem Unternehmen anschließt“, sagt James Warner, Lead Independent Director von Criteo. „Dank ihrer riesigen globalen Branchenexpertise wird sie eine große Bereicherung für die zukünftige Entwicklung von Criteo darstellen.“

Firmengründer JB Rudelle bleibt dem Unternehmen als Chairman des Board of Directors erhalten. Er wird einen Übergang bis zur Verkündung der Finanzzahlen für 2019 sicherstellen.

Über Criteo

Criteo (NASDAQ: CRTO) ist eine offene Advertising-Plattform, ein Ökosystem, das Neutralität, Transparenz und Teilhabe forciert. 2.800 Criteo Mitarbeiter arbeiten mit 20.000 Kunden und tausenden Publishern weltweit an einem effektiven Advertising über alle Kanäle hinweg. Dafür verbindet Criteo fortschrittliches Machine Learning mit einzigartigen Datensets. Criteo bietet Unternehmen aller Größen die nötige Technologie, um ihre Kunden besser zu kennen und zu bedienen. Mehr Informationen unter www.criteo.com/de.

Contacts

Criteo Public Relations

Isabelle Leung-Tack, VP, Global Communications, i.leungtack@criteo.com

Criteo Investor Relations

Edouard Lassalle, VP, Head of IR, e.lassalle@criteo.com

Friederike Edelman, Director, IR, f.edelmann@criteo.com