



Criteo und Google geben Integration für Onsite Retail Media bekannt

Werbetreibende können Kampagnen über Criteos Premium Retail Media-Inventar via Google Search Ads 360 skalieren, um die Nachfrage bei Retailern anzukurbeln und messbares Wachstum zu erzielen

München – 10. September 2025 – [Criteo](#) (NASDAQ: CRTO), die globale Plattform, die das Commerce-Ökosystem verbindet, gab heute eine neue Integration mit Google für Onsite Retail Media bekannt. Criteo ist der erste Onsite Retail Media-Partner von Google. Die Integration ist somit ein bedeutender Meilenstein bei der Erweiterung der Möglichkeiten von Brands im digitalen Commerce.

Die Integration startet zunächst als limitierte Beta für ausgewählte Kunden in Amerika über Google Search Ads 360. Eine globale Ausweitung und Integration in weitere [Google Marketing Platform-Tools](#) ist geplant.

In der ersten Phase der Partnerschaft kann Criteos globales Netzwerk von über 200 Retailern auswählen, Demand durch Google Search Ads 360 zu erhalten. So können sie sich mit globalen Brands aus verschiedenen Kategorien verbinden. Für Werbetreibende bietet die Integration eine kraftvolle Kombination aus Reichweite, Effizienz und Transparenz. Sie können flexibel Kampagnen über das skalierte Retailer-Netzwerk von Criteo innerhalb von Search Ads 360 erstellen, starten und optimieren. Gemeinsam wollen Criteo und Google eine einheitliche Messbarkeit für Retailer bereitstellen. Brands erhalten dabei einen klaren Einblick, welchen Mehrwert ihre Werbung erzielt. Dies ermöglicht bessere Budgetallokation, stärkere Performance und fundierte Investitionsentscheidungen.

„Wir konzentrieren uns darauf, ein nahtloses Commerce Media-Ökosystem zu schaffen“, teilt Bill Reardon, General Manager, Enterprise Platform bei Google, mit. „Mit Criteos umfassendem Netzwerk von Retailer-Partnern helfen wir Werbetreibenden dabei, sich mit Kundinnen und Kunden in einem entscheidenden Moment ihrer Shopping Journey zu verbinden: Onsite, durch gesponserte Produktanzeigen. Gekoppelt mit unserer bestehenden Suite von Offsite-Lösungen in Performance Max und Shopping Ads ist es unser Ziel, Werbetreibende und Agenturen mit einem vollständigeren Überblick über ihre Werbeleistung zu stärken und informiertere Entscheidungen sowie effektivere Kampagnen zu ermöglichen.“

Branchenprognosen sehen voraus, dass die Retail Media-Industrie bis 2027 204 Milliarden US-Dollar* erreichen wird. Allerdings konzentrieren sich die Ausgaben auf nur wenige dominante Player. Diese Integration hilft dabei, das Spielfeld im Retail Media zu ebnen. Sie



ermöglicht einer vielfältigeren Gruppe von Retailern, Budgets anzuziehen. Gleichzeitig befähigt sie mehr Brands dazu, selbstbewusst im breiteren Ökosystem zu investieren. Dies wird erreicht, indem der Zugang zu neuen Werbegeldern freigeschaltet und der Mehrwert messbar nachgewiesen werden kann.

„Wir freuen uns, Google als einen unserer größten Retail Media-Partner willkommen zu heißen und skalierte Brand-Werbung zu Retailern auf der Criteo-Plattform zu bringen“, sagte Sherry Smith, President, Retail Media bei Criteo. „Indem wir mehr Brands mit unserem globalen Retail-Netzwerk verbinden und Investitionen bestehender Partner vertiefen, helfen wir Retailern dabei, ihre Media-Programme zu erweitern und den Wert ihres Anzeigen-Inventars zu maximieren, während wir Werbetreibenden ermöglichen, Käuferinnen und Käufer mit hoher Kaufabsicht zu erreichen.“

Werbetreibende, die an der Teilnahme an der Beta interessiert sind, können sich an ihr Google-Account-Team wenden, um die Eignung zu prüfen. Mehr Informationen über Criteos Retail Media-Angebot finden Sie [hier](#).

*(204 Milliarden \$ bis 2027 - Quelle: Activate, eMarketer, GroupM, Madison & Wall)

Kontakt

Criteo Public Relations
Florian Herzing
f.herzing@criteo.com

Trilligent GmbH (PR Agentur)
Criteo@trilligent.com

Über Criteo

Criteo (NASDAQ: CRTO) ist die globale Plattform, die das gesamte Commerce Ökosystem für Brands, Agenturen, Retailer und Medienunternehmen verbindet. Die KI-gestützte Werbeplattform von Criteo verfügt über einen einzigartigen Zugang zu über einer Billion US-Dollar jährlichem Handelsumsatz. Sie verbindet Unternehmen mit Käuferinnen und Käufern, inspiriert diese zu neuen Entdeckungen und schafft hochgradig personalisierte Kundenerlebnisse. Criteo hat weltweit Tausende Kunden und Partner im Handel und im digitalen Commerce und bietet die Technologie, Tools und Insights, die Unternehmen benötigen, um ihre Performance und ihr Wachstum zu steigern. Weitere Informationen finden Sie unter criteo.com.



Forward Looking Statements Disclosure

This press release contains forward-looking statements, including our expectations regarding our market opportunity and future growth prospects and other statements that are not historical facts and involve risks and uncertainties that could cause actual results to differ materially. Factors that might cause or contribute to such differences include, but are not limited to: failure related to our technology and our ability to innovate and respond to changes in technology, uncertainty regarding our ability to access a consistent supply of internet display advertising inventory and expand access to such inventory, investments in new business opportunities and the timing of these investments, whether the projected benefits of acquisitions or strategic transactions materialize as expected, uncertainty regarding international operations and expansion, including related to changes in a specific country's or region's political or economic conditions (such as changes in or new tariffs), the impact of competition or client in-housing, uncertainty regarding legislative, regulatory or self-regulatory developments regarding data privacy matters and the impact of efforts by other participants in our industry to comply therewith, the impact of consumer resistance to the collection and sharing of data, our ability to access data through third parties, failure to enhance our brand cost-effectively, recent growth rates not being indicative of future growth, client flexibility to increase or decrease spend, our ability to manage growth, potential fluctuations in operating results, our ability to grow our base of clients, and the financial impact of maximizing Contribution ex-TAC, as well as risks related to future opportunities and plans, including the uncertainty of expected future financial performance and results and those risks detailed from time-to-time under the caption "Risk Factors" and elsewhere in the Company's SEC filings and reports, including the Company's Annual Report on Form 10-K filed with the SEC on February 28, 2025, and in subsequent Quarterly Reports on Form 10-Q as well as future filings and reports by the Company. Importantly, at this time, macro-economic conditions including inflation and fluctuating interest rates in the U.S. have impacted and may continue to impact Criteo's business, financial condition, cash flow and results of operations.

Except as required by law, the Company undertakes no duty or obligation to update any forward-looking statements contained in this release as a result of new information, future events, changes in expectations or otherwise.