



# Flash Report sobre sector Viajes



Invierno 2018



# Resumen



**Conclusiones clave**

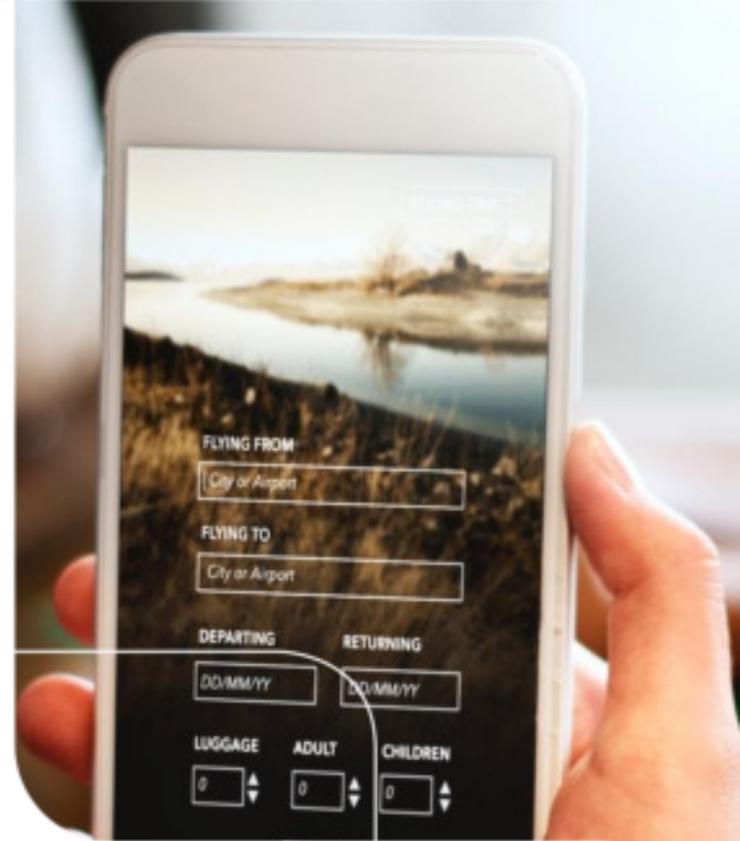
**Tendencias mobile en sector Viajes**

**Comportamiento cross-device y last-minute**

**Centrarse en apps**

**Estacionalidad**

**Anexo**



# Conclusiones clave

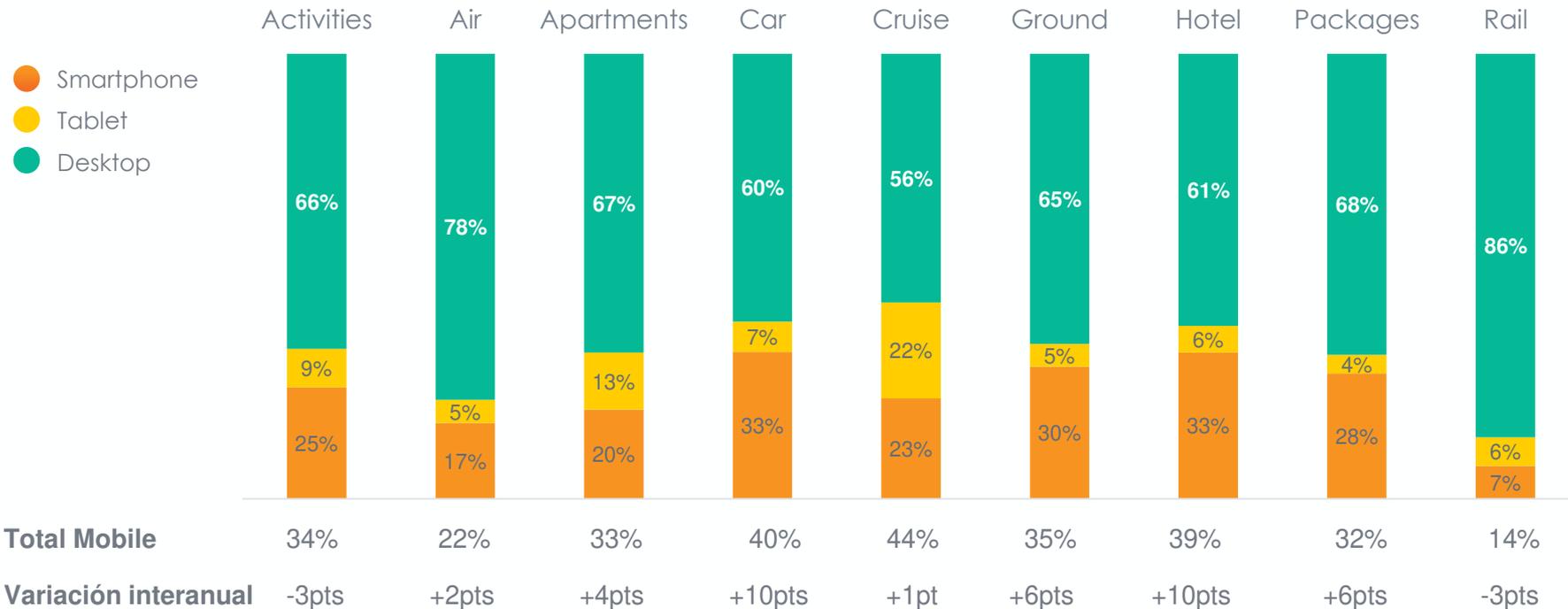


La investigación de Criteo sobre los datos relativos al sector viajes revela **7 conclusiones clave**:

1. Mobile continúa creciendo de manera uniforme, especialmente para las agencias de viajes online.
2. El uso de tablets sigue en declive en todas las categorías de viajes.
3. La combinación de datos de reservas puede ayudar a compensar un rendimiento mobile más bajo.
4. Hasta un 80% de las reservas last-minute se realizan en dispositivos móviles.
5. Mobile es la elección mayoritaria para anunciantes de viajes con una app de reservas.
6. Las app registran reservas de un gasto ligeramente superior a las transacciones completadas desde las páginas web móvil.
