



BCN macht Kaufabsichtsdaten in Zusammenarbeit mit Criteo im Open Web nutzbar

München / Hamburg, 15. September 2025 – Criteo (NASDAQ: CRTO), die globale Plattform, die das Commerce-Ökosystem verbindet, und der Crossmedia-Vermarkter BCN (Brand Community Network), starten eine umfassende Zusammenarbeit im Bereich Commerce Media. Als Teil dieser Kollaboration wird BCN Kurator auf Criteo Commerce Grid. Dieser Schritt eröffnet eine neue Ära des datengetriebenen Targetings im Open Web: Kaufabsichtsdaten von Cyberport und Computeruniverse werden zusammen mit bestehenden Commerce Media-Daten von BCN, einschließlich von CHIP.de, für das programmatische Targeting verfügbar gemacht.

In hart umkämpften Bereichen wie der Unterhaltungselektronik, wo sich Konsumentinnen und Konsumenten innerhalb von Tagen oder sogar Stunden zu einem Kauf entscheiden, sind Commerce Daten ein wichtiger Wettbewerbsvorteil. Zukünftig werden kuratierte Deal-IDs von BCN verifizierte, SKU-basierte Kaufsignale von Cyberport und Computeruniverse mit deterministischen Commerce Audiences von Criteo und den bestehenden Zielgruppendaten von CHIP.de kombinieren. Dies hilft Werbetreibenden dabei, Käuferinnen und Käufer genau in dem Moment zu identifizieren und zu erreichen, in dem sie Kaufbereitschaft zeigen.

„Dies ist ein Game-Changer für Werbetreibende in umkämpften Märkten wie der Unterhaltungselektronik“, sagt **Carsten Sander**, Geschäftsführer Technologie bei BCN. „Wir nutzen vertrauenswürdige Retailer-Daten von Millionen echter Käuferinnen und Käufer und schaffen so passgenaue Targeting-Möglichkeiten im Open Web. Gepaart mit der Commerce Intelligence von Criteo können Brands nun über Proxy-Targeting hinausgehen und sich direkt mit den Menschen verbinden, die kaufbereit sind.“

„Der Einstieg von BCN in die Commerce-Daten-Kuration ist ein Meilenstein für die Branche“, sagt **Benedict Gründig**, Senior Director, Commerce Grid Activation bei Criteo. „Das ist Retail Media-Intelligence ohne Limitierungen: sie befähigt Werbetreibende, ihre wertvollsten Kundinnen und Kunden im gesamten Open Web zu finden und zum Kauf zu bewegen.“

Cyberport und Computeruniverse gehören zu Europas bekanntesten Unterhaltungselektronik-Retailern und bedienen gemeinsam Millionen von Kundinnen und Kunden in Deutschland, Österreich und darüber hinaus. Ihre First-Party-Daten erfassen echtes Kaufverhalten, seien es Konsumentinnen und Konsumenten, die einen neuen Laptop benötigen, Smartphones vergleichen oder nach dem besten Gaming-Monitor



suchen. Durch die Kombination dieser Signale mit den reichhaltigen Zielgruppendaten von CHIP.de, wie Preisvergleiche, Kaufberatungen und Testbericht-Daten, und deren Kuration mit Commerce-Daten von Criteo können Werbetreibende:

- Konsumentinnen und Konsumenten mit hohem Kaufinteresse in den wettbewerbsintensivsten Kaufmomenten punktgenau erreichen
- den ROI durch Budgetallokation dort maximieren, wo die Conversion-Wahrscheinlichkeit am höchsten ist
- Retail Media-Power über Owned & Operated-Sites hinaus in eine DSP-agnostische Umgebung erweitern
- Datenschutz sicherstellen und gleichzeitig von deterministischen, Retailer-verifizierten Insights profitieren

Über BCN

BCN ist einer der führenden crossmedialen Werbevermarkter in Deutschland. Mit mehr als 300 Marken und 500 Medienangeboten erreicht BCN crossmedial 61 Millionen Menschen.

Zu den Vermarktungs-Kanälen von BCN zählen Print, Display, Mobile, CTV, Podcast, Social und Events. Bis Ende 2023 gehörte BCN zu Hubert Burda Media. Mit Start am 1. Januar 2024 erfolgte die Neuausrichtung und der Launch als gemeinsame Vermarktungsorganisation von Hubert Burda Media, der FUNKE Mediengruppe und der Mediengruppe KLAMBT.

BCN ist in Deutschland, Österreich und der Schweiz aktiv. Die Geschäftsführung von BCN besteht aus Susanne Müller und Carsten Sander. Zum Team gehören mehr als 200 Mitarbeitende, die an verschiedenen Standorten in Deutschland und Europa arbeiten. Die Hauptstandorte sind München, Offenburg und Hamburg. Weitere Information finden Sie unter www.bcn.group.

Über Criteo

Criteo (NASDAQ: CRTO) ist die globale Plattform, die das gesamte Commerce Ökosystem für Brands, Agenturen, Retailer und Medienunternehmen verbindet. Die KI-gestützte Werbeplattform von Criteo verfügt über einen einzigartigen Zugang zu über einer Billion US-Dollar jährlichem Handelsumsatz. Sie verbindet Unternehmen mit Käuferinnen und Käufern, inspiriert diese zu neuen Entdeckungen und schafft hochgradig personalisierte Kundenerlebnisse. Criteo hat weltweit Tausende Kunden und Partner im Handel und im digitalen Commerce und bietet die Technologie, Tools und Insights, die Unternehmen



benötigen, um ihre Performance und ihr Wachstum zu steigern. Weitere Informationen finden Sie unter criteo.com.

Kontakt BCN Public Relations

Elisabeth Worack, elisabeth.worack@bcn.group

Kontakt Criteo Public Relations

Florian Herzing, f.herzing@criteo.com

Trilligent GmbH (PR Agentur), Criteo@trilligent.com