

Criteo Audience Match^{BETA}

Transforma a tus clientes inactivos en compradores activos

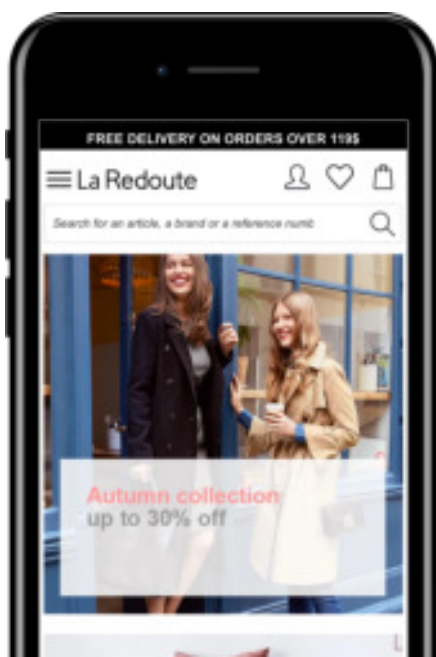
¿Cuál es la mejor manera de dirigirte al público que está fuera de tu activo de retargeting habitual? El email es un canal de re-engagement probado con un alto ROI, pero las tasas de apertura reflejan que suele ser fácilmente ignorado. Las soluciones de display actuales que utilizan datos de CRM no suelen dar los resultados esperados, ya que no pueden llegar a tus compradores online y tienen un alcance de inventario limitado fuera de las grandes redes como Google y Facebook.



Volver a atraer a los compradores con productos que necesitan y quieren

Criteo Audience Match^{BETA} te permite dirigirte de manera precisa a tus clientes y volver a atraerlos con publicidad de display dinámica en la web, navegadores móviles y apps, con un inventario que permite alcanzar a tus clientes más allá de las grandes redes.

Es una solución de commerce marketing flexible que funciona con tus estrategias de retargeting y email, que combina las mejores tasas de coincidencia (o match rate) con el mayor alcance de campaña.



“

Lograr el re-engagement de nuestros compradores inactivos es una de las principales prioridades de un negocio y Criteo Audience Match^{BETA} está demostrando ser muy efectivo a la hora de atraer de nuevo a estos compradores para que compren.

Nathalie Dufayet, Directora de tráfico, La Redoute

La Redoute

Sabrás al momento cuál es tu tasa de coincidencia

La identificación de nuevas audiencias para hacer re-engagement empieza con la carga de tus listas de emails en audiences.criteo.com. Después de la incorporación y la encriptación automática, recibirás una tasa de coincidencia con el porcentaje de tu audiencia que se puede encontrar online. Con esta nueva información, los parámetros de tu campaña y el material creativo oportuno, podremos iniciar el lanzamiento de tu nueva campaña de re-engagement.

Con Criteo Audience Match^{BETA}, podrás:



Beneficiarte de tasas de coincidencia líderes en el mercado de más del 60% gracias a la inclusión de datos de CRM a través de nuestro gráfico de identidad global orientado al comprador.



Lograr el máximo alcance y visibilidad en la web, los navegadores móviles y las apps gracias a nuestras relaciones directas con miles de publishers de todo el mundo.



Disfrutar de un mayor engagement gracias a Kinetic Design, nuestra tecnología pendiente de patente, optimizando dinámicamente anuncios para equilibrar a la perfección la buena imagen de marca con resultados en publicidad persistentes.



Mejorar la experiencia del cliente y la optimización en campañas cruzadas mediante la perfecta sincronización con tus campañas de Criteo Dynamic Retargeting.

Criteo Audience Match está actualmente disponible en versión beta. Como cliente de Criteo, estás invitado a unirme al programa Beta y a beneficiarte de esta solución de re-engagement antes de que esté disponible al gran público.

Para asegurarte de que participas en el programa Beta, ponte en contacto con tu Account Strategist hoy mismo.