7. La tasa de conversión en app es 5 veces superior a la de las páginas web móvil.

# Cuota de reservas por dispositivo

La mayoría de categorías de viajes generan más de un tercio de reservas en dispositivos móviles.\*



\*Cuota de reservas por dispositivo entre anunciantes de viajes, a nivel mundial, Q4 2017. No incluye apps y comparadores.

A close-up photograph of a person's hands holding a smartphone. The phone screen displays a travel application interface. At the top, there is a large QR code. Below it, flight details are visible, including the airline logo 'CDG', the flight number 'YUL', and the destination 'ACRTO'. The person's index finger is pointing at the QR code. The background is blurred, showing what appears to be a travel agent's uniform.

# 45%

.....

Mobile registra un 45%  
de reservas para OTAs.\*

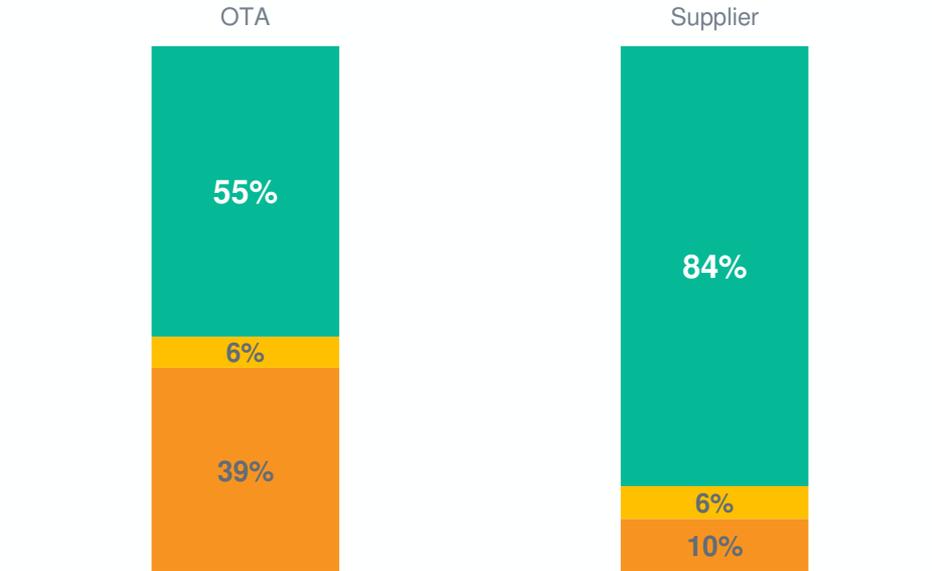
\*Cuota de reservas por dispositivo entre anunciantes de viajes, a nivel mundial, Q4 2017. No incluye apps y comparadores.

