

Criteo y Sublime Skinz se unen para lanzar una oferta de *retargeting* especial en el formato Skin en Europa

Basada en la integración de la tecnología patentada de Sublime Skinz dentro de la solución publicitaria Dynamic Display Retargeting de Criteo, esta nueva solución está a disposición de los anunciantes en Francia, España e Italia

Madrid, 14 de junio de 2016.- Sublime Skinz, la plataforma tecnológica especializada en el formato Skin, y Criteo, el especialista en tecnologías de marketing de resultados, se asocian para lanzar *Shopping Skinz*, una oferta original del formato Skin.

Los formatos Skin de los sitios web han evolucionado mucho. A partir de ahora, se integrarán en una estrategia de resultados de campañas publicitarias que conjuguen creatividad e impacto. Al mismo tiempo, los usuarios podrán vivir experiencias de marcas inmersivas mientras respetan los criterios de no intrusión.

Este tipo de formato ofrece unos resultados notablemente superiores a las de los banners o vías tradicionales. Según los datos de Sublime Skinz, esto se traduce en un 94 % de visibilidad ⁽¹⁾, un compromiso visual ⁽²⁾ 5 veces por encima y porcentajes de clics 10 veces superiores a los de un banner normal.

Esta solución permite a Criteo ofrecer a los anunciantes campañas en formato Skin innovadoras e impactantes que aúnan branding y rendimiento, a la vez que se benefician del poder de su motor algorítmico. Asimismo, los anunciantes podrán tener acceso a la red global de más de 3.000 sitios de Sublime Skinz, que llega cada mes a 200 millones de internautas ⁽³⁾.

De esta forma, la oferta propone una personalización automatizada del formato Skin con el fin de integrar en tiempo real los productos buscados por el internauta durante su navegación por el sitio del anunciante. Programación oportuna y contenidos a medida se conjugan con el rendimiento del formato Skin.

En palabras de Nathalie Bellaiche Liscia, BD Director Southern Europe, “estamos encantados de trabajar con Sublime Skinz, que publica los banners de Criteo en formato Skin y permite a nuestros clientes beneficiarse de un nuevo e impactante formato creativo”.

Jean-Marc Pericone, fundador y primer ejecutivo de Sublime Skinz, añade que “esta unión permite a la tecnología francesa, una vez más, resplandecer a nivel europeo. Este formato desarrollado conjuntamente con Criteo, el líder de marketing de resultados, es una nueva prueba de nuestra capacidad de innovación para dar respuesta a los problemas de los anunciantes”.

¹ Tasa de visibilidad media constatada en las campañas difundidas en 2015, fuente: MOAT.

² El compromiso visual corresponde a la duración media durante la cual los internautas ven los formatos, calculada mediante un estudio de seguimiento ocular, realizado por Sticky en junio de 2015.

³ Fuente: Sublime Skinz

⁴ Los productos se promocionan desde cada lugar del sitio, en los laterales de la web.

ACERCA DE CRITEO

Criteo ofrece marketing de resultados personalizado a gran escala. A través de la medición del rendimiento de las ventas postclick, Criteo proporciona un ROI transparente y fácil de medir. Criteo tiene 2000 empleados en 31 oficinas en América, EMEA y Asia-Pacífico, que atienden a por encima de 11.000 anunciantes en todo el mundo con relaciones directas con más de 16.000 editores.

Visita <http://www.criteo.com/es>

ACERCA DE SUBLIME SKINZ

Fundada en 2012 por seis emprendedores experimentados en marketing digital, Sublime Skinz es una plataforma de publicidad especializada en el formato Skin. Esta empresa emergente ha creado un mercado en torno a la difusión a gran escala de este formato en Francia y a nivel internacional, gracias al desarrollo de una tecnología innovadora que permite, por primera vez, la difusión simplificada, instantánea e industrializada de un elemento creativo único, en la totalidad o en una parte de su red de más de 3.000 sitios en todo el mundo, en ventas directas y programáticas. Con oficinas en París, Londres, Nueva York y San Francisco, Sublime Skinz difunde campañas en más de 10 países en Europa, América Latina y Estados Unidos

CONTACTO PARA LA PRENSA

Contactos Criteo

Alexandra Pelissero
Criteo
Tél : +331 70 56 79 12
A.pelissero@criteo.com

Miriam Sarralde / Poli Sánchez
Trescom for Criteo
Trescom Comunicación
Tel.: 91 411 58 68 / 696 00 57 43
miriam.sarralde@trescom.es / poli.sanchez@trescom.es

Sublime Skinz-ANNE HARTENSTEIN COMMUNICATION

Anne Hartenstein: +33 6 85 57 64 19 / ah@annehartenstein.com
Estelle Reale: +33 6 20 62 35 05 / estelle@sublimeskinz.com