



Neues Omnichannel-Angebot von Criteo und Lengow synchronisiert Produktempfehlungen mit lokalem Warenbestand

Partnerschaft hilft Online-Händlern, mit Offline-Kunden in Verbindung zu bleiben

München, 22. Juli 2020 – Das globale Technologieunternehmen [Criteo](#) (NASDAQ: CRTO) hat seine langjährige Partnerschaft mit dem europäischen E-Commerce-Anbieter [Lengow](#) ausgebaut. Die Kooperation ermöglicht es Einzelhändlern, ihre Offline-Kunden online mit relevanten Produktempfehlungen anzusprechen. Dabei werden den Kunden aktuell verfügbare Artikel aus ihrem präferierten stationären Geschäft angezeigt.

Aufgrund der Corona-Pandemie stehen Verbraucher aktuell vor neuen Herausforderungen und verbringen mehr Zeit online. Auch ihre Einkaufsprioritäten haben sich verändert. Händler haben daher zunehmend Probleme, die Nachfrage zu befriedigen. Gleichzeitig üben Kunden Kritik an der Customer Experience im Web. Nur 30 Prozent der Kunden sind mit dem Einkaufserlebnis auf der Website und nur 24 Prozent mit dem über die Mobile-App zufrieden, wie eine aktuelle [Studie von Bloomreach](#) aufzeigt.

Um hierauf zu reagieren, hat Criteo ein neues Angebot in Zusammenarbeit mit Lengow umgesetzt, das auf eine effektive Omnichannel-Strategie einzahlt und eine optimale Online-Benutzererfahrung bietet: Einzelhändler können ihre Kunden mit aussagekräftigen Empfehlungen unter Berücksichtigung von Echtzeit-Informationen über verfügbare Lagerbestände ansprechen und so besser mit ihnen in Verbindung bleiben. Außerdem können sie mit Click-und-Collect-Optionen dazu beitragen, dass Kunden ihre Zeit beim Stöbern und Kaufen im Geschäft verkürzen, denn viele Verbraucher fühlen sich im stationären Geschäft gegenwärtig noch unsicher. Sie machen sich Sorgen um ihre Gesundheit sowie um die ihrer persönlichen Kontakte.

Len Ostroff, SVP, Strategic Partnerships & Alliances bei Criteo, sagt: „Die Corona-Pandemie hat die Einzelhandelslandschaft nachhaltig verändert. In dieser neuen Welt sind vor allem Omnichannel-Händler erfolgreich: Denn sie kombinieren den Komfort, die Inspiration und den Service am PoS mit der Leichtigkeit, Auffindbarkeit und Personalisierung des Online-Handels. Unsere Partnerschaft mit Lengow nutzt vorhandene lokale Daten zu Warenbeständen, um das Kundenerlebnis zu verbessern und relevante Produktempfehlungen auszuspielen.“

Das neue Omnichannel-Angebot ermöglicht es Händlern und Markenherstellern, die Wirkung ihrer digitalen Werbekampagnen zu verbessern und die persönliche Kundenansprache auch auf das Offline-Geschäft auszuweiten.

Mickael Froger, CEO von Lengow, sagt: „In den vergangenen Monaten haben wir ein starkes Interesse an Web-to-Store-Strategien seitens der großen Händler in ganz Europa gesehen.“



Denn Online-Reichweite, Targeting-Funktionen und genaue Produktdaten entscheiden zunehmend über ihren Erfolg. Criteo nimmt in diesen Bereichen eine einzigartige Position auf dem Markt ein. Es war für uns daher ein logischer Schritt, lokale Warenbestandsdaten von unseren Omnichannel-Händlern auf der Criteo-Plattform zu integrieren.“

Lengow ist seit 2013 Partner von Criteo. Das Unternehmen verwaltet täglich mehr als 87.000 indizierte Feeds und arbeitet mit mehr als 4.600 Marken und Einzelhändlern zusammen.

Über Criteo

Criteo (NASDAQ: CRTO) bietet Marketern weltweit Technologien und Lösungen für vertrauensvolles und effektives Advertising. 2.700 Criteo Mitarbeiter arbeiten mit über 20.000 Kunden und tausenden Publishern weltweit an einem effektiven Advertising über alle Kanäle hinweg. Dafür verbindet Criteo fortschrittliches Machine Learning mit einzigartigen Datensets. Criteo bietet Unternehmen aller Größen die nötige Technologie, um ihre Kunden besser zu kennen und zu bedienen. Mehr Informationen unter www.criteo.com/de.

About Lengow

Lengow is the e-commerce automation solution that helps brands and distributors improve their performance, automate their business processes, and grow internationally. The Lengow platform is the key to strong profitability and visibility for products sold by online retailers around the world on all distribution channels: marketplaces, comparison shopping engines, affiliate platforms and display/retargeting platforms. Since 2009, Lengow has integrated more than 1,600 partners into its solution to provide a powerful platform to its 4,600 retailers and brands in 42 countries around the world. www.lengow.com

Pressekontakt

Criteo

Florian Herzing
Director PR EMEA
f.herzing@criteo.com
+49-89-208049-232

Lengow

Adrian Gmelch
International Communication Manager
adrian.gmelch@lengow.com