# Cuota de reservas por dispositivo

Las agencias de viajes online (OTA) aglutinan la mayoría de reservas mobile.\*



- Smartphone
- Tablet
- Desktop



\*Cuota de reservas por dispositivo entre anunciantes de viajes, a nivel mundial, Q4 2017. No incluye apps y comparadores.

## Conclusión clave

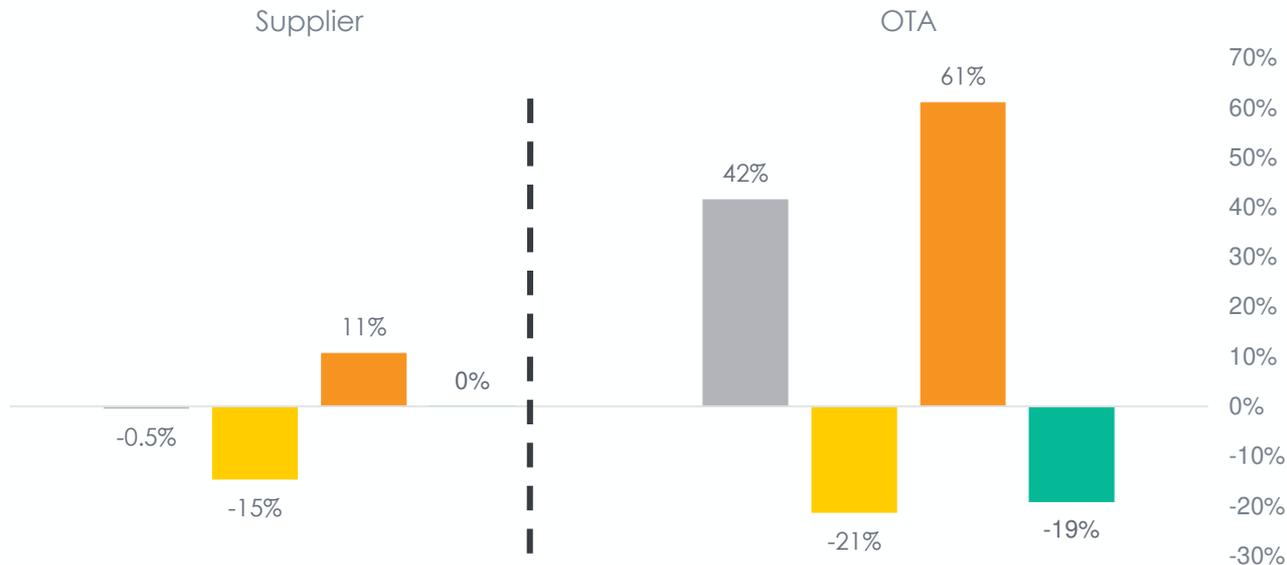
Los proveedores se van quedando atrás y las OTA, en paralelo, logran registrar la mayor parte de reservas mobile

# Variación de la cuota de reservas por dispositivo

Comparación entre Q4 2016 y Q4 2017.\*



- Smartphone
- Tablet
- Desktop
- Total Mobile



\*Cuota de reservas por dispositivo entre anunciantes de viajes, a nivel mundial, Q4 2017. Excluye apps y comparadores.

## Conclusión clave

- Las OTA crecen más rápido en mobile
- Smartphone registra un crecimiento uniforme y tablet está en declive

A NIVEL MUNDIAL

# La cuota de reservas en móvil varía entre 28 y 53% por región



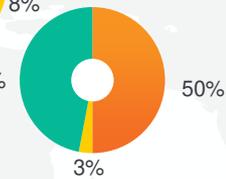
- Smartphone
- Tablet
- Desktop

Norteamérica



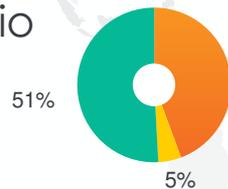
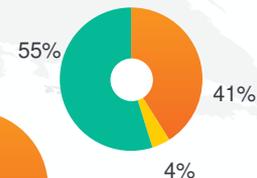
Latinoamérica

