



## **Migros und Criteo starten Partnerschaft und lancieren digitales Retail Media Werbeangebot für den Schweizer Werbemarkt**

**München / Zürich, 26. Februar 2026 – Migros Retail Media baut das digitale Werbeangebot auf migros.ch und der Migros App aus und bietet ab sofort neue Retail Media Werbemöglichkeiten an. In Zusammenarbeit mit Criteo, der globalen Plattform, die das Commerce-Ökosystem verbindet, entstehen datenbasierte Werbeformate, die im Digital Shelf integriert werden. Sponsored Product Ads sowie in Kürze auch Onsite Display Ads bieten Marken die Möglichkeit, Konsumentinnen und Konsumenten im relevanten Kaufkontext gezielt anzusprechen.**

Retail Media ist international die schnellst wachsende Werbegattung. Die Migros will dafür sorgen, dass sie auch in der Schweiz weiterhin stark an Bedeutung gewinnt. Dank der Retail Media Werbeprodukte werden Werbeplätze genau dort geschaffen, wo Kaufentscheide fallen und die Werbeakzeptanz hoch ist.

*«Wir bei der Migros sind stolz darauf, als erste Schweizer Lebensmittelhändlerin Sponsored Product und Display Ads in Zusammenarbeit mit Criteo auf unserer Plattform migros.ch eingeführt zu haben. Diese Lösungen bieten Werbekunden personalisierte und relevante Werbung, die messbar, transparent und effektiv ist, und damit einen echten Mehrwert für Marken liefern»,* sagt Séverine Hubatschek, Leitung Retail Media bei der Migros Supermarkt AG.

Für die Realisierung des Angebots hat sich die Migros für die Technologie- und Vermarktungskompetenz von Criteo entschieden. Criteo wird die Werbemöglichkeiten gemeinsam mit Migros vermarkten.

*«Die Partnerschaft mit Migros zeigt, wie Best-in-Class Ad-Tech Retail Media auf das nächste Level hebt: Marken können kaufbereite Nutzerinnen und Nutzer während ihres Kaufprozesses nicht nur zielgenau ansprechen. Dank präzisiertem Closed-Loop-Measurement können sie auch den tatsächlichen Impact ihrer Kampagnen genau nachverfolgen. Wir freuen uns, mit der Partnerschaft mit der Migros das aufstrebende Schweizer Retail Media Angebot weiter auszubauen. Mit zehn Jahren Erfahrung im Bereich Retail Media können wir unseren Kunden zielgerichtet das bieten, was sie zur Erreichung ihrer Ziele benötigen»,* erklärt Corinna Hohenleitner, Managing Director Retail Media DACH bei Criteo.

Für die Migros schafft die Partnerschaft eine Grundlage, die auf etablierten Standards basiert und international bereits breit eingesetzt wird.

Der Ausbau des Retail Media Angebots bei der Migros geht über die beiden Produktneuheiten hinaus. Das Retail Media Portfolio der Migros wird parallel zur Marktentwicklung kontinuierlich weiterentwickelt und schafft damit zusätzliche Möglichkeiten für Marken, Kampagnen entlang der Customer Journey noch gezielter zu planen und zu optimieren.

### **Über Migros Retail Media**

Seit dem 1. Januar 2024 wird das Supermarktgeschäft der Migros in einer zentral gesteuerten, eigenständigen Gesellschaft geführt, um effektive Leistungen entlang der ganzen Wertschöpfungskette zu erbringen. Die Migros Supermarkt AG ist ein Tochterunternehmen des Migros-Genossenschafts-



Bunds (MGB). Migros Retail Media ist als Teil der Direktion Marketing & Kommunikation, die zentrale Anlaufstelle für on- und offline Werbeplatzierungen im Migros-Universum.

Das Retail-Media-Angebot ermöglicht sowohl endemischen Werbekunden (Markenlieferanten), als auch non-endemischen Werbekunden, Zielgruppen präzise anzusprechen. Durch relevante Werbung werden Marken und Migros Kundinnen und Kunden zusammengebracht. Dank dem laufenden Ausbau werden Werbeplätze genau dort geschaffen, wo Kaufentscheide fallen und die Werbeakzeptanz hoch ist. Vielfältige Touchpoints stehen zu Verfügung, um Migros Kundinnen und Kunden durch den Marketing Funnel von der Interessensphase bis hin zur Weiterempfehlung zu erreichen und begleiten. Weitere Informationen finden Sie unter [migros-retail-media.ch](https://migros-retail-media.ch)

## **Über Criteo**

Criteo ist die globale Plattform, die das gesamte Commerce Ökosystem für Brands, Agenturen, Retailer und Medienunternehmen verbindet. Die KI-gestützte Werbeplattform von Criteo verfügt über einen einzigartigen Zugang zu über einer Billion US-Dollar jährlichem Handelsumsatz. Sie verbindet Unternehmen mit Käuferinnen und Käufern, inspiriert diese zu neuen Entdeckungen und schafft hochgradig personalisierte Kundenerlebnisse. Criteo hat weltweit Tausende Kunden und Partner im Handel und im digitalen Commerce und bietet die Technologie, Tools und Insights, die Unternehmen benötigen, um ihre Performance und ihr Wachstum zu steigern. Weitere Informationen finden Sie unter [criteo.com](https://criteo.com).

## **Kontakt Migros**

Medienstelle Migros-Genossenschafts-Bund

Limmatstrasse 152

8031 Zürich

Tel.: 058 570 38 38

[media@migros.ch](mailto:media@migros.ch)

## **Kontakt Criteo Public Relations**

Florian Herzing, [f.herzing@criteo.com](mailto:f.herzing@criteo.com)