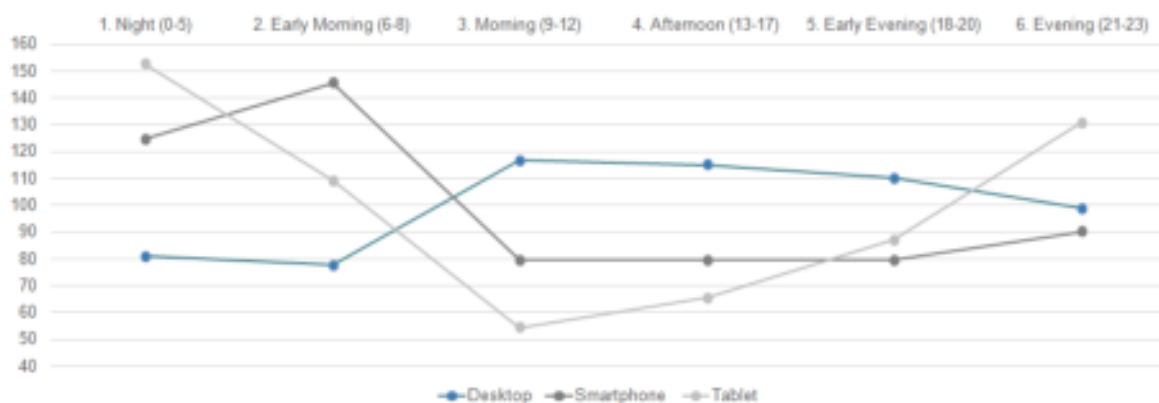


## Smartphonistas, la nueva generación de compradores de moda

**Madrid, 13 de octubre de 2016.-** Criteo, compañía tecnológica global de marketing de resultados, ha publicado el Fashion Flash Report 2016, que analiza, a través de 650.000 operaciones en 50 distribuidores de moda españoles, las transacciones en todos los dispositivos y proporciona detalles sobre el comportamiento de compra y aspectos demográficos que hay detrás de las conductas y tendencias de los consumidores.

El informe muestra que en España, el 35% de las compras online de moda se hace a través de smartphones o tablets, lo que supone un aumento del 3% respecto al mismo periodo del año pasado, estableciendo los dispositivos móviles como el método de compras online.

La compra móvil se hace principalmente durante la mañana y por la noche, mientras que el desktop gobierna durante el resto del día.



El estudio de Criteo revela que se acerca una nueva generación de compradores de moda: **smartphonistas**, aquellos que finalizan sus transacciones a través de smartphones, se definen como una audiencia particularmente valiosa para los negocios minoristas de moda en España.

Así, la proporción de smartphones en ventas de moda española ha ido en constante aumento y actualmente representan cerca de 1 de cada 4 de las ventas del sector retail en el país. La participación de smartphones en las compras de moda en España ha aumentado un 17%, frente a la bajada del 22% en tablets.

Por su parte, los compradores que vuelven a visitar la web en los 30 días posteriores a su compra online, son 8 veces más propensos a volver a comprar que quienes visitan la web por primera vez. Esta proporción aumenta de un modo proporcional al crecimiento en el número de compras realizadas, pasando de un 23% en la primera compra, al 54% que alcanza con tres o más compras realizadas.



### **Sobre Criteo**

Criteo ofrece marketing de resultados personalizado y basado en el logro de objetivos a gran escala. A través de la medición del rendimiento de las ventas post-click, Criteo proporciona un ROI transparente y fácil de medir. Criteo cuenta con más de 2.000 empleados en 31 oficinas distribuidas en América, Europa, Oriente Medio, África y Asia Pacífico que atienden a más de 12.000 anunciantes en todo el mundo con relaciones directas con más de 17.000 editores.

Los anuncios de Criteo llegan a más de 1.200 millones de usuarios únicos de internet (comScore, enero 2016).

### **CONTACTO PARA LA PRENSA**

#### **Contactos Criteo**

Alexandra Pelissero  
Criteo  
Tél : +331 70 56 79 12  
[A.pelissero@criteo.com](mailto:A.pelissero@criteo.com)

Miriam Sarralde / Ángela Treviño  
Trescom for Criteo  
Trescom Comunicación  
Tel.: 91 411 58 68 / 695 446 051  
[miriam.sarralde@trescom.es](mailto:miriam.sarralde@trescom.es) / [angela.trevino@trescom.es](mailto:angela.trevino@trescom.es)