Europa



Oriente Medio

APAC Norte



APAC Sur

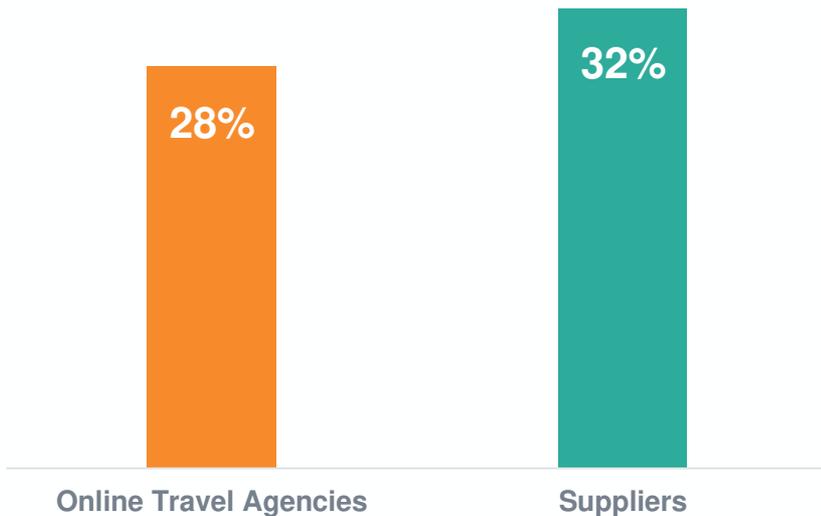
\*Lista de países detallada en el Anexo. Cuota de reservas por dispositivo entre anunciantes de viajes, a nivel mundial, Q4 2017. No incluye apps y comparadores.  
Norteamérica: 2 países. Latinoamérica: 9 países. Europa: 25 países. Oriente Medio: 6 países. APAC: 14 países.

## COMBINACIÓN DE DATOS

# Los datos cross-device te permiten comprender qué sucede antes de reservar\*



Cuota de reservas precedida de un clic en otro dispositivo:



\*Cuota de reservas por dispositivo entre anunciantes de viajes, a nivel mundial, Q4 2017. No incluye apps y comparadores.

Reservas después de un clic en un anuncio de Criteo. No incluye apps y comparadores.

## Conclusión clave

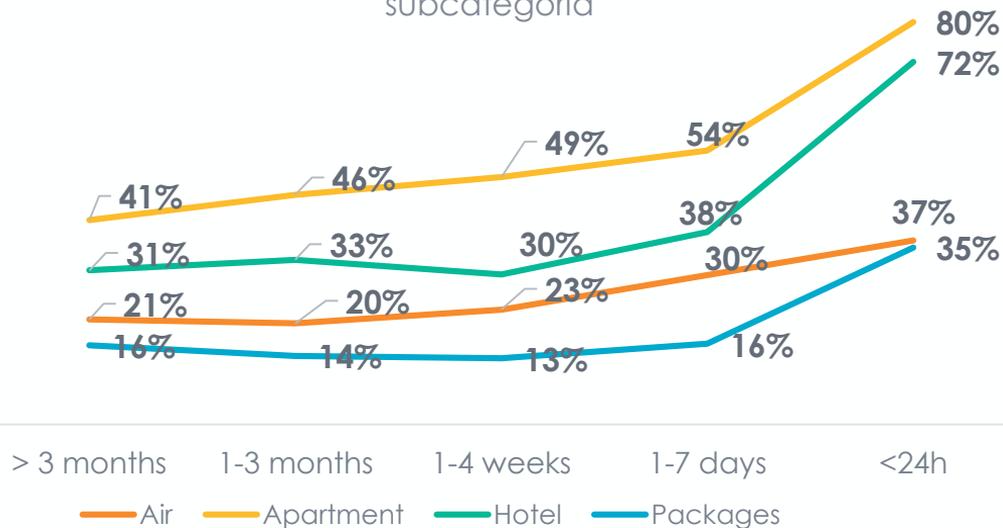
A pesar de una cuota inferior de reservas en dispositivo móvil, los proveedores registran una mayor cuota de transacciones cross-device, lo que muestra que la colaboración en intercambio de datos entre empresas podría ayudar a compensar un rendimiento mobile más bajo.

## Cuota de reservas en dispositivo móvil por hora de salida



Para las principales categorías de viajes, la mayoría de reservas last-minute se realizan en dispositivo móvil:

Porcentaje de reservas a través de Mobile, Días para viajar, por subcategoría



### Conclusión clave

Hasta un 80% de las reservas last-minute se realizan en dispositivos móviles.

Fuente: Datos de Criteo, a nivel mundial, Q4 2017. Agencias de viajes online y proveedores. No incluye comparadores y aplicaciones.



# 60%

Las empresas del sector viajes con una app de reserva realizan un 60% de transacciones en dispositivos móviles.

\*Cuota de reservas por dispositivo, incluidas aplicaciones, a nivel mundial, Q4 2017.

