



## Criteo und Lidl schließen Partnerschaft im Bereich Retail Media

*Die Partnerschaft beider Unternehmen eröffnet Brands zahlreiche neue Funktionalitäten und Platzierungsmöglichkeiten zur Erreichung ihrer Werbeziele*

**München, 19. Mai 2026** – Criteo (NASDAQ: CRTO), die globale Commerce Intelligence-Plattform, arbeitet mit dem Lidl Online-Shop im Bereich Retail Media zusammen. Ziel dieser Partnerschaft, die beide Unternehmen heute bekanntgaben, sind der Ausbau des Retail-Media-Angebots auf Lidl.de sowie die Schaffung neuer performancestarker Werbemöglichkeiten für werbetreibende Brands und Agenturen. Zudem wird Criteo als exklusiver Vermarktungspartner der Inventare im Lidl Online-Shop fungieren.

Ab sofort können werbetreibende Brands und Agenturen die vielfältigen neuen Platzierungsmöglichkeiten auf Lidl.de nutzen, um relevante Zielgruppen entlang des Path to Purchase effizient anzusprechen. Dazu gehören die nativ in die Website integrierten Sponsored Product Ads, über die Brands Konsumentinnen und Konsumenten genau dann adressieren können, wenn diese ihre Kaufentscheidung treffen. Dadurch können sie ihren Umsatz sowie die Sichtbarkeit am Point of Sale messbar steigern. Onsite Display Ads setzen in der Consideration-Phase der Nutzerinnen und Nutzer an und ermöglichen dank einer Kombination aus Branding- und Produktelementen eine Steigerung der Markenbekanntheit unmittelbar im Umfeld des Retailers.

“Das Interesse werbetreibender Brands und Agenturen an performancestarken Retail-Media-Angeboten bei den führenden Händlern im Markt ist nach wie vor ungebrochen hoch”, sagt Corinna Hohenleitner, Managing Director Retail Media DACH bei Criteo. “Wir freuen uns sehr, unsere langjährige Expertise, führende Technologie und Vermarktungskompetenzen in die Partnerschaft einbringen zu können. Auf den spannenden Inventaren von Lidl finden Advertiser somit genau die messbaren, reichweitenstarken und performancegetriebenen Werbelösungen, nach denen sie suchen.”

Weitere Informationen zu den Retail-Media-Lösungen und dem Retail-Media-Ökosystem von Criteo finden Sie [hier](#).

### Über Lidl

Lidl gehört als Unternehmen der Schwarz Gruppe mit Sitz in Neckarsulm zu den führenden Lebensmitteleinzelhandelsunternehmen in Deutschland und Europa. Lidl betreibt in derzeit 31 Ländern rund 12.600 Filialen und mehr als 230 Warenverteil- und Logistikzentren und beschäftigt über 382.400 Mitarbeiter.

Bei Lidl legen wir Wert auf ein optimales Preis-Leistungs-Verhältnis für die Kunden. Einfachheit und Prozessorientierung bestimmen das tägliche Handeln in den Filialen, den Regionalgesellschaften und den Dienstleistungen. Die Lidl Stiftung mit Sitz in Neckarsulm ist als internationales Headquarter für die Ausgestaltung der übergeordneten unternehmerischen Ausrichtung über alle Lidl Länder hinweg verantwortlich.

Lidl übernimmt im täglichen Handeln Verantwortung für Menschen, Gesellschaft und Umwelt. Nachhaltigkeit heißt für Lidl, das Qualitätsversprechen jeden Tag aufs Neue zu erfüllen.



Leistung, Respekt, Vertrauen, Bodenständigkeit und Verbundenheit sind die Unternehmenswerte von Lidl, die das Herzstück unserer Unternehmenskultur sind, unser tägliches Handeln prägen und die Basis für unseren unternehmerischen Erfolg bilden.

Lidl erreichte im Geschäftsjahr 2024 einen Filialumsatz von 132,1 Milliarden Euro. Die Unternehmen der Schwarz Gruppe erwirtschafteten im Geschäftsjahr 2024 einen Gesamtumsatz von 175,4 Milliarden Euro.

### **Über Criteo**

Criteo (NASDAQ: CRTO) ist die globale Commerce Intelligence-Plattform, über die Brands, Agenturen, Retailer und Publisher ihre Performance steigern. Basierend auf proprietären Commerce-Daten aus jährlichen Umsätzen von mehr als 1 Billion US-Dollar sowie zwei Jahrzehnten an KI-Innovation unterstützt Criteo Unternehmen im gesamten Ökosystem dabei, intelligentere Entscheidungen zu treffen, bessere Ergebnisse zu erzielen und relevantere Shopping-Erlebnisse zu gestalten. Mit Tausenden von Kunden und engen Partnerschaften im weltweiten Retail und digitalen Commerce stellt Criteo die Technologie und die Erkenntnisse bereit, mit denen Unternehmen wettbewerbsfähig bleiben und wachsen. Weitere Informationen unter [criteo.com](https://criteo.com).

### **Kontakt:**

Criteo Public Relations

Florian Herzing, [f.herzing@criteo.com](mailto:f.herzing@criteo.com)

Trilligent (PR Agentur), [criteo@trilligent.com](mailto:criteo@trilligent.com)