



Partnerschaft: PrestaShop und Criteo unterstützen Händler beim Ausbau ihres Geschäfts

Durch das neue Criteo Product Ads Modul können PrestaShop-Händler ihre Zielgruppen effektiv ansprechen und reaktivieren

München, 04. Juni 2020 – Die führende europäische E-Commerce-Plattform PrestaShop und das globale Technologieunternehmen Criteo bündeln ihre Kräfte, um kleinen sowie mittleren Unternehmen performance-starke E-Commerce- und Werbetechnologien anzubieten. In einem ersten Schritt erhalten Kunden ab sofort Zugang zum Criteo Product Ads Modul in PrestaShop. Criteo bietet Händlern weltweit Technologien und Lösungen für vertrauensvolles und effektives Advertising. Händler, die auf PrestaShop setzen, können nun dank des neuen Moduls die skalierbare, KI-getriebene Werbetechnologie von Criteo nutzen, um ihr Umsatzwachstum zu beschleunigen.

Ambitionierte Händler können sich nicht allein auf organischen Traffic verlassen. Sie investieren viel Zeit und Ressourcen darauf, neue Kunden auf ihre Webseiten zu führen. Und selbst dann brechen durchschnittlich 98 Prozent der Seitenbesucher ihren Einkauf mit bereits gefülltem Warenkorb ab oder verlassen die Webseite, ohne eine Bestellung zu tätigen. Es ist entscheidend für die Geschäftsentwicklung der Händler, diese Nutzer während des ganzen Kaufprozesses zu begleiten. Das Criteo Product Ads Modul erweitert die Nutzererfahrung um relevante Produktanzeigen. So hilft es Händlern, automatisiert neue Besucher für ihre Webseiten zu gewinnen und zum Kaufabschluss zu bewegen.

Die wichtigsten Vorteile des Criteo Product Ads Moduls in PrestaShop:

- **Qualitativ hochwertiger Traffic:** Criteo analysiert Milliarden von Einkaufstransaktionen weltweit. So kann das Product Ads Modul die für jeden PrestaShop-Händler wertvollsten Besucher identifizieren und ansprechen.
- **(Wieder-)Ansprache der User:** Händler profitieren von Criteos Zugang zu Millionen von E-Commerce-Transaktionen sowie dem umfassenden Publisher-Netzwerk, um Besucher mit personalisierten Anzeigen passend zu ihren Interessen anzusprechen – auf Grundlage ihrer PrestaShop-Produktkataloge.
- **Einfaches Set-up:** Ist das Criteo Product Ads Modul in Prestashop eingerichtet, beginnt es automatisch, einsatzbereite und markenspezifische Display-Anzeigen zu entwickeln. Diese kostenlose Dienstleistung beansprucht weniger als zehn Minuten.
- **Erhöhung des ROAS (Return-on-Ad-Spend):** Händler definieren ein Tagesbudget und zahlen erst, wenn ein Nutzer auf eine Anzeige klickt. Dadurch vermeiden sie Investitionen in unwirksame Werbung, die keine relevanten Besucher auf ihre Webseiten heranbringen.

Zitate:

„Unser Ziel ist immer, unsere Händler am besten bei der Erreichung ihrer eigenen Ziele zu unterstützen. Diese neue strategische Partnerschaft mit dem weltweit führenden AdTech-Unternehmen stärkt unsere Position als Wachstumsbeschleuniger für die ambitioniertesten E-Commerce-Projekte. Mit diesem Modul bieten wir unseren Händlern die gleiche Werbekraft, wie

einige der größten E-Commerce-Akteure sie besitzen“, **erklärt Alexandre Eruimy, CEO von PrestaShop.**

„Wir bei Criteo wollen stetig mehr Unternehmen Zugang zu unseren umfangreichen Einkaufsdaten und Customer Insights geben, mit denen sie Kunden anziehen und eine Bindung aufbauen können. Durch unsere Partnerschaft mit PrestaShop werden nun hunderttausende von Händlern unabhängig von ihrer Unternehmensgröße von unserer Technologie und unseren Daten profitieren. Das ist ein weiterer wichtiger Meilenstein in der Transformation unseres Geschäfts, nachdem wir erst kürzlich die Einführung von Criteo Partners, unserem globalen Channel-Partner-Programm verkündet haben“, **erläutert Thomas Jeanjean, Chief Transformation Officer bei Criteo.**

Zitate der Händler:

„Das Modul hat die Integration des Criteo-Tags in PrestaShop erleichtert. Wir können uns jetzt einen besseren Überblick über Klicks, Impressions, Besuche und Verkäufe verschaffen. Zudem ist das Modul sehr intuitiv und macht eine Vielzahl von Aspekten anpassungsfähig. Dies macht es auch einfacher für uns, unsere KPIs stärker zu kontrollieren “ **äußert Miquel Joan Vidal Riutort, CMO der Materiales de Fabrica.**

„Dank des starken ROAS [von Criteo], können wir unserem Management weiterhin den Wert des digitalen Marketings zeigen. Das bedeutet, dass wir die Webseite auf immer anspruchsvollere Ziele ausrichten können“ **sagt Joshua Naden, Digital Market & Traffic Manager bei der Groupe CSP.**

Ressourcen:

Demo video: <https://fast.wistia.net/embed/iframe/7zistl86xz>

Modul Download: <https://addons.prestashop.com/en/merchandising-prestashop-modules/46852-criteo-product-ads.html?ab=1#overview>

Über PrestaShop

PrestaShop wurde 2007 gegründet und hat sich in den letzten zehn Jahren von einem französischen Start-up zu einem Scale-Up-Unternehmen entwickelt. Es bietet Händlern die Möglichkeit, ihr Online-Geschäft mit leistungsfähigen und technischen Lösungen aufzubauen sowie zu entwickeln. Heute nutzen mehr als 300.000 Geschäfte weltweit die PrestaShop-Software. Basierend auf einem Open-Source-Modell bietet PrestaShop weltweit die Möglichkeit, einen erfolgreichen Online-Shop zu eröffnen und zu betreiben.

Über Criteo

Criteo (NASDAQ: CRTO) bietet Marketern weltweit Technologien und Lösungen für vertrauensvolles und effektives Advertising. 2.700 Criteo Mitarbeiter arbeiten mit über 20.000 Kunden und tausenden Publishern weltweit an einem effektiven Advertising über alle Kanäle hinweg. Dafür verbindet Criteo fortschrittliches Machine Learning mit einzigartigen Datensets. Criteo bietet Unternehmen aller Größen die nötige Technologie, um ihre Kunden besser zu kennen und zu bedienen. Mehr Informationen unter www.criteo.com/de.

Pressekontakt PrestaShop:

Constance Henault
c.henault@tilder.com
+33 6.03.02.34.44

Pressekontakt Criteo:

Florian Herzing
f.herzing@criteo.com
+49 (0)89 20 80 49 232