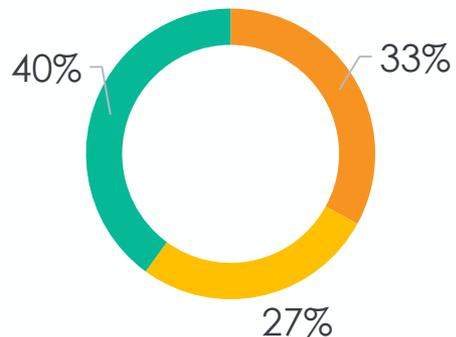
# Centrarse en apps

Las apps marcan la diferencia en las transacciones.

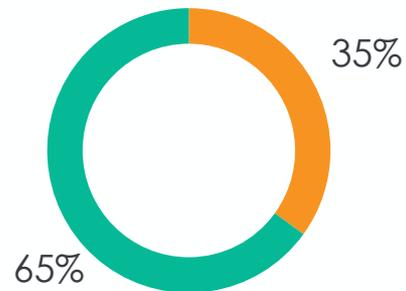


- Mobile Web
- App
- Desktop

Cuota de reservas por entorno, para empresas del sector viajes con una app de reservas, a nivel mundial.



Cuota de reservas por dispositivo, para empresas del sector viajes (no incluye apps), a nivel mundial.



\*Datos de Criteo, a nivel mundial, Anunciantes del sector viajes, Q4 2017, apps incluidas.

## Conclusión clave

Las empresas del sector viajes con una app de reserva realizan un 60% de transacciones en dispositivos móviles, un 41% hace un año.



# 41%

.....

Las apps registran el 41% del tráfico last-minute.\*

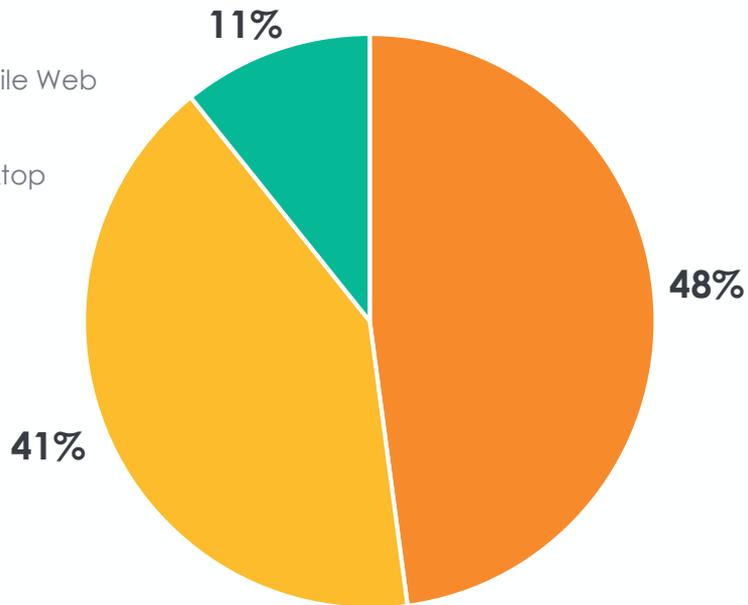
Fuente: Para aquellos anunciantes de viajes que generan reservas en páginas web mobile e in-app. Criteo, a nivel mundial, Q4 2017.

# Centrarse en apps

Cuota de tráfico por entorno de navegación para reservas last-minute.



- Mobile Web
- App
- Desktop



Fuente: Datos de Criteo, a nivel mundial, Q4 2017. Agencias de viajes online y proveedores con una app de reserva. Las reservas last-minute se realizan menos de 24 horas antes del check-in o de la salida.

