



flaconi treibt Retail Media-Wachstum voran und verlängert mit Criteo um drei Jahre

Die um weitere drei Jahre verlängerte Zusammenarbeit verbindet das bestehende Onsite-Retail-Media-Angebot von flaconi mit Criteo C-Max Offsite Services und eröffnet bestehenden wie neuen Markenpartnern zusätzliche Möglichkeiten für messbare Kampagnen

Berlin/München, 26. Oktober 2026 – Criteo, die globale Commerce Intelligence-Plattform, und flaconi, einer der führenden Onlinehändler für Beauty und Parfum in Deutschland, geben heute die Verlängerung und Erweiterung ihrer Partnerschaft im Bereich Retail Media bekannt. Die Zusammenarbeit wird um drei Jahre verlängert und umfasst künftig neben Deutschland, Österreich und der Schweiz auch alle weiteren Märkte, in denen flaconi aktiv ist, wie unter anderem Frankreich. Zusätzlich erweitert flaconi das Angebot um die C-Max Offsite Services von Criteo.

Die wachsende Nachfrage nach dem Retail Media-Angebot von flaconi unterstreicht die erfolgreiche Entwicklung der Zusammenarbeit. Das aktivierte Mediavolumen auf flaconi ist im Vorjahresvergleich um über 50 Prozent gewachsen – deutlich stärker als der Gesamtmarkt, für den der BVDW-Trendmonitor für 2026 ein Plus von 12 Prozent prognostiziert. Getragen wird diese Entwicklung von einer steigenden Zahl an Kampagnen und aktiven Werbekunden sowie von einem kontinuierlich wachsenden Inventar- und Formatangebot.

Mit den Retail Media-Services von Criteo können Marken und Agenturen Konsumentinnen und Konsumenten bereits heute entlang des gesamten Funnels auf flaconi erreichen – von Inspiration und Produktfindung bis hin zur Kaufentscheidung. Die bestehende Offsite-Aktivierung von flaconi wird nun über Criteo C-Max in der DSP umgesetzt und dort mit Onsite gebündelt. So können Marken und Agenturen künftig ein echtes Full-Funnel-Setup innerhalb einer Plattform umsetzen – mit vereinfachter Kampagnensteuerung und einheitlichem Reporting.

„flaconi ist ein langjähriger und sehr geschätzter Partner, der in einem herausfordernden Marktumfeld sein Retail Media-Angebot mit großer Innovationskraft und klarem Fokus auf die Bedürfnisse seiner Werbekunden stetig weiterentwickelt“, sagt Corinna Hohenleitner, Managing Director Retail Media für Deutschland, Österreich und die Schweiz bei Criteo. „Wir freuen uns sehr, das Vertrauen von flaconi auch in den kommenden Jahren mit unserer langjährigen Expertise, führenden Technologie und Vermarktungskompetenz zu unterstützen. Gemeinsam schaffen wir die Voraussetzungen, das Angebot in weiteren Märkten auszubauen und Werbekunden verlässliche, messbare Lösungen für ihre Marken- und Performanceziele zu bieten.“



„Wir freuen uns sehr, die Zusammenarbeit mit Criteo für weitere drei Jahre fortzusetzen. Mit der Verlängerung unserer Partnerschaft stellen wir die Weichen für die nächste internationale Wachstumsphase des flaconi Media House“, betont Martin Hoffmann, Vice President Retail Media bei flaconi. „Gemeinsam mit einem starken Partner wie Criteo erschließen wir neue Märkte und bieten Marken ein hochgradig performantes Cross-Channel-Setup. So unterstützen wir unsere Partner dabei, mit flaconi über Grenzen hinweg messbar und nachhaltig zu wachsen.“

Kontakte:

Criteo Public Relations

Florian Herzing, Senior Director PR EMEA: f.herzing@criteo.com

Trilligent (PR-Agentur): criteo@trilligent.com

flaconi Public Relations

Juliane Ahmerkamp, PR & Communications Manager: Juliane.Ahmerkamp@flaconi.de

Über flaconi:

Mit über 6 Millionen aktiven Kund:innen ist flaconi der führende Onlineshop für Beauty und Parfum in Deutschland. Das umfangreiche Portfolio des Onlineshops umfasst rund 1.000 nationale und internationale Marken und 50.000 Produkte. Mit den Kategorien Parfum, Hautpflege, Make-up, Haarpflege, Naturkosmetik, Home Spa, Beauty Tools und Accessoires deckt der Onlineshop alle Produktsegmente ab und bietet eine vielfältige Auswahl an Produkten für die individuelle und tägliche Beauty-Routine. 2011 als eine der ersten Online-Parfümerien gegründet, führt flaconi heute seine Geschichte als einer der größten, ganzheitlichen Beauty Online Pure Playern in Deutschland erfolgreich fort. flaconi ist stolz, mit rund 900 Mitarbeiter:innen aus 60 verschiedenen Nationen am Hauptsitz in Berlin-Charlottenburg und in seinem Logistikzentrum in Halle zusammenzuarbeiten. Der Onlineshop wurde mit zahlreichen Awards ausgezeichnet und ist neben Deutschland in 18 weiteren europäischen Märkten aktiv.

Über Criteo:

Criteo (NASDAQ: CRYPTO) ist die globale Commerce Intelligence-Plattform, über die Brands, Agenturen, Retailer und Publisher ihre Performance steigern. Basierend auf proprietären Commerce-Daten aus jährlichen Umsätzen von mehr als 1 Billion US-Dollar sowie zwei Jahrzehnten an KI-Innovation unterstützt Criteo Unternehmen im gesamten Ökosystem dabei, intelligentere Entscheidungen zu



treffen, bessere Ergebnisse zu erzielen und relevantere Shopping-Erlebnisse zu gestalten. Mit Tausenden von Kunden und engen Partnerschaften im weltweiten Retail und digitalen Commerce stellt Criteo die Technologie und die Erkenntnisse bereit, mit denen Unternehmen wettbewerbsfähig bleiben und wachsen. Weitere Informationen unter criteo.com.