## Conclusión clave

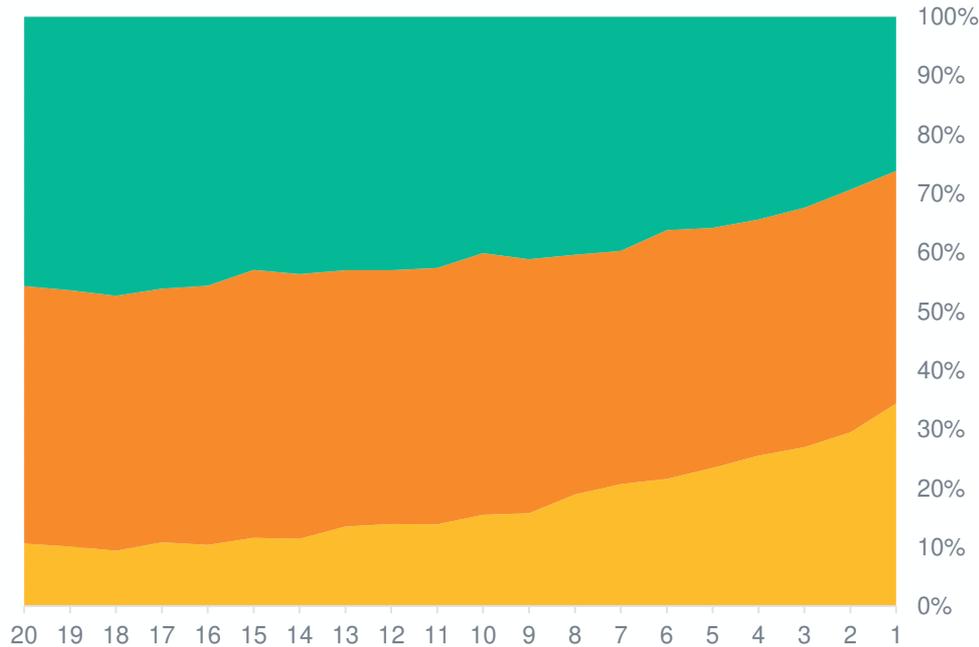
41% del contacto y tráfico last-minute se realiza en apps. 89% se realiza en dispositivos móviles.

# Centrarse en apps

Cuota de tráfico por entorno de navegación por número de noches, para empresas hoteleras con una app de venta:



- Mobile Web
- App
- Desktop



## Conclusión clave

**33%** de las estancias de una noche se buscan en aplicaciones

Fuente: Datos de Criteo, a nivel mundial, Q4 2017. Agencias de viajes online y proveedores con una app de reserva.

# Centrarse en apps

Los anunciantes de viajes registran tasas de conversión mucho más altas en apps, más que en retail\* - y más que nunca antes.



	Mobile Web	App	Desktop
Viajes, Q4 2017	4%	23%	11%
Viajes, Q4 2016	7%	22%	13%
Interanual	-3pts	<u>+1pt</u>	-2pts

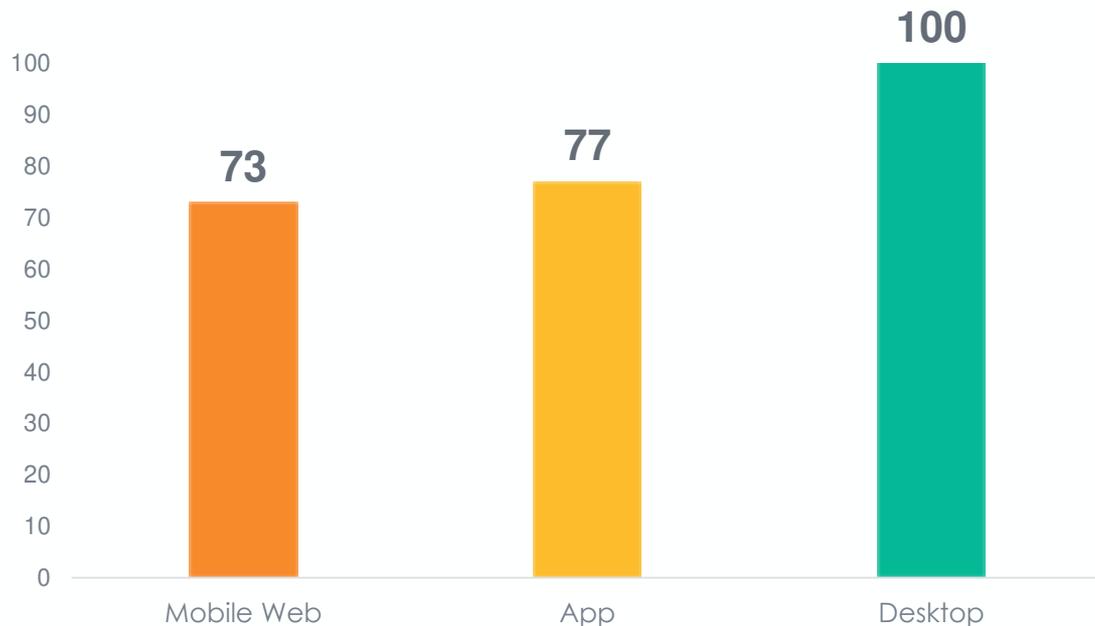
\*Datos de Criteo, a nivel mundial, Q4 2017 y Q4 2016. TC = Compradores / Personas que ven la página de productos. Agencias de viajes online y proveedores de viajes. No incluye comparadores. En el Q4 2017, la tasa de conversión media en app para retailers es del 17% a nivel mundial, para comparar.

## Conclusión clave

La tasa de conversión en apps es 5 veces superior que en mobile web y la diferencia sigue en auge.

# Centrarse en apps

El valor de reserva medio por entorno de navegación, cuando se gasta 100 en desktop (índice).



Fuente: Datos de Criteo, a nivel mundial, Q4 2017. Agencias de viajes online y proveedores de viajes. No incluye comparadores.

## Conclusión clave

App continúa por detrás de desktop en términos de valor de reserva medio, pero registra más gasto por transacción que mobile web.



# 65%

.....

El sector Viajes genera hasta un +65%  
de reservas diarias en Q1.\*

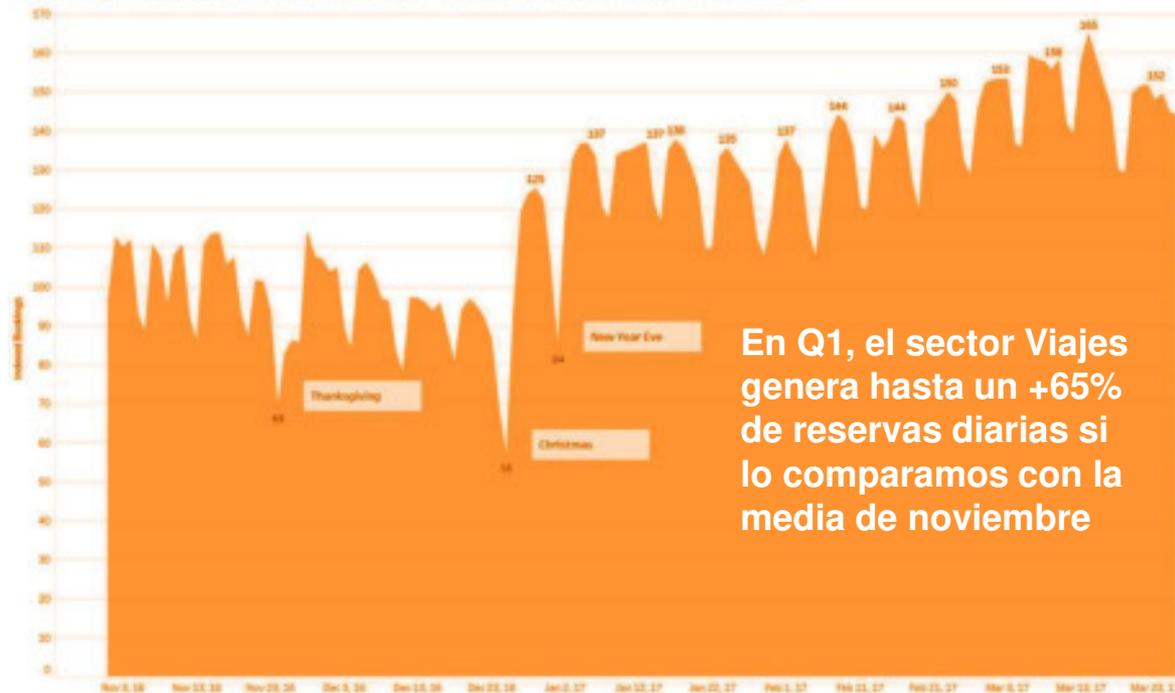
\*Datos de Criteo, EE. UU., 2016-2017. Enero de 2017 en comparación con la media en noviembre de 2016. No incluye comparadores.

# Anexo

## Estacionalidad - Reservas de invierno en EE. UU.



Indexed Daily Bookings (100 = average daily bookings in November) - United States, Nov 2016 - Mar 2017



En Q1, el sector Viajes genera hasta un +65% de reservas diarias si lo comparamos con la media de noviembre

## Conclusión clave

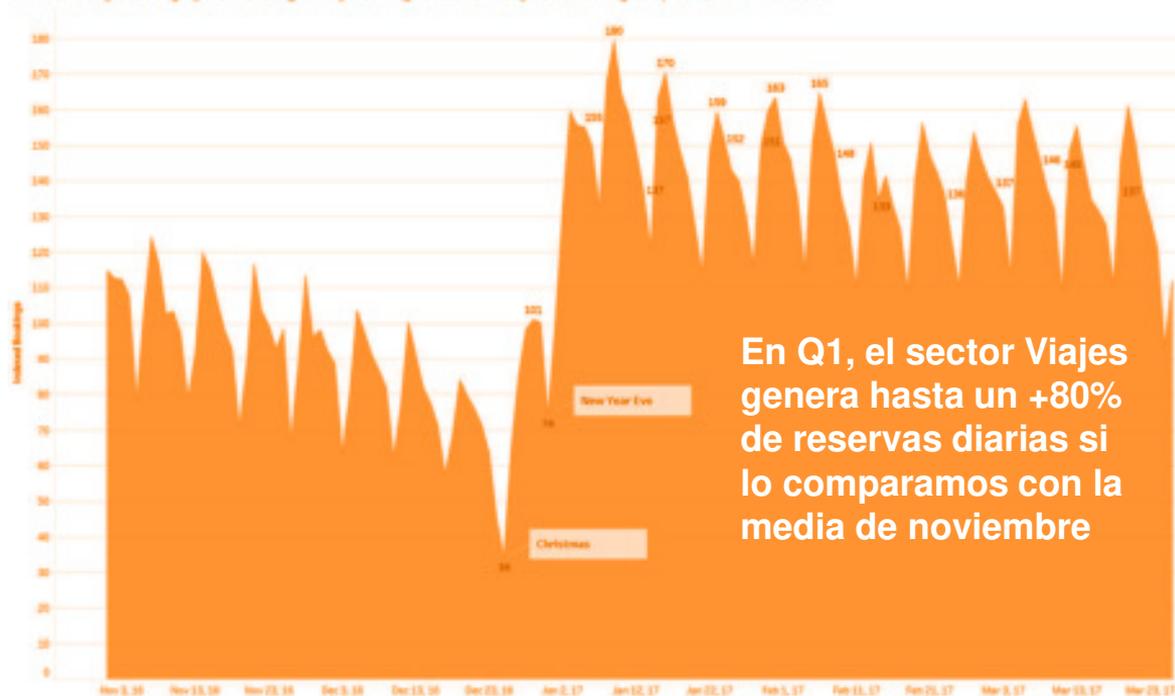
La temporada de reservas acaba de comenzar.

# Anexo

## Estacionalidad - Reservas de invierno en Reino Unido.



Indexed Daily Bookings (100 = average daily bookings in November) - United Kingdom, Nov 2016 - Mar 2017



## Conclusión clave

La temporada de reservas acaba de comenzar.

# Anexo



Cuota de reservas por dispositivo, para determinados países y regiones.\*

País	Desktop	Smartphone	Tablet	Total Mobile
Japón	54%	41%	5%	46%
Canadá	56%	37%	7%	44%
Suecia	59%	32%	9%	41%
Francia	61%	33%	6%	39%
España	62%	31%	6%	38%
Australia	63%	28%	9%	37%
Brasil	63%	34%	3%	37%
Dinamarca	64%	23%	13%	36%
Reino Unido	65%	25%	10%	35%
Países Bajos	67%	22%	11%	33%
Austria	68%	25%	7%	32%
Suiza	69%	25%	6%	31%
Italia	70%	25%	5%	30%
Bélgica	72%	20%	8%	28%
Estados Unidos	72%	21%	6%	28%
Alemania	77%	15%	8%	23%
Región				
LATAM	64%	33%	3%	36%
Norteamérica	72%	22%	6%	28%
APAC Norte	55%	41%	4%	45%
APAC Sur	51%	44%	5%	49%
Oriente Medio	47%	50%	3%	53%
Centroeuropa	75%	18%	7%	25%
Norte de Europa	65%	25%	10%	35%
Sur de Europa	64%	30%	6%	36%

# Metodología



## Datos concretos sobre navegación y reservas analizados:

- Más de 1.800 anunciantes de viajes a nivel mundial.
- Más de 3 billones de reservas anuales en desktop, sitios mobile y apps.
- 59 de países en Norteamérica (2), Latinoamérica (9), Europa (25), Oriente Medio (6), África (4) y APAC (14).

## ¿Cómo pueden aprovechar los marketers estos datos?

Haz un seguimiento de tu rendimiento con KPI relevantes para navegador móvil, app móvil y canales cross-device.

# ¡Muchas gracias!



Si quieres saber cómo el Ecosistema de Commerce Marketing de Criteo logra impulsar las ventas y los beneficios para miles de marcas, retailers y publishers en todo el mundo, visita [criteo.com/es/about](https://criteo.com/es/about).